



Communiqué de presse

Clichy, le 10 juin 2025

ADA célèbre la première Journée Mondiale de la Franchise

ADA s'associe à la Fédération Française de la Franchise pour célébrer la première Journée mondiale de la franchise le 11 juin prochain, une initiative du World Franchise Council qui sera organisée chaque année le deuxième mercredi du mois de juin.

Un modèle d'avenir pour l'entrepreneuriat

La franchise représente bien plus qu'un modèle économique. C'est un véritable levier qui permet à des entrepreneurs de lancer leur activité tout en bénéficiant d'un cadre structuré, d'un concept éprouvé, de l'accompagnement et de la force d'un réseau.

« Choisir la franchise, c'est bénéficier de la liberté d'entreprendre avec la puissance d'un collectif expérimenté. ADA est heureuse de participer à faire rayonner ce modèle en participant à la première Journée mondiale de la franchise. », déclare Edwin Prache, Directeur Général d'ADA.

ADA, un acteur engagé du développement local

Avec 1000 agences en France, ADA participe activement à la création d'emplois, au développement économique des territoires et à la formation de nouveaux entrepreneurs.

ADA adopte une stratégie de proximité en offrant un service humain, accessible et de confiance à ses clients particuliers et professionnels.

Une initiative mondiale relayée en France

La Journée mondiale de la franchise a pour ambition de mettre en lumière les avantages de ce modèle partout dans le monde : dynamisme économique, transmission de savoir-faire, création de valeur locale et accompagnement dans l'entrepreneuriat.

Avec plus de 90 000 points de vente franchisés et près d'un million d'emplois directs et indirects, la France est l'un des pays les plus actifs dans le domaine de la franchise. Cette journée permet de souligner le rôle structurant de la franchise dans le tissu économique local.

À propos d'ADA :

ADA est un acteur de référence en France dans le secteur de la mobilité. Grâce à ses 1 000 agences, organisées exclusivement en franchises et en licences de marque, l'entreprise est présente dans la majorité des villes françaises de plus de 10 000 habitants. Avec l'appui de son important réseau d'entrepreneurs engagés, ADA se donne pour mission de démocratiser l'accès à la mobilité dans les territoires, en proposant des services de confiance à des prix compétitifs. ADA est une filiale du Groupe ROUSSELET.

www.ada.fr/qui-sommes-nous

Chiffres clés d'ADA :

- 2,3 M de jours de location de véhicules par an
- 1000 agences ADA et Point Loc