VILLEURBANNE (FRANCE)
19 JUIN 2025

LANCEMENT DE NAFILEAN VISION : Une nouvelle génération de matériaux durables et esthétiques pour les pièces automobiles visibles

MATERI'ACT, filiale de FORVIA spécialisée dans les matériaux durables, dévoile NAFILean Vision, une avancée majeure des biocomposites durables pour les technologies d'injection destinées à l'industrie automobile. S'appuyant sur le succès de NAFILean-R, un biocomposite recyclable à base de plastiques recyclés renforcés avec 20 % de fibres de chanvre, cette nouvelle famille de matériaux répond non seulement à des exigences de performance élevées, mais valorise également l'esthétique des matières biosourcées en les rendant visibles, établissant ainsi un nouveau standard pour des pièces automobiles à la fois durables et attractives.

Une nouvelle ère pour la technologie visible et durable
NAFILean Vision vient enrichir la gamme NAFILean, déjà utilisée dans plus de 10 millions de véhicules à travers le monde. Ce biocomposite innovant associe des plastiques recyclés à faible empreinte carbone, issus de déchets post-consommation, à de la biomasse renouvelable comme le chanvre, le bois, les roseaux, les sarments de vigne ou encore les coquilles d'huîtres, tous contribuant à la séquestration du CO_2.

NAFILean Vision maximise la décarbonation des plastiques et permet leur utilisation pour des pièces automobiles visibles. Grâce à la variété en biomasse, il est possible de créer une large gamme de matériaux durables aux aspects riches, reflétant la nature et l'origine des ressources : diversité des couleurs, textures, grains, profondeur, et haute qualité perçue.

Contrairement aux matériaux traditionnels nécessitant souvent des étapes supplémentaires de décoration, NAFILean Vision s'injecte en une seule opération, sans post-traitement comme la peinture ou le film décoratif. Cela permet une réduction significative des émissions de CO_2 ainsi que des coûts. Il contient jusqu'à 25% de biomasse soigneusement sélectionnée pour son potentiel élevé de séquestration carbone. Il peut également être associé à des technologies de

coloration spécifiques afin de répondre aux exigences avancées des constructeurs automobiles en matière de design, couleur et finition (CMF).

Un nouveau standard de durabilité visible
Des analyses de cycle de vie démontrent une réduction de l'empreinte carbone allant jusqu'à 75%, faisant de NAFILean Vision une référence en matière de matériaux durables pour l'industrie automobile. Entièrement recyclable, il s'inscrit dans une logique d'économie circulaire et de réduction des déchets.

Cette innovation a été mise en avant dans un concept car, dans une version intégrant des plastiques recyclés issus de zones côtières, avec un mélange unique de 10 % de particules d'huîtres et de 20 % de plastiques recyclés collectés par Plastic Odyssey, partenaire de l'écosystème MATERI'ACT. L'accueil enthousiaste des constructeurs automobiles ouvre la voie à une future industrialisation.

Libérer le potentiel créatif
Très attendu par les designers automobiles, ce matériau bio composite visible est désormais disponible. Au-delà de ses avantages environnementaux, il offre une grande liberté créative et simplifie les processus de développement, notamment grâce à des outils numériques 3D et à des guides complets de design et de mise en œuvre. Il s'aligne sur les tendances actuelles en matière de design et permet d'imaginer des intérieurs automobiles innovants et responsables.

"NAFILean Vision porte les performances de NAFILean-R à un nouveau niveau, avec des effets décoratifs avancés. C'est une solution séduisante et prête à l'emploi, qui allie résistance mécanique et excellence esthétique, facilitant la transition vers des pratiques plus durables dans l'automobile », déclare." déclare **Elise Moreau, Présidente de MATERI'ACT.** *"Les collaborations avec les designers automobiles ont montré que NAFILean Vision est à la fois attractif et simple à intégrer."*

Chiffres clés et caractéristiques

- **Jusqu'à 25%** de contenu renouvelable
- Utilisation de matières recyclées mécaniquement issues de déchets post-consommation
- **Jusqu'à 75% de réduction des émissions de CO_2** selon les analyses de cycle de vie

A PROPOS DE MATERI'ACT
MATERI'ACT, une entreprise du groupe FORVIA, développe, industrialise et commercialise des matériaux uniques et innovants à faible empreinte carbone. Forte d'une expertise reconnue dans la formulation et la transformation de matériaux recyclés et biosourcés, MATERI'ACT conçoit des polymères et revêtements recyclés et biosourcés, principalement destinés à l'industrie automobile. C'est ainsi que MATERI'ACT agit. **www.materiact.com**

ABOUT FORVIA
FORVIA, un fournisseur mondial de technologies pour l'automobile, réunit les forces technologiques et industrielles complémentaires de Faurecia et HELLA. Avec plus de 150 000 collaborateurs, dont plus de 15 000 ingénieurs R&D répartis dans plus de 40 pays, FORVIA propose une approche unique et complète face aux défis actuels et futurs de la mobilité. Composé de 6 Business Groups et fort d'un portefeuille de plus de 13 000 brevets, FORVIA ambitionne de devenir le partenaire de référence des constructeurs automobiles en matière d'innovation et d'intégration. En 2024, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 27 milliards d'euros. FORVIA SE est cotée sur le marché Euronext Paris sous le code mnémonique FRVIA, et fait partie de l'indice CAC SBT 1.5°. FORVIA se positionne comme un acteur du changement, engagé à anticiper et concrétiser la transformation de la mobilité. **www.forvia.com**

- **Matériau visible** : valorisation du design automobile grâce à des effets décoratifs avancés
- **Entièrement recyclable** : favorise l'économie circulaire et limite les déchets
- **Réduction des coûts :** rendu visuel obtenu par injection standard, sans post-traitement

A PROPOS DE MATERI'ACT

MATERI'ACT, une entreprise du groupe FORVIA, développe, industrialise et commercialise des matériaux uniques et innovants à faible empreinte carbone. Forte d'une expertise reconnue dans la formulation et la transformation de matériaux recyclés et biosourcés, MATERI'ACT conçoit des polymères et revêtements recyclés et biosourcés, principalement destinés à l'industrie automobile. C'est ainsi que MATERI'ACT agit. **www.materiact.com**

ABOUT FORVIA

FORVIA, un fournisseur mondial de technologies pour l'automobile, réunit les forces technologiques et industrielles complémentaires de Faurecia et HELLA. Avec plus de 150 000 collaborateurs, dont plus de 15 000 ingénieurs R&D répartis dans plus de 40 pays, FORVIA propose une approche unique et complète face aux défis actuels et futurs de la mobilité. Composé de 6 Business Groups et fort d'un portefeuille de plus de 13 000 brevets, FORVIA ambitionne de devenir le partenaire de référence des constructeurs automobiles en matière d'innovation et d'intégration. En 2024, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 27 milliards d'euros. FORVIA SE est cotée sur le marché Euronext Paris sous le code mnémonique FRVIA, et fait partie de l'indice CAC SBT 1.5°. FORVIA se positionne comme un acteur du changement, engagé à anticiper et concrétiser la transformation de la mobilité. **www.forvia.com**

Plus d'information

https://www.164-90-244-202.com/traceability/global

A PROPOS DE MATERI'ACT

MATERI'ACT, une entreprise du groupe FORVIA, développe, industrialise et commercialise des matériaux uniques et innovants à faible empreinte carbone. Forte d'une expertise reconnue dans la formulation et la transformation de matériaux recyclés et biosourcés, MATERI'ACT conçoit des polymères et revêtements recyclés et biosourcés, principalement destinés à l'industrie automobile. C'est ainsi que MATERI'ACT agit. **www.materiact.com**

ABOUT FORVIA

FORVIA, un fournisseur mondial de technologies pour l'automobile, réunit les forces technologiques et industrielles complémentaires de Faurecia et HELLA. Avec plus de 150 000 collaborateurs, dont plus de 15 000 ingénieurs R&D répartis dans plus de 40 pays, FORVIA propose une approche unique et complète face aux défis actuels et futurs de la mobilité. Composé de 6 Business Groups et fort d'un portefeuille de plus de 13 000 brevets, FORVIA ambitionne de devenir le partenaire de référence des constructeurs automobiles en matière d'innovation et d'intégration. En 2024, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 27 milliards d'euros. FORVIA SE est cotée sur le marché Euronext Paris sous le code mnémonique FRVIA, et fait partie de l'indice CAC SBT 1.5°. FORVIA se positionne comme un acteur du changement, engagé à anticiper et concrétiser la transformation de la mobilité. **www.forvia.com**