

Lancia reçoit le prix « A STAR IS BACK » en reconnaissance de sa Renaissance

- À l'occasion de la cérémonie des AUTOBEST Awards 2025 qui s'est tenue à Vienne, Lancia a reçu le nouveau prix « A STAR IS BACK », un hommage aux marques emblématiques qui ont fait un retour réussi sur la scène internationale.
- Un jury de 32 journalistes de l'industrie de 32 pays européens a choisi Lancia en reconnaissance de sa Renaissance, son plan stratégique décennal centré sur le design, la technologie, la durabilité et la qualité.
- Disponible en version hybride et 100 % électrique, Lancia Ypsilon, premier modèle de la nouvelle ère de la marque, a été chaleureusement accueillie par les consommateurs et les critiques.
- Le retour de l'écusson HF marque le retour de Lancia en sport automobile : Lancia Ypsilon Rally4 HF fait ses débuts en compétition dans le cadre du Trofeo Lancia Rally. Elle fait écho à l'arrivée de l'Ypsilon HF Stradale de 280 chevaux cet été.

À l'occasion de la 24e cérémonie des AUTOBEST Awards, organisée à Vienne, Lancia a reçu le prix inaugural « A STAR IS BACK ». Cette nouvelle distinction, décernée par un jury international indépendant, récompense la relance réussie d'une marque ou d'un modèle emblématique. Composé de 32 journalistes issus de 32 pays européens, le jury d'AUTOBEST a choisi d'honorer Lancia, saluant une stratégie de Renaissance qui redonne à la marque son attrait, son crédit et sa légitimité sur le marché européen du haut de gamme.

Luca Napolitano, Directeur Général de Lancia, commente : « Ce prix est une grande fierté pour toutes les équipes de Lancia. C'est un signal fort qui confirme que nous avançons dans la bonne direction. Notre Renaissance s'appuie sur une vision claire, une élégance intemporelle, une capacité d'innovation constante et un profond respect de notre héritage. Le succès de la nouvelle Lancia Ypsilon, notre retour en rallye et l'ouverture de nouveaux showrooms à travers l'Europe démontrent que Lancia est bel et bien de retour. »

La Renaissance de Lancia a officiellement démarré fin 2023 avec le lancement du concept Lancia Pu+Ra HPE et le dévoilement du nouveau logo et de la nouvelle identité de la marque. Il s'agit d'un plan stratégique décennal ambitieux et structuré qui vise à tirer parti de l'héritage emblématique de la marque et à façonner son avenir autour de quatre piliers

clés : le design, la technologie, la durabilité et la qualité. Dévoilée au public en février 2024, Nouvelle Lancia Ypsilon représente la première étape concrète de ce parcours, marquant l'entrée de la marque dans le segment B premium électrifié avec des versions hybrides et 100 % électriques. Pour compléter le lancement, la marque a présenté l'élégante Ypsilon Edizione Cassina, produite en 1 906 modèles numérotés, qui transforme l'habitacle de la voiture en un authentique salon italien, avec des matériaux raffinés, des intérieurs en velours bleu et le célèbre *tavolino* Cassina. Chaleureusement accueillie par le public et la presse, Nouvelle Lancia Ypsilon a remporté d'importants prix internationaux comme le Trophée du Design 2024 de *L'Automobile Magazine* et le Prisa Motor Award 2024 du meilleur design de l'année.

Forte de ce démarrage prometteur, Lancia poursuit sa Renaissance avec deux nouveautés majeures :

- Ypsilon HF, version haute performance de 280 chevaux 100 % électrique,
- Ypsilon HF Line, une nouvelle finition qui réinterprète avec modernité le patrimoine sportif de la marque.

Ces deux déclinaisons illustrent le double visage de Lancia : d'un côté, l'élégance et le confort représentés par les versions Ypsilon et LX ; de l'autre, une sportivité assumée et tournée vers l'avenir, incarnée par HF Line, en phase avec les impératifs de l'électrification. Ces deux modèles sont attendus pour l'été 2025 et s'adressent à une clientèle exigeante, sensible au style, aux performances et à la responsabilité environnementale.

Et l'histoire ne s'arrête pas là : le légendaire badge HF fera son retour sur la future Gamma dès 2026, avant de couronner la prochaine Delta dans sa version HF Integrale, renouant avec l'héritage des icônes du rallye.

Le retour de Lancia en compétition accompagne ce renouveau : l'insigne HF a d'abord réintégré le monde des rallyes avant de s'inviter à nouveau sur route. Présentée au public lors du Rally Regione Piemonte en avril 2025, la Ypsilon Rally4 HF a ensuite enchaîné avec deux épreuves emblématiques du calendrier italien : la Targa Florio et le Rally Due Valli. Elle a ainsi lancé officiellement le Trofeo Lancia, une coupe monomarque à haute teneur en adrénaline dotée de 360 000 € de primes et d'un volant officiel chez Lancia Corse HF pour la saison 2026 du Championnat d'Europe des Rallyes.

Développée avec l'expertise de Miki Biasion, double champion du monde des rallyes, la Ypsilon Rally4 HF associe un moteur 1.2 turbo de 212 ch, une boîte SADEV à 5 rapports et un

châssis affûté pour affronter les spéciales les plus exigeantes. Dès son lancement, 90 exemplaires ont été commandés par des équipes privées à travers l'Europe — preuve que ce modèle n'est pas seulement un clin d'œil au passé, mais un tremplin vers l'avenir.

Marquant le retour officiel de Lancia dans le sport automobile, le signe HF a été réintroduit pour la première fois dans le monde de la course. La nouvelle Lancia Ypsilon Rally4 HF a présenté son nouveau logo pour la première fois au Rallye Regione Piemonte en avril 2025. Quelques semaines plus tard, cette « Rallye 4 » a participé à l'emblématique Rallye Targa Florio et plus tard à l'historique Rallye Due Valli, donnant officiellement le coup d'envoi de la première édition du Trofeo Lancia Rally : la coupe monomarque à indice d'octane élevé dotée d'une dotation de 360 000 € et la possibilité pour un jeune pilote de gagner une place dans l'équipe officielle Lancia Corse HF pour le Championnat d'Europe des Rallyes 2026. Conçue pour la performance et l'accessibilité, l'Ypsilon Rally4 HF est équipée d'un moteur 1.2 turbo de 212 chevaux associé à une boîte de vitesses SADEV à 5 rapports et à une configuration conçue pour affronter les conditions les plus exigeantes dans les spéciales spéciales. Développé en collaboration avec le double champion du monde des rallyes Miki Biasion, 90 exemplaires ont déjà été vendus à des équipes privées à travers l'Europe, prouvant qu'il ne s'agit pas seulement d'une ode au passé, mais aussi d'une rampe de lancement pour l'avenir.

La refondation de Lancia passe aussi par une refonte de son réseau de distribution. Baptisés Casa Lancia, les nouveaux showrooms offrent un environnement raffiné, immersif et résolument technologique. Déjà déployés sur une quinzaine de sites en France, ils permettent aux clients de découvrir l'univers Ypsilon dans des espaces à l'image de la marque. Le développement se poursuit : en fin d'année, une dizaine de Casa Lancia supplémentaires seront ouvertes. Parallèlement, plus de 80 points de services sont ouverts en France. Tous arboreront la nouvelle identité de Lancia et s'inscriront dans une stratégie de distribution axée sur la qualité de service, l'électrification, l'innovation et la durabilité.

Enfin, la prochaine étape de cette Renaissance prendra la forme d'un retour dans le segment des berlines de prestige. En 2026, la nouvelle Gamma viendra incarner le vaisseau amiral de la gamme. Entièrement conçue en Italie et produite dans l'usine de Melfi, elle reflétera les ambitions de Lancia en matière de design, de performances et de responsabilité environnementale, dans le respect de cette élégance à l'italienne qui définit la marque depuis des décennies.

Paris, 18 juin 2025

LANCIA

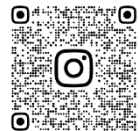
Alexandre Stricher – alexandre.stricher@stellantis.com

A propos de Lancia

Avec 118 ans d'histoire, Lancia représente l'élégance italienne intemporelle. Lancia a fait rêver les passionnés du monde entier grâce à ses modèles emblématiques : les élégantes Flaminia et Aurelia B24 Spider, les sportives Delta, Stratos et 037, l'éclectique Fulvia, la Beta HPE et bien d'autres encore...

Lancia a entamé sa renaissance en France en 2024 avec la Lancia Ypsilon et avec un plan stratégique décennal. L'innovation et le design intemporel ont toujours été les principes fondateurs de la marque. Aujourd'hui, la durabilité, l'orientation client et la responsabilité sociale sont également devenues essentielles, car Lancia est déterminée à regarder vers l'avenir avec beaucoup d'engagement et d'ambition.

Instagram [Lancia](#) – LinkedIn [Lancia](#) – Facebook [Lancia](#) – X [Lancia](#) – YouTube [Lancia](#)



@LANCIA_FRANCE

LANCIA