Les responsables du design de Hyundai Motor Group mis à l'honneur lors des Centennial Awards du magazine Automotive News

- Luc Donckerwolke, actuel Président, Directeur en chef du Design et Directeur en chef de la Création de Hyundai Motor Group, Peter Schreyer, ancien Président et Directeur en chef du Design, et le designer de légende Giorgetto Giugiaro ont été distingués pour leur excellence dans le domaine du design
- Les Centennial Awards du magazine Automotive News commémorent le centenaire de cette publication et mettent à l'honneur des personnalités d'exception dont la vision, l'esprit d'innovation et le leadership ont eu un impact durable sur l'ensemble de l'industrie automobile mondiale
- La cérémonie de remise des prix s'est tenue à Turin, dans le cadre de l'édition 2025 du Congrès de Automotive News Europe

Hyundai Motor France

71 Boulevard National

92250 La Garenne-Colombes

www.hyundai.news/fr

Déclaration de non-responsabilité : Selon Hyundai Motor Company, les informations contenues dans le présent communiqué étaient exactes au moment de leur publication. Cependant, le groupe peut télécharger des informations nouvelles ou actualisées le cas échéant, et estime qu'il n'est pas responsable de la précision des informations interprétées et utilisées par le lecteur.

SÉOUL/TURIN, 13 juin 2025 – Les grands noms du design de Hyundai Motor Group (le Groupe), à savoir Luc Donckerwolke, Président, Directeur en chef du Design et Directeur en chef de la Création, et Peter Schreyer, conseiller exécutif en design et ambassadeur de marque, ont été distingués à l'occasion des Centennial Awards du magazine Automotive News pour leur contribution exceptionnelle au monde du design automobile. Le designer de légende Giorgetto Giugiaro – créateur de la Pony d'origine et du concept Pony Coupe de Hyundai – a également été mis à l'honneur.

Organisés dans le cadre de l'édition 2025 du Congrès de Automotive News Europe qui s'est tenu les 11 et 12 juin derniers à Turin en Italie, les Centennial Awards ont célébré le centième anniversaire de la publication. Ces prix visent à récompenser des personnalités d'exception dont la créativité, l'esprit d'innovation et le leadership ont eu un impact durable sur l'ensemble de l'industrie automobile mondiale.

Luc Donckerwolke, Directeur en chef du Design et Directeur en chef de la Création, récompensé pour être l'un des artisans du design automobile mondial

En tant que Président, Directeur en chef du Design et Directeur en chef de la Création, Luc Donckerwolke supervise la stratégie de Hyundai, Kia et Genesis en matière de design, et a été salué pour sa capacité à repousser les limites de la création et à promouvoir des philosophies de design à la fois innovantes et engageantes dans le souci de différencier les marques Hyundai, Kia et Genesis.

Sous l'égide de Luc Donckerwolke, les marques automobiles du Groupe ont été reconnues à l'échelle mondiale pour l'excellence de leurs modèles en matière de technologie, de durabilité, et de design.

« Je suis profondément honoré de recevoir ce prix, déclare Luc Donckerwolke. Cette récompense témoigne des convictions de Hyundai Motor Group dans le domaine du design qu'il considère comme un véritable moteur d'innovation et d'identité. Je tiens à partager ce prix avec toutes les talentueuses équipes du Groupe qui m'inspirent au quotidien et œuvrent sans relâche pour bousculer les codes établis. »

Luc Donckerwolke a rejoint Hyundai Motor Group en 2016 après avoir occupé différents postes de premier plan dans le secteur du design chez Skoda, Audi, Lamborghini, SEAT et Bentley. En 2018, il a été nommé Directeur en chef du Design du Groupe, et a vu ses responsabilités encore étendues en 2020 en devenant Directeur en chef de la Création.

Déclaration de non-responsabilité : Selon Hyundai Motor Company, les informations contenues dans le présent communiqué étaient exactes au moment de leur publication. Cependant, le groupe peut télécharger des informations nouvelles ou actualisées le cas échéant, et estime qu'il n'est pas responsable de la précision des informations interprétées et utilisées par le lecteur.

Peter Schreyer, un authentique visionnaire salué pour sa contribution exceptionnelle au monde du design automobile

Peter Schreyer a rejoint les rangs de Kia en 2006 en tant que Directeur en chef du Design, après avoir débuté sa carrière chez Audi et l'avoir poursuivie chez Volkswagen. Chez Kia, il a lancé une nouvelle identité de design audacieuse, redéfinissant le style de la marque avec l'iconique calandre 'Tiger Nose' / (Nez de tigre) tout en positionnant Kia en leader mondial du design.

En 2013, il a été promu Président et Directeur en chef du Design de Hyundai Motor Group, et s'est ainsi vu attribuer la responsabilité du design de Hyundai. À ce poste, il a piloté le renouveau de la gamme des SUV Hyundai avec un réel esprit d'innovation et défini l'orientation stylistique des marques Hyundai, Kia et Genesis en vue de renforcer leur identité respective au niveau mondial.

Après avoir pris sa retraite fin 2023, Peter Schreyer est devenu un mentor pour les étudiants du Royal College of Art avec lequel le Groupe a conclu un partenariat, soutenant ainsi le Projet de Design et d'Innovation de Hyundai-Kia, le Programme de bourses d'études en design pour le MA Mobilité intelligente, les Ateliers de développement professionnel personnalisés et le Prix des étudiants Hyundai-Kia.

« C'est un immense honneur de recevoir ce prix. Il revient à l'ensemble des équipes créatives et dévouées avec lesquelles j'ai eu le privilège de travailler – et à Hyundai Motor Group pour sa foi inébranlable dans le pouvoir du design pour initier un progrès et un changement véritablement utiles » déclare Peter Schreyer.

Luc Donckerwolke et Peter Schreyer ont été reconnus pour leur rôle central dans la transformation de Hyundai Motor Group en un acteur de premier plan mondial dans le domaine du design.

Giorgetto Giugiaro, dont les relations avec Hyundai remontent aux années 1970, a également été mis à l'honneur. Qualifié de personnalité inspirante clé par Luc Donckerwolke et Peter Schreyer, le célèbre designer italien est à l'origine de l'iconique concept-car Hyundai Pony Coupe de 1974 et de la Hyundai Pony – premier véhicule de série développé sur le sol sud-coréen.

Déclaration de non-responsabilité : Selon Hyundai Motor Company, les informations contenues dans le présent communiqué étaient exactes au moment de leur publication. Cependant, le groupe peut télécharger des informations nouvelles ou actualisées le cas échéant, et estime qu'il n'est pas responsable de la précision des informations interprétées et utilisées par le lecteur.

Lors de son intervention aux Centennial Awards, KC Crain, Président et CEO de Crain Communications, la société mère de Automotive News, a déclaré : « Peter Schreyer et Luc Donckerwolke ont contribué à la redéfinition du design automobile moderne – non seulement pour Hyundai Motor Group, mais également pour l'ensemble du secteur automobile. Leur créativité et leur leadership audacieux ont fait du design une force stratégique, et leur héritage se reflète dans nombre de véhicules reconnus internationalement pour leur beauté et leur innovation. Nous sommes fiers de les mettre à l'honneur lors des Centennial Awards pour leurs contributions extraordinaires. »

Cette reconnaissance de la vision stylistique de Hyundai Motor Group témoigne de la volonté du Groupe de faire du design un élément de différenciation stratégique. Avec sa philosophie de design reposant sur des innovations audacieuses et centrées sur l'humain, le Groupe continue de façonner le paysage de la mobilité en s'appuyant sur sa créativité, son esprit collaboratif et son leadership de classe mondiale en matière de design.

CV de Luc Donckerwolke

2020 – aujourd'hui	Président, Directeur en chef du Design et Directeur en chef de la Création, Hyundai Motor Group
2018 – 2020	Directeur en chef du Design, Hyundai Motor Group
2016 – 2018	Directeur du Design, Hyundai Motor et Genesis
2012 – 2016	Directeur du Design, Bentley
2011 – 2012	Chef du Design avancé, Volkswagen Group
2005 – 2011	Chef du Design, SEAT
1998 – 2005	Designer extérieur et Chef de projet / Chef du Design, Lamborghini
1992 – 1998	Coordinateur du Design extérieur, SKODA; Designer extérieur / Chef du Design extérieur, Audi

Déclaration de non-responsabilité : Selon Hyundai Motor Company, les informations contenues dans le présent communiqué étaient exactes au moment de leur publication. Cependant, le groupe peut télécharger des informations nouvelles ou actualisées le cas échéant, et estime qu'il n'est pas responsable de la précision des informations interprétées et utilisées par le lecteur.

CV de Peter Schreyer

2013 – 2023	Président et Directeur en chef du Design, Hyundai Motor Group
2006 – 2013	Directeur en chef du Design, Kia
2004	Centre du Design européen de Volkswagen (marque), fondateur
2002 – 2006	Chef du Design, Volkswagen (marque)
1994 – 2002	Chef du Design, Audi
1993 – 1994	Chef du Design extérieur, Volkswagen (marque)
1980 – 1993	Design avancé Audi (extérieur et intérieur)

- Fin -

À propos de Hyundai Motor France

Filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré plus de 45 000 immatriculations en 2024, soit une part de marché de 2,64 %. La gamme Hyundai s'articule autour de 19 modèles et déclinaisons et sur l'offre de technologies électrifiées la plus large du marché : hybridation légère 48V, motorisations hybride et hybride rechargeable, 100 % électrique à batterie ou alimenté à l'hydrogène.

Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de 203 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 135 employés et continue de développer sa structure.

Déclaration de non-responsabilité : Selon Hyundai Motor Company, les informations contenues dans le présent communiqué étaient exactes au moment de leur publication. Cependant, le groupe peut télécharger des informations nouvelles ou actualisées le cas échéant, et estime qu'il n'est pas responsable de la précision des informations interprétées et utilisées par le lecteur.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

L'engagement dans le sport est inscrit dans l'ADN de Hyundai et, en 2025, l'histoire continue avec des partenariats dans l'univers du running, un sport auquel se livre plus de 15 millions de Français au moins une fois par semaine.

Partenaire de longue date du sport et des sportifs, Hyundai mise sur la proximité avec les pratiquants, des plus occasionnels aux plus affutés, qu'ils soient ou non engagés dans des courses. A travers le programme « Run to progress », Hyundai les accompagne au quotidien pour leur bien-être ou dans leur préparation à l'approche d'une compétition, c'est le sens de l'engagement de Hyundai auprès des runners.

En 2025 Hyundai Motor France est le partenaire officiel des cinq plus grandes courses nationales et de près de deux cents épreuves locales via son réseau de distributeurs.

Hyundai Motor France
71 Boulevard National
92250 La Garenne-Colombes
www.hyundai.news/fr

Déclaration de non-responsabilité : Selon Hyundai Motor Company, les informations contenues dans le présent communiqué étaient exactes au moment de leur publication. Cependant, le groupe peut télécharger des informations nouvelles ou actualisées le cas échéant, et estime qu'il n'est pas responsable de la précision des informations interprétées et utilisées par le lecteur.