COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Résultats commerciaux France : Stellantis, leader des segments VP + VU, VP et VUL au cumul 2025 et en progression par rapport à 2024

- **Stellantis occupe la première place du marché français VP + VUL au cumul avec une part de marché cumulée de 30,2% et consolide son leadership sur les motorisations électriques avec une part de marché de 31,2 %,**

- **Stellantis, numéro un du marché français VP au cumul 2025 avec 27,9 % de part de marché,**

  Au cumul, Stellantis Pro One continue sa progression sur le marché français avec une hausse de plus de 2 points, à 40,9 % de part de marché, et reste en tête sur le marché des VU BEV avec 52,9 % de part de marché,

- **Peugeot, au cumul 2025, affiche une progression de près de 1°point en part de marché sur les segments VP+VU, versus 2024. Sur le marché des véhicules utilitaires seul, Peugeot enregistre une augmentation de 3 points, atteignant une part de marché de 20,5 % et un volume supplémentaire de près de 2 200 véhicules par rapport à 2024,**

- **Citroën sur le mois de mai est en progression de près de 1 point sur le marché VP+VU et la Citroën ë-C3 devient la voiture électrique la plus vendue en France et se place en tête des ventes aux particuliers pour la deuxième fois depuis le début de l'année,**

- **Alfa Romeo, confirme ces bons résultats avec une progression de plus de 65 %, depuis le début de l'année 2025,**

- **Jeep® maintient sa bonne performance au cumul 2025,**

- **DS est en hausse de part de marché sur le mois de mai 2025,**

- **Stellantis, en mai 2025, est toujours leader des véhicules 100 % électrique avec 32,7 % de part de marché en VP+VU, maintenant une forte avance sur la concurrence (+11,4 points) avec trois modèles dans le top 5 (Citroën ë-C3 et ë-C3 Aircross et Peugeot E-208).**

POISSY, FRANCE, le 2 juin 2025 – Stellantis France est le constructeur leader du marché sur l'année en termes de ventes, avec 30,2 % de part de marché VP + VUL, 4 modèles dans le top 10 du marché VP (Peugeot 208, 2008, 3008 et Citroën C3).

« En mai 2025, Stellantis confirme sa position de leader sur le marché français des véhicules particuliers et utilitaires légers, avec une part de marché de 29,9 % et nous consolidons également notre leadership sur les motorisations électriques. Nos marques enregistrent des hausses significatives de part de marché : Peugeot croit de près de 1 % au cumul 2025, Citroën renforce sa présence avec la ë-C3 en tête des ventes de véhicules électriques sur le mois de mai, Jeep® poursuit son ascension constante et Alfa Romeo, confirme de bons résultats. DS affiche aussi une progression notable en mai. Ces résultats démontrent la pertinence de notre stratégie et l'excellence de notre portefeuille produits. », indique Xavier Duchemin, Directeur de Stellantis France.

Au cumul de mai 2025, 5 marques se distinguent par leur résultat :

- Peugeot affiche une part de marché de 16,1 % en hausse de près de 1 point en VP+VU et affiche deux véhicules dans le top 5 des véhicules les plus vendus en France, la Peugeot 208 occupe la deuxième place et la Peugeot 2008 gagne une place en 4ème position. Sur le marché des véhicules utilitaires, la marque enregistre une hausse de 3 points avec une part de marché de 20,5 %.

- Citroën, en mai 2025, devient la voiture électrique la plus vendue en France sur le marché VP, Citroën se positionne sur le podium en seconde place des véhicules électriques.

- Jeep® progresse en part de marché au cumul 2025 versus 2024, les prises de commandes suivent cette tendance positive grâce notamment à la Jeep Avenger 4xe.

- Alfa Romeo continue sa progression sur le marché français avec une augmentation des immatriculations de plus de 65 %.

- DS pour le troisième mois consécutif en en progression en part de marché VP par rapport à l'année passée.

Stellantis avec Pro One est leader du marché des Véhicules Utilitaires Légers

En mai, Stellantis Pro One réalise une Part de Marché de 38,7 % soit une hausse de 0,5 point versus mai 2024. Fiat Professional et Opel enregistrent des croissances importantes avec respectivement + 16,6 % et + 4,2 % dans un marché en baisse de plus de 5 %.

Au cumul 2025, Stellantis Pro One consolide son leadership incontestable avec une part de marché de 40,9 % soit + 2,2 points versus 2024. Sur la même période la part de marché Pro One en électrique atteint 52,9 %, les volumes ont progressé de plus de 50 % et le mix électrique a progressé de 4 points.

En mai 2025, Stellantis Pro One réalise une part de marché sur le segment des véhicules électriques de 53,93 %, plus d'un véhicule utilitaire électrique sur deux vendus en France est un véhicule des marques du groupe Stellantis.

Performance électrique

En mai 2025, Stellantis est leader des véhicules 100 % électriques avec 32,7 % de part de marché en VP+VU. Stellantis confirme sa volonté d'un mobilité abordable grâce à la richesse de son offre de 16 modèles dans ces segments. Ce leadership est également sur le marché seul des véhicules utilitaires avec une part de marché de 53,9%.

Au cumul 2025, Stellantis confirme sa place de n°1 des véhicules 100% électrique, avec une part de marché de 31,2 % des BEV VP+VU, avec sa gamme de 43 modèles pour répondre aux attentes de chaque client dont Citroën ë-C3 numéro deux qui s'installe sur le podium et la Peugeot E-208 numéro quatre maintient un très bon niveau de performance.

# # #

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE : STLA / Euronext Milan : STLAM / Euronext Paris : STLAP) est un constructeur automobile mondial de premier plan, dont la mission est d'offrir à ses clients la liberté de choisir leur mode de déplacement, d'adopter les technologies les plus récentes et de créer de la valeur pour toutes ses parties prenantes. Son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes comprend Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, FIAT, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Pour en savoir plus, www.stellantis.com

@Stellantis Stellantis Stellantis Stellantis