



**FRANCE
PARE-BRISE**

PARTENAIRE OFFICIEL



À Paris, le 15 mai 2025,

France Pare-Brise met l'ambiance lors de la rencontre entre le Stade Français Paris et le Lou Rugby de Lyon

À l'occasion du match de Top 14 opposant le Stade Français Paris au LOU Rugby de Lyon, qui se tiendra le samedi 17 mai 2025 au Stade Jean-Bouin, France Pare-Brise, partenaire officiel du club parisien, renouvelle son soutien au rugby professionnel et à ses valeurs à travers une série d'actions destinées à enrichir l'expérience des supporters et à porter des initiatives solidaires.

Dans le cadre de cette rencontre, France Pare-Brise mobilise ses équipes pour proposer un dispositif événementiel complet, mêlant animations grand public, engagement social et proximité avec les fans du club.





Des dispositifs exclusifs pour les supporters

France Pare-Brise organise deux jeux concours destinés à faire vivre aux gagnants une expérience immersive et inédite :

- Un premier jeu concours permettra à deux gagnants (2 x 2 places) d'assister au match en tribune et de bénéficier d'une **visite VIP** des coulisses du stade, incluant les espaces habituellement réservés aux joueurs.
- Un second jeu concours offrira à trois gagnants (3 x 2 places) l'opportunité d'assister à la rencontre et de participer à l'**animation de mi-temps** : une session de **bubble rugby**, en présence de **Lucien Gasparac**, influenceur du Stade Français Paris.

Escort kids : une opération solidaire en faveur de la jeunesse

En amont du coup d'envoi, des **enfants issus de familles adhérentes France Pare-Brise** ainsi que les **enfants des soignants de l'Institut Gustave Roussy** auront l'opportunité d'accompagner les joueurs lors de leur entrée sur le terrain, en tant qu'**escort kids**, pour un moment chargé d'émotion.

Une distribution de goodies pour prolonger l'expérience

Des **goodies aux couleurs de France Pare-Brise** seront distribués aux spectateurs dans les coursives du stade, **avant la rencontre, à la mi-temps et à l'issue du match**, afin de remercier le public pour sa fidélité et son enthousiasme.

« Ce partenariat avec le Stade Français Paris nous permet de créer des passerelles entre le sport, le grand public et des causes qui nous tiennent à cœur. Offrir des moments privilégiés aux supporters et aux enfants, c'est notre manière de faire vivre les valeurs humaines et collectives que nous partageons avec le rugby. »

Agathe Lallier, Directrice Marketing et Communication chez France Pare-Brise

À propos de France Pare-Brise :

Créé en 1993, filiale du groupe Saint-Gobain depuis 2016, le réseau France Pare-Brise compte plus de 640 points de vente et centres implantés dans toute la France, gérés par 200 chefs d'entreprise indépendants et plus de 1200 collaborateurs engagés au service de leurs clients.

www.franceparebrise.fr