



ARVAL ET EMIL FREY FRANCE : PLUS DE 10 000 VÉHICULES À LA ROUTE POUR AUTOSPHERE LEASE

Rueil-Malmaison, le 20/05/2025

Le partenariat stratégique entre Emil Frey France, leader de la distribution de véhicules en France, et Arval France, acteur majeur de la location multimarque de véhicules et spécialiste des solutions de mobilité, porte ses fruits. Le bilan de l'activité Autosphere Lease, issue de cette collaboration, est très positif et des synergies enrichissantes se développent sur l'après-vente et les activités de reconditionnement.

Un bilan très positif pour Autosphere Lease

Depuis le 1er février 2022, le Groupe Autosphere, premier distributeur automobile en France et filiale d'Emil Frey France, commercialise une offre de Location Longue Durée (LLD) de Location Moyenne Durée (LMD) destinée aux clients professionnels et entreprises sous la marque [Autosphere Lease](#) au sein de ses 250 concessions ainsi qu'en démarche directe via sa force de vente dédiée. Ce service complète l'écosystème de la marque Autosphere afin d'accompagner au mieux les besoins de mobilité des clients. Dans le cadre de ce partenariat, Arval apporte son savoir-faire et se charge de la gestion des contrats grâce à une plateforme opérationnelle spécifique, permettant à la marque blanche de proposer un package de services à forte valeur ajoutée : l'assurance, la maintenance à travers l'entretien la réparation et l'assistance, les pneumatiques, le véhicule relais ainsi que la télématique.

En 2024, le volume des véhicules loués a doublé et trois ans après son lancement, Autosphere Lease compte près de 3500 clients et plus de 10 000 véhicules en parc. Ces performances s'expliquent par une forte mobilisation et une synergie entre les équipes Arval France et Emil Frey France depuis le début de ce partenariat. Un plan d'animation commerciale et marketing spécifique contribue également à la réussite de cette activité et à la fidélisation des clients : des campagnes mailings ciblées ainsi que la mise à disposition d'outils digitaux à destination des vendeurs, des gestionnaires de flottes et des conducteurs pour faciliter la gestion des contrats.

Cette offre, qui associe proximité et conseil, accompagne les clients professionnels dans leurs enjeux de mobilité et de décarbonation. Afin de répondre à la demande du marché VUL, qui représente 20% des commandes, une offre dédiée a été lancée en parallèle d'une animation commerciale autour du Pack Professionnel LLD Véhicule Utilitaire Léger (VUL).

À la suite du lancement de l'offre en France, le service Autosphere Lease a fait son apparition en Belgique et au Luxembourg au sein des concessions du Groupe. Après une phase pilote achevée en février 2025, les concessions proposent, depuis avril, un service Autosphere Lease avec des offres permettant de répondre aux besoins et attentes des clients sur ces deux marchés.

Des synergies confirmées entre Arval et Emil Frey France

En trois ans de collaboration, le partenariat s'est enrichi d'activités complémentaires :

L'élargissement du réseau après-vente Arval Center

Le partenariat a permis d'élargir le réseau préférentiel d'après-vente « Arval Center », dédié à la maintenance à travers l'entretien et à la réparation des véhicules (mécanique et carrosserie) à 27 sites du Groupe Autosphere à ce jour. Ils atteindront, d'ici la fin de l'année, une trentaine à l'échelle nationale. En orientant les clients Arval vers le réseau du Groupe Autosphere, cette nouvelle synergie contribue à la croissance commune des activités après-vente.

7000 véhicules reconditionnés

Ce partenariat stratégique sert également l'offre Arval Release, une offre Arval de Location Longue Durée des Véhicules d'Occasion (LLD VO) via le reconditionnement des véhicules au sein de CRVO, filiale de reconditionnement de véhicules d'Emil Frey France. Afin de répondre aux standards Arval de qualité et de sécurité, CRVO a mis en place un processus de reconditionnement fondé sur le cahier des charges précis d'Arval qui permet de proposer aux clients des véhicules d'occasion d'une très grande qualité. La complémentarité des expertises a amené la création d'un service spécifique pour les véhicules Arval. Cette collaboration implique ainsi un niveau d'exigence qui fait progresser mutuellement les deux acteurs dont le savoir-faire industriel qui permet de répondre aux standards de marché.

Depuis le lancement de l'activité du reconditionnement avec CRVO, plus de 7000 véhicules Arval Release ont été reconditionnés.

La collaboration entre Arval et Emil Frey France assure la croissance de l'activité de LLD VO, qui s'impose désormais comme une alternative durable et économique à la LLD VN, grâce à la qualité des véhicules d'occasion et aux loyers plus accessibles pour nos clients.

« Ce partenariat riche entre Arval et Emil Frey France s'est largement renforcé au cours de ces trois années grâce à la complémentarité de nos expertises et au formidable travail réalisé par nos équipes respectives, comme peuvent en témoigner ces succès. Nous avons à cœur de construire ensemble des modèles industriels performants qui améliorent la proposition de valeur pour nos clients communs et garantissent une expérience différenciante. » déclare **Sarah Roussel, directrice générale d'Arval France.**

« Nous sommes extrêmement satisfaits du bon fonctionnement de notre partenariat avec Arval. Ce succès est le fruit du travail commun de nos équipes respectives, que je tiens à remercier chaleureusement. Ce partenariat, avec les activités complémentaires, nous donne des outils efficaces et agiles qui nous permettent d'adapter nos offres aux besoins de nos clients. La recherche constante de la satisfaction de nos clients est au cœur de notre démarche collective et participe à une meilleure maîtrise de notre proposition de valeur à long terme pour nos clients et notre groupe. » ajoute **Hervé Miralles, président Emil Frey France.**

À propos d'Arval France :

Créé en 1989, Arval est un acteur majeur de la location multimarque de véhicules et propose un panel de solutions de mobilité (autopartage, location de vélo en LLD, vélopartage). À fin 2024, Arval louait 1,8 million de véhicules dans le monde dont 360 000 en France. Filiale de BNP Paribas, intégrée au domaine d'activité Commercial, Personal Banking & Services, l'entreprise est présente dans 29 pays et sur 14 sites en France, et compte 8 600 collaborateurs dans le monde dont 1 500 en France. Arval propose à ses clients professionnels - PME, grands groupes internationaux, TPE et acteurs publics - des solutions dédiées, visant à optimiser la mobilité de leurs collaborateurs. Arval s'adresse aussi au segment B2C (particuliers) notamment par l'intermédiaire de partenariats stratégiques (banques, assureurs, énergéticiens, etc.). Offrir à tous ses clients des solutions flexibles pour rendre leurs trajets plus fluides et plus responsables est la promesse de marque d'Arval.

Arval est le membre fondateur de l'Alliance globale Element-Arval. Les flottes de l'ensemble des membres de l'Alliance représentent plus de 4,5 millions de véhicules dans 55 pays.

La stratégie RSE d'Arval a obtenu la plus haute distinction de la médaille EcoVadis, le niveau platinum, ce qui la place parmi le top 1% des entreprises évaluées.

www.arval.fr

À propos de BNP Paribas :

Leader européen des services bancaires et financiers, BNP Paribas est présent dans 64 pays et rassemble près de 178 000 collaborateurs, dont plus de 144 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands pôles opérationnels : Commercial, Personal Banking & Services pour l'ensemble des banques commerciales du Groupe et plusieurs métiers spécialisés parmi lesquels BNP Paribas Personal Finance ou encore Arval ; Investment & Protection Services pour les solutions d'épargne, d'investissement et de protection ; et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Fort d'un solide modèle diversifié et intégré, le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne ou de protection. En Europe, BNP Paribas est composé de quatre marchés domestiques : la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg. Le Groupe déploie également son modèle intégré de banque commerciale dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie et en Europe de l'Est. Acteur bancaire international de premier plan, le Groupe dispose de plateformes et de métiers leaders en Europe, d'une forte présence dans la zone Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique. BNP Paribas met en œuvre dans l'ensemble de ses activités une démarche de Responsabilité Sociale et Environnementale lui permettant de contribuer à la construction d'un futur durable, tout en assurant la performance et la stabilité du Groupe.

<https://group.bnpparibas/>

À propos du Groupe Emil Frey France :

Emil Frey France, groupe leader et moteur de la distribution véhicules en France, agit sur plusieurs domaines d'activités : la distribution automobile et moto (Groupe Autosphere), son cœur de métier, la distribution de véhicules industriels (Groupe Kertrucks), la distribution de machines agricoles, la distribution de pièces détachées d'origine et indépendantes (Dispro, FLSA, Flauraud, Barrault), la conception de pièces détachées (MGA) et l'achat et le reconditionnement de véhicules d'occasion (COFIA et CRVO). Il est l'importateur officiel des marques Mitsubishi Motors, Subaru et TVS sur le marché français. Il a vendu en France, en 2024, un peu plus de 202 308 véhicules neufs et d'occasion sur sa branche retail auto et son chiffre d'affaires consolidé (IFRS) s'élève à 5,2 Md€. Le Groupe représente plus de 11 000 collaborateurs et collaboratrices. Emil Frey France est la filiale française du groupe Emil Frey.

www.emilfreyfrance.fr