

Économie d'Énergie et le constructeur automobile Hyundai annoncent un partenariat pour encourager l'adoption des véhicules électriques

Économie d'Énergie, acteur de référence dans l'accompagnement de la transition énergétique, annonce la signature d'un partenariat avec le constructeur automobile Hyundai. Cette collaboration vise à simplifier l'obtention des primes CEE (Certificats d'Économies d'Énergie) pour les clients (professionnels et particuliers) faisant l'acquisition d'un véhicule électrique Hyundai.

Le partenariat mis en œuvre entre Économie d'Énergie et Hyundai a pour objectif d'encourager l'achat de véhicules électriques en levant certains freins financiers et administratifs, contribuant ainsi concrètement aux ambitions de décarbonation du secteur des transports.

Économie d'Énergie proposera son expertise à l'ensemble du réseau Hyundai, soit 203 concessions. L'accompagnement d'Économie d'Énergie comprendra la mise en place de formations, de webinaires et une veille réglementaire afin d'assurer aux équipes commerciales de Hyundai une parfaite maîtrise du dispositif CEE par les équipes sur le terrain.

Grâce aux conventions signées entre Économie d'Énergie les concessionnaires du constructeur, **les offres commerciales pourront inclure la déduction directe de la prime CEE sur le bon de commande ou le devis d'achat du véhicule neuf éligible**. Économie d'Énergie se chargera ensuite de l'intégralité de la gestion du dossier CEE et assurera le versement de la prime directement au concessionnaire, déchargeant ainsi le client de cette démarche administrative. Grâce à cette simplification, les clients de Hyundai bénéficieront ainsi d'un accès facilité aux primes CEE.

« Ce partenariat avec Hyundai, le premier avec un constructeur automobile, illustre notre volonté d'élargir les solutions de financement pour la mobilité durable. En intégrant notre connaissance des CEE au parcours d'achat des véhicules électriques Hyundai, nous souhaitons rendre ces avantages plus concrets et accessibles. Nous mettons notamment à disposition des concessionnaires un outil sécurisé pour la transmission des pièces justificatives, et une équipe dédiée pour accompagner les concessionnaires et les clients. »

Eric Baudrillard, Directeur Général d'Économie d'Énergie

« Je suis fier d'annoncer le partenariat de Hyundai Motor France et de son réseau avec Economie d'Énergie, une initiative stratégique qui simplifie l'accès aux primes CEE (Certificats d'Économies d'Énergie) pour nos clients.

Cette collaboration témoigne de notre engagement constant à rendre la mobilité électrique plus accessible, tant pour les particuliers que pour les professionnels. Nous croyons fermement que cette synergie permettra à nos clients de bénéficier de solutions financières avantageuses tout en contribuant activement à la transition énergétique.

Ensemble, nous ouvrons la voie à une mobilité plus durable et plus responsable. »

Lionel French Keogh, Président de Hyundai Motor France

Un accompagnement au plus près des concessionnaires Hyundai

Économie d'Énergie met en place un dispositif d'accompagnement complet pour les concessionnaires Hyundai et leurs clients afin de faciliter l'accès aux primes CEE. Il se décline en plusieurs étapes et outils :

Formation	Des sessions d'information et de formation seront dispensées aux équipes Hyundai. Celles-ci couvrent le fonctionnement des CEE, les critères d'éligibilité des véhicules et des clients, ainsi que le mode opératoire précis pour constituer les dossiers.
Suivi des dossiers	Une plateforme en ligne sécurisée est mise à disposition pour la transmission dématérialisée des pièces justificatives (devis, factures, certificats d'immatriculation, etc.). Cela permet un traitement plus rapide et un suivi efficace.
Contact	Une équipe dédiée afin de répondre à toutes les questions et guider les concessionnaires Hyundai tout au long du processus.
Gestion et valorisation	Économie d'Énergie prend en charge la vérification de la conformité et l'instruction du dossier CEE . Après vérification, le délégataire procède au versement de la prime CEE directement auprès du partenaire concessionnaire.
Veille réglementaire	Économie d'Énergie assure un suiti de l'actualité réglementaire liée aux CEE afin d'informer ses partenaires des évolutions et de garantir la conformité continue des opérations.

- Fin -

À propos d'Économie d'Énergie

Filiale de La Poste depuis 2019, Économie d'Énergie est spécialisée dans l'efficacité énergétique. Elle a pour mission de faciliter et d'accélérer la transition écologique pour tous. Acteur historique et pionnier du dispositif des Certificats d'Économies d'Énergie (CEE), Économie d'Énergie développe et opère des solutions au service des particuliers, des entreprises, des professionnels et des collectivités. www.economiedenergie.fr

À propos de Hyundai Motor France

Filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré plus de 45 000 immatriculations en 2024, soit une part de marché de 2,64%. La gamme Hyundai s'articule autour de 19 modèles et déclinaisons et sur l'offre de technologies électrifiées la plus large du marché : hybridation légère 48V, motorisations hybride et hybride rechargeable, 100% électrique à batterie ou alimenté à l'hydrogène.

Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de 203 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 135 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

L'engagement dans le sport est inscrit dans l'ADN de Hyundai et, en 2025, l'histoire continue avec des partenariats dans l'univers du running, un sport auquel se livre plus de 15 millions de Français au moins une fois par semaine.

Partenaire de longue date du sport et des sportifs, Hyundai mise sur la proximité avec les pratiquants, des plus occasionnels aux plus affutés, qu'ils soient ou non engagés dans des courses. À travers le programme « Run to progress », Hyundai les accompagne au quotidien pour leur bien-être ou dans leur préparation à l'approche d'une compétition, c'est le sens de l'engagement de Hyundai auprès des runners.

En 2025 Hyundai Motor France est le partenaire officiel des cinq plus grandes courses nationales et de près de deux cents épreuves locales via son réseau de distributeurs.