



autobizPilot, le premier outil qui automatise et contrôle le pricing et les marges B2B

Communiqué de presse, Paris, le 20 mai 2025

Avec son approche intelligente et automatisée, autobizPilot est le premier service qui permet aux remarketeurs de l'automobile d'optimiser leurs ventes B2B, améliorant ainsi leur productivité et rentabilité.

Un contexte dans lequel la maîtrise des ventes VO devient essentielle

Dans le sillage de la crise sanitaire, le marché des véhicules d'occasion a vu successivement sa fluidité augmenter rapidement puis s'essouffler, accentuant les tensions sur les stocks et bousculant les process traditionnels de revente. Pour faire face à cette nouvelle donne, les acteurs de l'automobile se sont massivement tournés vers des outils de pilotage avancés. Parmi eux, autobizPilot s'impose comme la solution la plus complète et robuste du marché, pour reprendre le contrôle des opérations de remarketing et booster les performances de ventes B2B.📄

D'un surplus d'inventus à des marges optimisées

Co-créé par nos équipes data et 3 des plus importants remarketeurs européens, autobizPilot répond à plusieurs problématiques courantes: trouver le juste équilibre permettant d'optimiser ses marges tout en intégrant le bon niveau de rotation des stocks ; et ajuster ses tarifs en temps réel pour rester en phase avec les fluctuations de la demande.

Concrètement, tout en automatisant la tarification et la mise en ligne des VO, l'outil sélectionne le canal de revente le plus pertinent et ajuste le prix idéal pour chaque véhicule. **Résultat : une stratégie remarketing ultra précise et efficace.**📄

Un VO, au bon tarif, proposé automatiquement sur le bon canal, grâce à des fonctionnalités avancées !

- **Interface unique, pilotage centralisé** : gestion simultanée de tous les canaux de vente et de revente depuis un tableau de bord personnalisé.
- **Affectation automatique du VO au meilleur canal** : après analyse, chaque véhicule est routé vers le canal le plus performant, intégrant une stratégie de *pricing* sur-mesure.
- **Tarification optimisée** : les prix sont ajustés en temps réel selon la performance remarketing, le canal sélectionné et les objectifs de marge et de rotation propres à chaque remarketeur.
- **Analyse prédictive** : recommandations d'ajustements basées sur les tendances de vente et les données historiques.
- **Personnalisation maximale** : chacun peut configurer à la fois ses objectifs commerciaux (marge, rapidité de vente...) et choisir son niveau d'automatisation.
- **Contrôle en continu de l'outil** : possibilité d'interventions humaines à tout moment

Des bénéfices visibles pour les utilisateurs

« L'industrialisation des opérations ou, en d'autres termes, la capacité d'automatiser et d'informatiser les tâches pour laisser les équipes travailler là où leur expertise est la plus utile, est au centre des besoins de nos clients. Nos équipes data ont développé autobizPilot en fonction des retours d'expérience et besoins des remarketeurs. Cet outil a donc été pensé pour qu'ils gagnent du temps et réduisent les erreurs humaines tout en conservant un contrôle optimal sur leurs actions. » explique Emmanuel Labi, Président d'autobiz.

Sur les 100 000 VO traités par nos partenaires avec cette solution , les bénéfices sont immédiats :

- ⇒ **Taux de vente boosté** : +10 points de conversion dès le premier passage.
- ⇒ **Productivité accrue** : les équipes de vente, libérées des tâches répétitives, peuvent réallouer du temps à la prospection des marchands et à l'animation des ventes.
- ⇒ **Marge maîtrisée en temps réel** : pilotage des marges grâce à des KPIs avancés et à un RPI prédictif aligné sur les objectifs commerciaux, l'attractivité des marques et le niveau de stock.

En intégrant ces indicateurs et en ajustant continuellement prix d'achat, RPI et prix de revente, les entreprises peuvent adapter leur stratégie aux conditions du marché pour maximiser valeur et rentabilité. Dernier avantage, et non des moindres : autobizPilot s'intègre parfaitement aux plateformes de remarketing existantes, assurant stabilité du marché et accompagnement personnalisé pour définir les niveaux de prix optimaux.

À propos d'[autobiz](#)

Depuis 2004, autobiz accompagne tous les acteurs de l'industrie automobile en Europe, grâce à des solutions de valorisation et de reprise. Cet accompagnement est basé sur 20 ans d'historique data ainsi que le savoir-faire web, logiciel et métier des 320 collaborateurs de l'entreprise. Aujourd'hui basée à La Défense (92), autobiz dispose également de bureaux à Berlin, à Valence (Espagne), Milan et Tunis. autobiz accompagne plus de 20 leaders du remarketing occasion (constructeurs, banques, leasers, enchéristes...) ainsi que 6.000 points de vente dans 22 pays en Europe.