

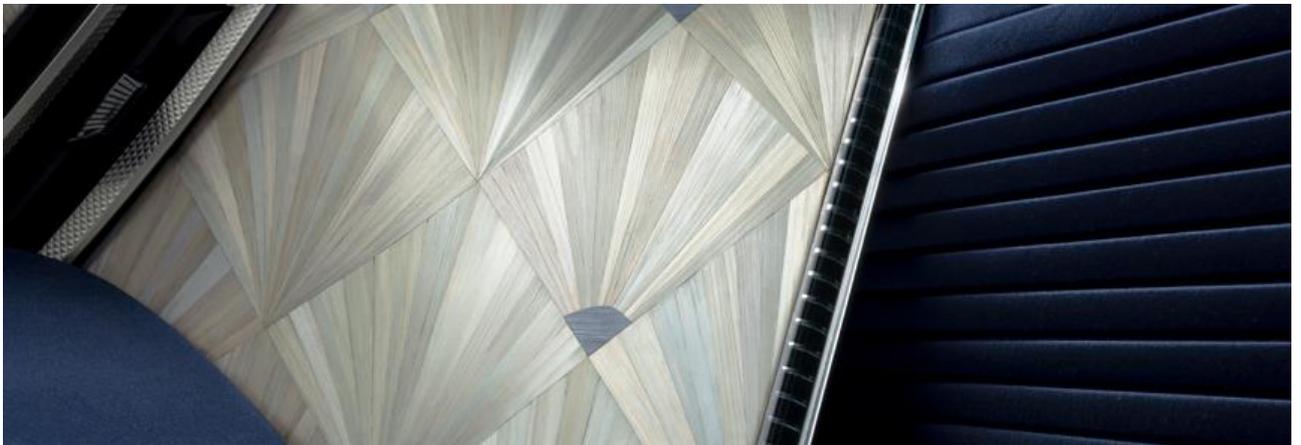


DS AUTOMOBILES

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 19 mai 2025

**DS AUTOMOBILES PRÉSENTE L'INÉDITE N°8 PRÉSIDENTIELLE À RÉVÉLATIONS,
LA BIENNALE INTERNATIONALE DES MÉTIERS D'ART ET CRÉATION**



- Il y a 70 ans, le monde découvrait la DS sous la voûte du Grand Palais à Paris. En 2025, c'est au tour de N°8 PRÉSIDENTIELLE, modèle unique éterné par le Président de la République Française lors des commémorations du 8 mai 1945 d'y faire sa première apparition publique. Cette création exclusive sera présentée en première mondiale au Salon Révélations, du 21 au 25 mai 2025.
- L'habitacle raffiné de cette N°8 unique conjugue le savoir-faire des Ateliers LISON DE CAUNES pour les décors en marqueterie de paille avec l'expertise des Maisons MÉTAPHORES et LOGNON pour le satin et le plissage du tissu des portières.
- DS Automobiles est partenaire historique et unique marque automobile présente à la biennale internationale des Métiers d'Art et création, depuis 2019. La Marque exposera cette année une rétrospective des deux appels à création DS x MÉTIERS D'ART, organisés par la Marque en 2021 et 2023. Lyse Drouaine, dernière lauréate, sera mise à l'honneur avec l'exposition de sa dernière création.

N°8 PRÉSIDENTIELLE CONJUGUE SAVOIR-FAIRE ET TECHNOLOGIES FRANÇAISES

Création unique axée sur le savoir-faire et la technologie pour incarner l'Art du voyage, DS N°8 PRÉSIDENTIELLE a été réalisée avec le concours de plusieurs artisans et partenaires français.

Une livrée inédite

Les visiteurs du Salon Révélation découvriront N°8 PRÉSIDENTIELLE en première mondiale dans l'écrin réservé à DS Automobiles situé au centre du Grand Palais.

Une teinte Bleu Saphir, spécifiquement développée pour les véhicules de l'Élysée, habille N°8 PRÉSIDENTIELLE, tandis que la calandre DS LUMINASCREEN identitaire de la face avant de N°8 s'illumine en Bleu Blanc Rouge. Des porte-fanions sont situés sur les ailes avant et des badges exclusifs tricolores signent le capot et le volet de coffre.

Un habitacle témoin du savoir-faire des Maisons d'artisanat d'art

N°8 PRÉSIDENTIELLE transpose le savoir-faire des maisons d'artisanat d'art à un modèle unique, dans l'esprit de l'appel à création DS x MÉTIERS D'ART et des récents concept cars de la Marque.

Les Ateliers LISON DE CAUNES ont réalisé les décors en marqueterie de paille de seigle, situés sur la planche de bord, les portes et les haut-parleurs de N°8 PRÉSIDENTIELLE. Les tonalités vert d'eau et bleu nuit forment des motifs en éventail, qui jouent avec la lumière. Lison de Caunes façonne chaque brin de paille à la main pour réaliser des marqueteries uniques, dans son atelier du 6^{ème} arrondissement à Paris.

« Nous avons orchestré différents savoir-faire pour obtenir la pièce finale en tissu plissé qui signe l'habitacle de N°8 PRÉSIDENTIELLE. Le Satin a été tissé par la Maison MÉTAPHORES, son plissage est le fruit des artisans de la Maison LOGNON, et le gainage final des panneaux de portes a été réalisé par nos selliers du DS DESIGN STUDIO. »

Vincent LOBRY – Responsable du design Couleur Matières et Finitions-

Le satin Bleu Songe qui habille les panneaux de portes de N° 8 PRÉSIDENTIELLE est issu de tissus Verel de Belval (soierie Lyonnaise). Il a été sélectionné par la Maison MÉTAPHORES, située à Paris, Bussières (42) et à Challes (72). L'entreprise est rattachée à la filière textile du groupe Hermès.

Le plissage inédit du satin a été réalisé par l'Atelier de la Maison LOGNON. Ce motif plissé inédit qui évoque des rayons du soleil a été obtenu avec une technique de moules en carton. La Maison LOGNON est résidente du 19M à Paris, haut lieu des Métiers d'art, de la mode et de la décoration.

Les maîtres artisans selliers du DS DESIGN STUDIO, dont l'atelier est situé en région parisienne, ont confectionné l'habillage et le gainage des zones où se trouvent le textile de satin plissés sur les panneaux de portes de N°8 PRÉSIDENTIELLE. Ils ont également réalisé la broderie des blasons de la République Française sur la console centrale.

N°8 PRÉSIDENTIELLE reprend les marqueurs qui signent les habitacles des DS de série. Ces innovations résultent des recherches des selliers du studio. Les sièges sont habillés d'Alcantara® Bleu Éternel et de cuir au motif bracelet de montre. Une surpiqure point perle est présente sur les contre-portes et la planche de bord.

Des technologies françaises

Le carrossier CENTIGON, fabricant de véhicules blindés basé à Lamballe (22), a mis son expertise au service de N°8 PRÉSIDENTIELLE pour la rendre compatible avec l'utilisation de la Présidence de la République.

La chaîne de traction 100% électrique est produite en France. Les batteries sont fournies par ACC (Automotive Cells Company) dans la Gigafactory située à Billy Berclau Douvrin (62). Sur N°8, leur autonomie record atteint jusqu'à 750 kilomètres. Le moteur électrique délivrant jusqu'à 350 ch est produit par EMotors à Tremery (57).

Le système audio spécifique de N°8 a été réalisé par FOCAL, partenaire de longue date de DS Automobiles. L'entreprise basée à Saint Etienne (42) est reconnue dans le monde de l'acoustique pour ses systèmes audio de grande qualité, elle est membre du comité Colbert depuis 2024.

Toutes ces technologies sont au service de la sérénité et du confort à bord de N°8 PRÉSIDENTIELLE.

DS AUTOMOBILES AU SALON RÉVÉLATIONS 2025

L'écrin qui accueillera DS N°8 PRESIDENTIELLE au Salon Révélations mettra également en avant la relation forte qu'entretient DS avec les artisans d'Art. Le public le découvrira au travers de l'exposition des œuvres sur le stand.

L'exposition DS x MÉTIERS D'ART

Les appels à création DS x MÉTIERS D'ART, organisés par DS Automobiles en 2021 et 2023, sollicitent les artisans d'art à travers un défi technique. Cette démarche renforce les liens de la Marque, porteuse du savoir-faire français, avec les meilleurs artisans nationaux, professionnels établis ou émergents. Ce concours stimule la créativité des designers Couleurs, Matières et Finitions du DS DESIGN STUDIO.

Cette année, l'espace exposition de DS Automobiles au Grand Palais présentera une rétrospective des deux premières éditions de DS x MÉTIERS D'ART. Le public pourra admirer des photos des créations originales des 19 candidats sélectionnés.

Lyse Drouaine, Lauréate en 2023, exposera sa dernière œuvre.

Le thème de la seconde édition du concours baptisé DS LUMEN invitait les artisans d'art à imaginer des effets de lumière à travers la calandre d'une DS 3 E-TENSE 100% électrique. L'artiste s'était illustrée avec une calandre rétro-éclairée tissée en fibres optiques.

La première édition DS x MÉTIERS D'ART avait consacré Anne Lopez en 2022. L'artiste avait réalisé un décor en stucco gravé réhaussé de feuilles d'or qui accrochent la lumière, pour habiller l'intérieur d'une DS 9 unique.

DS Automobiles, partenaire du salon Révélation

De retour cette année au Grand Palais, la biennale internationale des métiers d'art et de la création constitue une opportunité privilégiée pour DS Automobiles d'exposer ses savoir-faire uniques et de multiplier les contacts avec les artistes et les artisans d'art.

Avec l'exposition de N°8 PRÉSIDENTIELLE, sa dernière création, la Marque perpétue la tradition. En 2023, DS Automobiles révélait au public son Manifeste intérieur M.i. 21, après les concepts car DS AERO SPORT LOUNGE en 2022 et DS X E-TENSE en 2019. Depuis cette date, DS Automobiles inclut Révélation dans la liste de ses incontournables rendez-vous.

DS Automobiles s'est spécialisée dans l'intégration de savoir-faire inédits dans ses modèles de série et ses concept-cars depuis sa création en 2014. En témoignent le travail du cuir, des tissus ou des coutures, l'intégration de matières inattendues comme la plume ou la marqueterie de paille ou le traitement distinctif des décors à travers le guillochage aux motifs *Clous de Paris*.

Ces savoir-faire sont à découvrir du mercredi 21 au dimanche 25 mai prochains.

TROIS QUESTIONS A THIERRY METROZ – Directeur du design de DS Automobiles

De quoi êtes-vous le plus fier dans le design de N°8 PRÉSIDENTIELLE ?

Le design intérieur de N°8 PRÉSIDENTIELLE, avec sa finition exclusive, est l'élément le plus marquant. Ce travail est le résultat de très belles collaborations.

Lison de Caunes a réalisé un magnifique décor en marqueterie de paille, avec un motif en éventail qui rappelle les Arts décoratifs, traité d'une manière contemporaine. La paille, qui est un matériau basique et naturel est ici sublimée par le savoir-faire. L'emploi de matériaux durables et nobles – SustainNoble – est notre philosophie.

Les panneaux de portes en Satin plissé sont un autre élément exceptionnel, réalisé par la Maison LOGNON, qui est une référence internationale dans le monde de la haute couture. Je rends hommage à nos maîtres selliers qui ont gainé le satin plissé sur les panneaux de portes, mais aussi l'ensemble des accessoires spécifiques comme la barre de maintien ou les poignées au dos des sièges avant. »

Pourquoi avoir choisi de présenter N°8 PRÉSIDENTIELLE à Révélation ?

« Le salon Révélation nous parle beaucoup : nous en sommes partenaires depuis 2019, car il met en avant l'excellence des savoir-faire français, les artisans et les Métiers d'Art. Exposer N°8 PRÉSIDENTIELLE est une occasion de faire rayonner l'excellence française à travers le monde.

Ce salon est une belle vitrine pour nos concept cars, mais aussi pour l'appel à créations DS x MÉTIERS D'ART. Celui-ci permet de détecter de futurs talents et des artistes et artisans Français d'exception. »

Cette N°8 très spéciale préfigure-t-elle l'intérieur d'une future version ?

« Le traitement de l'intérieur est exclusivement réservé à N°8 PRÉSIDENTIELLE. Il nous permet de nourrir notre créativité, en préparant en parallèle d'autres types de finitions hors du commun. Celles-ci pourraient voir le jour sur de prochaines éditions limitées, qui seront lancées dans les mois à venir. »

À PROPOS DE DS AUTOMOBILES

Née à Paris en 2014, DS Automobiles, marque haut de gamme, a pour ambition d'incarner l'art du voyage à la française. Forte d'un héritage exceptionnel, celui de la DS de 1955, et nourrie par la richesse de la culture française, DS Automobiles propose une gamme mondiale et diversifiée avec DS 3, N°4, DS 7 et N°8.

Conçues pour une clientèle en quête de distinction qui désire voyager à travers le monde et profiter de chaque instant, les créations signées DS se différencient par leur style charismatique, leur raffinement intérieur, leurs technologies sophistiquées et leur confort première classe. Associées à un programme de services sur-mesure, elles offrent une expérience de marque unique avant, pendant et après chaque voyage.

Forte de nombreux records depuis son engagement en Formule E en 2015, dont deux doubles titres Équipes et Pilotes, DS Automobiles s'affirme à la pointe de l'électrification et commercialise chacun de ses modèles en version électrifiée. La Marque propose aussi bien des motorisations 100 % électriques que des hybrides auto rechargeables ou rechargeables pouvant aller jusqu'à 360 chevaux et dotées de 4 roues motrices. En 2025, DS Automobiles accélère sa transition électrique avec les lancements de N°4 avec 450 kilomètres d'autonomie et N°8, le nouveau fleuron de DS offrant jusqu'à 750 kilomètres d'autonomie.

Présente dans 40 pays, la marque DS dispose d'un réseau de distribution exclusif qui compte près de 450 DS STORES à travers le monde.

**Suivez toute l'actualité de DS France sur www.DSautomobiles.fr @DS_France
et de DS à l'international sur www.DSautomobiles.com @DS_Automobiles
Retrouvez les coulisses du design de la marque et de ses savoir-faire sur www.dsdesignstudio.paris**



DS AUTOMOBILES
Voyager est un Art