



Hyundai Motor Group offre une expérience embarquée optimisée en s'appuyant sur les différents centres de données mondiaux d'Equinix

Assurer la connexion de pôles de données répartis sur l'ensemble de la planète à une infrastructure privée parfaitement sécurisée afin d'accélérer en toute simplicité le déploiement des services de véhicule connecté au niveau mondial

REDWOOD CITY, CALIFORNIE et SÉOUL, Corée – 8 mai 2025 – Hyundai Motor Group (le Groupe) procède actuellement au déploiement de sa propre plateforme cloud dédiée, baptisée HCloud, au sein des différents centres de données d'Equinix au niveau mondial en vue d'optimiser l'expérience de ses clients et d'améliorer la qualité de prestation offerte aux plus de 10 millions d'abonnés à ses services de véhicule connecté (CCS).

HCloud désigne la plateforme cloud développée en interne par le Groupe pour faire face aux besoins croissants de systèmes de traitement de données en temps réel, de solutions de connectivité fluides et d'infrastructures évolutives, induits notamment par la rapide évolution des véhicules connectés et autonomes.

Le Groupe entend s'appuyer sur les centres de données (IBX[®] - International Business Exchange[™]) d'Equinix implantés en Asie, aux États-Unis et en Europe, ainsi que sur Equinix Fabric[®], pour interconnecter sa plateforme HCloud avec les multiples fournisseurs de services cloud publics, dont Amazon Web Services (AWS). Cette architecture multicloud hybride contribuera à accélérer le déploiement des services de véhicule connecté tout en garantissant une connectivité fiable, une couverture de services homogène et un temps de latence réduit.

Hyundai Motor Group est une entreprise d'envergure internationale qui regroupe les marques de mobilité Hyundai, Kia et Genesis. Les services de véhicule connecté du Groupe proposent des applications mobiles et d'infodivertissement embarquées par le biais de

réseaux sans fil. En 2023, le Groupe comptait déjà plus de 10 millions d'abonnés à ses services CCS - depuis leur lancement en 2003 - et ambitionne de franchir la barre des 20 millions d'ici à 2026. Pour poursuivre cette croissance, le Groupe entend réaliser d'importants investissements dans le développement et l'expansion de sa plateforme HCloud afin de proposer à ses clients des services embarqués optimisés, et une expérience de conduite personnalisée.

Sachant que 95 % des nouveaux véhicules devraient être connectés à l'horizon 2030¹, le Groupe a parfaitement pris conscience de la nécessité de disposer de solutions de traitement de données réparties au niveau mondial et de se situer à proximité d'écosystèmes cloud et réseau afin de garantir la meilleure expérience possible aux utilisateurs. C'est précisément ce qui a conduit le Groupe à déployer sa plateforme HCloud dans les centres de données IBX d'Equinix situés à Séoul, Los Angeles et Francfort, lesquels ont été stratégiquement sélectionnés pour leur portée mondiale, leur densité de puissance et leurs normes opérationnelles élevées garanties par des accords de niveau de service (SLA). La proximité d'Equinix avec des opérateurs cloud et réseau de premier plan permettra au Groupe de s'attacher les services de partenaires clés, tout en bénéficiant de performances et d'une évolutivité exemplaires.

En s'appuyant sur Equinix pour déployer ses services de véhicule connecté, le Groupe a réussi à optimiser la réactivité de ses applications et à améliorer la qualité de ses services à distance. Cette collaboration vise à favoriser la transition du Groupe vers les véhicules définis par logiciel et à jeter les bases de solutions de mobilité plus intelligentes, plus sûres et plus connectées.

Citations clés

- **Youngjoo Han, Vice-Président et Directeur de l'IT Infra Center de Hyundai Motor Group**
« En nous appuyant sur les centres de données mondiaux d'Equinix, nous offrons des services de véhicule connecté de haute qualité et améliorons l'expérience d'utilisation de nos clients grâce à la réduction de la latence, à une connectivité stable à l'échelle mondiale et à l'évolutivité optimisée de notre plateforme HCloud. En concluant ce partenariat avec Equinix, nous faisons un pas de plus vers notre objectif de devenir le leader mondial des services de véhicule connecté. Nous sommes impatients de poursuivre cette aventure avec Equinix en vue de maintenir la dynamique de croissance de notre écosystème de véhicules connectés au niveau mondial. »

¹ Michele Bertencello, Christopher Martens, Tobias Schneiderbauer et Kilian Zedelius, « [Corporate business building to unlock value in automotive connectivity](#) », McKinsey & Company, 31 août 2023.

- **Chris Jang, Directeur général d'Equinix Corée**

« L'avenir de l'industrie automobile réside dans les véhicules connectés. Grâce à une infrastructure multcloud hybride, les constructeurs automobiles peuvent tirer parti des services cloud tout en conservant la liberté de choisir entre une infrastructure de colocation sécurisée et dédiée et des services cloud hautement évolutifs pour chacune des tâches qu'ils prennent en charge. Implanté à l'international, Equinix offre non seulement l'infrastructure nécessaire mais également un écosystème numérique interconnecté et une infrastructure à forte densité de réseaux. Ainsi, les entreprises sud-coréennes, telles que Hyundai, peuvent accélérer leur transformation numérique et optimiser l'expérience de leurs clients. »

Ressources supplémentaires

- [Les écosystèmes numériques permettent de faire évoluer les véhicules autonomes](#) [blog]

À propos d'Equinix

Equinix (Nasdaq: EQIX) est le leader mondial des infrastructures numériques®. Les leaders numériques exploitent sa plateforme éprouvée afin de mettre en place et interconnecter l'infrastructure de base en un éclair. Equinix permet aux entreprises d'accéder à tous les lieux, partenaires et possibilités dont elles ont besoin pour se développer avec flexibilité, accélérer le lancement de services numériques, offrir des expériences haut de gamme et renforcer leur création de valeur, tout en les aidant à atteindre leurs objectifs de durabilité.

À propos de Hyundai Motor Group

Hyundai Motor Group est un groupe mondial qui a créé une chaîne de valeur basée sur l'automobile, l'acier et la construction, et qui intègre des branches logistique, finances, informatique et service. Employant environ 250 000 personnes dans le monde, les marques de mobilité du Groupe sont Hyundai, Kia et Genesis. Forts d'une pensée créative, d'une communication coopérative et de la volonté de relever tous les défis, nous nous efforçons de créer un avenir meilleur pour tous.

Pour de plus amples informations sur Hyundai Motor Group, veuillez consulter les sites <https://www.hyundai.com/worldwide/en/> ou [Newsroom: Media Hub by Hyundai](#), [Kia Global Media Center \(kianewscenter.com\)](#), et [Genesis Media Center](#).

Déclarations prospectives

Le présent communiqué de presse contient des déclarations prospectives qui impliquent des risques et des incertitudes. Les résultats réels peuvent différer matériellement des attentes exprimées dans ces déclarations prospectives. Les facteurs susceptibles de causer de telles différences incluent, sans s'y limiter, les risques pour nos résultats commerciaux et d'exploitation liés à l'environnement inflationniste actuel ; les fluctuations des taux de change des monnaies étrangères ; l'augmentation des coûts d'approvisionnement en énergie et la volatilité générale du marché mondial de l'énergie ; les défis liés à l'acquisition, à l'exploitation et à la construction des centres de données IBX® et xScale® et au développement, au



EQUINIX



déploiement et à la livraison des produits et solutions d'Equinix ; les coûts ou difficultés imprévus liés à l'intégration au sein d'Equinix d'entreprises que nous avons acquises ou dont nous ferons l'acquisition ; l'impossibilité de percevoir des revenus significatifs de la part de clients dans des centres de données récemment construits ou acquis ; l'impossibilité de conclure les accords de financement envisagés périodiquement ; la concurrence des acteurs existants et nouveaux ; la capacité de générer des flux de trésorerie suffisants ou, à défaut, d'obtenir des fonds pour rembourser les dettes nouvelles ou en cours ; la perte ou le déclin des activités de nos principaux clients ; les risques liés à notre fiscalité en tant que FPI et les autres risques décrits périodiquement dans les documents déposés par Equinix auprès de la Securities and Exchange Commission. Pour de plus amples détails, consultez les rapports trimestriels et annuels récents et à venir d'Equinix déposés auprès de la Securities and Exchange Commission, dont des copies sont disponibles sur demande auprès d'Equinix. Equinix ne se voit en aucune mesure dans l'obligation d'actualiser les déclarations prospectives contenues dans le présent communiqué de presse.

- Fin -

À propos de Hyundai Motor France

Filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré plus de 45 000 immatriculations en 2024, soit une part de marché de 2,64 %. La gamme Hyundai s'articule autour de 19 modèles et déclinaisons et sur l'offre de technologies électrifiées la plus large du marché : hybridation légère 48V, motorisations hybride et hybride rechargeable, 100 % électrique à batterie ou alimenté à l'hydrogène.

Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de 203 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 135 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

L'engagement dans le sport est inscrit dans l'ADN de Hyundai et, en 2025, l'histoire continue avec des partenariats dans l'univers du running, un sport auquel se livre plus de 15 millions de Français au moins une fois par semaine.

Partenaire de longue date du sport et des sportifs, Hyundai mise sur la proximité avec les pratiquants, des plus occasionnels aux plus affutés, qu'ils soient ou non engagés dans des courses. A travers le programme « Run to progress », Hyundai les accompagne au quotidien pour leur bien-être ou dans leur préparation à l'approche d'une compétition, c'est le sens de l'engagement de Hyundai auprès des runners.

En 2025 Hyundai Motor France est le partenaire officiel des cinq plus grandes courses nationales et de près de deux cents épreuves locales via son réseau de distributeurs.