

Démarrage en fanfare de l'année 2025 : Alfa Romeo accélère avec de solides performances au premier trimestre

- **Alfa Romeo a terminé le premier trimestre 2025 avec une augmentation de 29 % des livraisons, par rapport à la même période en 2024, soutenu par des résultats solides en Europe (+ 43 %) et au Moyen-Orient et en Afrique (+ 9 %).**
- **La vedette du début d'année est Alfa Romeo Junior : depuis son lancement, Junior a atteint 36 000 commandes sur 38 marchés, dont 18 % dans ses versions 100 % électriques.**
- **Avec plus de 8 700 voitures vendues, mars 2025 a été le meilleur mois depuis juin 2019 et a permis à Alfa Romeo d'atteindre sa part de marché la plus élevée en Europe au cours des sept dernières années (0,5 %).**

Alfa Romeo a clôturé le premier trimestre 2025 sur une dynamique très positive, confirmant son expansion internationale, avec désormais une présence dans plus de 70 marchés à travers le monde. Les livraisons aux clients ont progressé de 29 % à l'échelle mondiale par rapport à la même période de 2024, tirées par une forte croissance en Europe élargie (+43 %) et au Moyen-Orient/Afrique (+9 %).

En France, la progression atteint + 74 % sur les trois premiers mois de l'année, comparé à 2024.

Le rôle de Junior dans cette performance s'est révélé décisif : avec l'offre commerciale la plus complète de son segment, elle est disponible en deux versions électriques (156 chevaux et 280 chevaux), en hybride 145 chevaux et en Ibrida Q4 à transmission intégrale.

Quelques mois après son lancement dans 38 pays, le modèle a déjà enregistré 36 000 commandes, dont 18 % en configuration 100 % électrique. En France, Alfa Romeo Junior est en tête des immatriculations sur le segment des B-SUV Premium et 25 % sont 100 % électriques.

L'accueil très favorable réservé à Junior par les clients européens a dynamisé l'ensemble de la gamme Alfa Romeo, composée de Tonale, Giulia et Stelvio. Ces trois modèles continuent, chacun dans leur segment, d'incarner les valeurs fondamentales de la marque : sportivité et innovation.

Le mois de mars mérite également d'être souligné : il s'agit du meilleur mois pour les ventes mondiales d'Alfa Romeo depuis juin 2019, avec plus de 8 700 unités écoulées, soit une progression de 33 % par rapport à mars 2024. Ce même mois, la marque a atteint en Europe (EU30) sa part de marché la plus élevée depuis 2018, avec 0,5 %, en hausse de 0,15 point sur un an.

Le premier trimestre 2025 s'inscrit donc dans une phase très dynamique pour Alfa Romeo, et mars en a été un jalon déterminant. Une accélération majeure qui permet à la marque d'aborder les mois à venir avec ambition, grâce à une gamme toujours plus compétitive et alignée sur les nouvelles attentes du marché. Le lancement récent de la Junior Ibrida Q4, qui complète l'offre la plus large du segment, ainsi que l'édition limitée Intensa – qui célèbre l'identité d'Alfa Romeo à travers un design exclusif – en sont la preuve concrète.

Santo Ficili, Directeur d'Alfa Romeo : « *Le premier trimestre 2025 s'est achevé sur des résultats commerciaux très positifs, reflet de l'enthousiasme et de l'engagement avec lesquels l'équipe Alfa Romeo accompagne les mutations du secteur automobile. Junior, en particulier, a été accueillie avec un immense intérêt. Avec déjà 36 000 commandes depuis son lancement, elle inaugure un nouveau chapitre pour la marque, prélude à l'arrivée des nouveaux Stelvio et Giulia qui écriront un nouveau chapitre de l'histoire du Made in Italy. Nos concessionnaires et nos partenaires jouent un rôle essentiel et les résultats du premier trimestre sont l'occasion idéale de les remercier pour leur engagement et leur dévouement dans la réalisation de nos objectifs ambitieux. »*