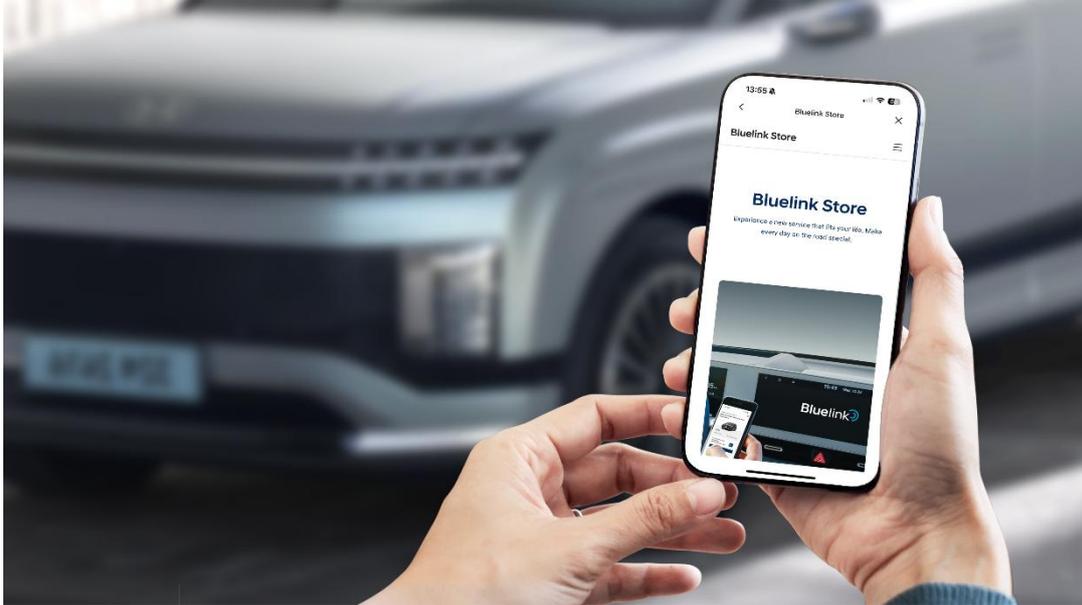


# News Release



## **Hyundai lance le nouveau BlueLink Store qui offrira la possibilité aux conducteurs de personnaliser, d'agrémenter et d'optimiser chacun de leurs trajets**

- Le BlueLink Store, dont le déploiement en Europe a débuté la semaine dernière, permet aux utilisateurs de choisir entre trois abonnements BlueLink différents - PRO, PLUS et LITE - offrant à chacun un large éventail de fonctionnalités diverses et variées.
- Depuis 2019, plus d'un million d'abonnés se sont connectés à BlueLink dans toute l'Europe.
- D'ici la fin de cette année, les conducteurs de IONIQ 9 seront les tout premiers à pouvoir personnaliser leur véhicule en le dotant de fonctions et services numériques.

**Offenbach sur le Main, 2 mai 2025** – Les conducteurs Hyundai disposent désormais d'un nombre de possibilités encore plus grand pour utiliser leur véhicule, suite au lancement du Bluelink Store dans trente-deux pays européens la semaine dernière.

### **Offrir un plus large choix aux clients**

Accessible directement via l'application Bluelink, le Bluelink Store offre aux utilisateurs le choix entre trois abonnements différents, proposant chacun toute une série de fonctionnalités spécifiques :

- **Bluelink LITE** : le forfait de base comprend des fonctionnalités essentielles telles que le guidage connecté pour une navigation optimisée, des commandes vocales pour une utilisation en mode mains-libres, et des mises à jour à distance (OTA) visant à garantir que tous les systèmes du véhicule, notamment ceux qui sont directement liés à sa recharge et à sa sécurité embarquée, fonctionnent avec une efficacité optimale.
- **Bluelink PLUS** : par rapport à Bluelink LITE, cet abonnement offre des fonctionnalités supplémentaires dont des services à distance qui permettent aux conducteurs de verrouiller, de déverrouiller, et de contrôler les fonctions de chauffage, ventilation et climatisation de leur véhicule par le biais de leur smartphone. Les services Live proposent également des mises à jour en temps réel des conditions météorologiques et de circulation, offrant ainsi la possibilité aux conducteurs de rester informés sur la route tout en économisant un temps précieux.
- **Bluelink PRO** : garant d'une connectivité optimale, le pack premium Bluelink PRO inclut quant à lui toutes les fonctionnalités précédemment citées ainsi que des fonctions avancées supplémentaires telles que des mises à jour automatiques des cartes de navigation et des systèmes d'infodivertissement, offrant ainsi aux utilisateurs des services à la pointe de la technologie, y compris le streaming musical - sans à avoir à connecter leur smartphone.

Afin de montrer aux conducteurs tout ce que Bluelink est à même de leur offrir pour agrémenter leurs trajets en voiture, Hyundai propose désormais sur tous ses véhicules vendus depuis 2024 six mois de souscription gratuite au pack Bluelink PRO et dix ans d'abonnement au pack Bluelink LITE - témoignant ainsi de sa totale confiance dans la plateforme Bluelink.

## Fonctions et services numériques à bord de IONIQ 9

Avec l'arrivée de IONIQ 9 sur les routes européennes dans les mois à venir, les conducteurs Hyundai pourront également acheter des fonctions et services numériques pour personnaliser leur expérience de conduite.

Ils pourront notamment opter pour les technologies suivantes :

- Un **levier de vitesse virtuel (VGS)** qui simule les sensations exclusives et exaltantes d'un véhicule à moteur thermique pour les conducteurs de VE.
- Des **séquences d'éclairage** qui utilisent les feux à pixels du véhicule pour créer sept séquences ludiques différentes gages d'un impact visuel de toute beauté au démarrage et à l'arrêt du moteur.
- Des **thèmes d'affichage** qui offrent de nouvelles animations au démarrage et à l'arrêt du moteur. Les options de lancement comprennent notamment un thème inspiré de la nature et un autre qui rend hommage à l'iconique Pony.

## Une étape clé

Le lancement du Bluelink Store coïncide avec le franchissement du cap du million d'utilisateurs abonnés à la plateforme de véhicule connecté de Hyundai en Europe – une performance impressionnante, six ans seulement après ses débuts en 2019.

« Notre engagement est on ne peut plus clair : jouer un rôle moteur dans le domaine de la mobilité connectée pour offrir à nos clients une maîtrise et une commodité encore supérieures. Le Bluelink Store incarne parfaitement cette vision, en permettant aux conducteurs de bénéficier de services personnalisés conçus pour améliorer la façon dont ils interagissent avec leur véhicule. »

**Marcus Welz, CEO de Hyundai Connected Mobility**

La demande en faveur des services Bluelink ne cessant de croître, Hyundai reste pleinement engagé à offrir à ses clients encore plus de fonctionnalités via le Bluelink Store afin de leur garantir une expérience de conduite plus intelligente et plus pratique au quotidien.

- Fin -

## Déclaration de non-responsabilité : valeurs de consommation et d'émissions de CO<sub>2</sub>

- Consommation d'électricité en cycle mixte de Hyundai IONIQ 9 110,3 kWh (jantes 20") en version longue distance 2RM en kWh/100 km : 19,9 ; émissions de CO<sub>2</sub> en cycle mixte en g/km : 0 (WLTP)
- Consommation d'électricité en cycle mixte de Hyundai IONIQ 9 110,3 kWh (jantes 20") en version longue distance 4RM en kWh/100 km : 20,4 ; émissions de CO<sub>2</sub> en cycle mixte en g/km : 0 (WLTP)
- Consommation d'électricité en cycle mixte de Hyundai IONIQ 9 110,3 kWh (jantes 21") en version longue distance 4RM en kWh/100 km : 20,6 ; émissions de CO<sub>2</sub> en cycle mixte en g/km : 0 (WLTP)
- Consommation d'électricité en cycle mixte de Hyundai IONIQ 9 110,3 kWh (jantes alliage 21") en version Performance 4RM en kWh/100 km ; 20,6 ; émissions de CO<sub>2</sub> en cycle mixte en g/km : 0 (WLTP)

## À propos de Hyundai Connected Mobility

Créé en 2024, Hyundai Connected Mobility ouvre la voie à une nouvelle ère des solutions de mobilité intelligentes et des véhicules définis par logiciel. Son offre produit repose sur trois piliers principaux : services de mobilité, services de véhicule connecté et services numériques basés sur les données.

Elle comprend notamment le service d'abonnement automobile MOCEAN, qui offre aux clients un accès flexible aux véhicules Hyundai sans avoir à en être propriétaire, et Bluelink, une plateforme intégrée qui propose des services tels que la navigation basée sur le cloud, le démarrage du véhicule à distance et les mises à jour en temps réel des conditions de circulation. D'autres applications, à l'instar de Charge myHyundai, sont également disponibles dans la gamme des outils numériques de la marque.

Hyundai Connected Mobility s'engage à répondre à l'évolution des attentes en matière de mobilité en offrant une expérience de conduite à la fois personnalisée et fluide – tout en garantissant une totale sécurité des données et en améliorant la satisfaction des clients.

Pour de plus amples informations sur Bluelink et Hyundai Connected Mobility, veuillez contacter le service Presse de Hyundai Motor France.

## **À propos de Hyundai Motor France**

Filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré plus de 45 000 immatriculations en 2024, soit une part de marché de 2,64 %. La gamme Hyundai s'articule autour de 19 modèles et déclinaisons et sur l'offre de technologies électrifiées la plus large du marché : hybridation légère 48V, motorisations hybride et hybride rechargeable, 100 % électrique à batterie ou alimenté à l'hydrogène.

Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de 203 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 135 employés et continue de développer sa structure.

## **Hyundai partage émotion et passion autour du sport**

L'engagement dans le sport est inscrit dans l'ADN de Hyundai et, en 2025, l'histoire continue avec des partenariats dans l'univers du running, un sport auquel se livre plus de 15 millions de Français au moins une fois par semaine.

Partenaire de longue date du sport et des sportifs, Hyundai mise sur la proximité avec les pratiquants, des plus occasionnels aux plus affutés, qu'ils soient ou non engagés dans des courses. A travers le programme « Run to progress », Hyundai les accompagne au quotidien pour leur bien-être ou dans leur préparation à l'approche d'une compétition, c'est le sens de l'engagement de Hyundai auprès des runners.

En 2025 Hyundai Motor France est le partenaire officiel des cinq plus grandes courses nationales et de près de deux cents épreuves locales via son réseau de distributeurs.