



**Résultats commerciaux France : Stellantis, leader de la motorisation électrique sur le marché automobile français dans les segments VP + VU, VP et VUL sur le mois et au cumul des quatre premiers mois 2025**

- **Stellantis occupe la première place du marché français VP + VUL au cumul avec une part de marché cumulée de 30,3% et consolide son leadership sur les motorisations électriques avec une part de marché de 30,9 %,**
- **Stellantis, numéro un du marché français VP au cumul 2025 avec 28,5 % de part de marché,**
- **Au cumul, Stellantis Pro One enregistre une progression de 2,6 points, à 41,4 % de part de marché, et reste en tête sur le marché des VU BEV avec 52,8 % de part de marché,**
- **Au cumul d'avril 2025, la marque Peugeot affiche une part de marché de 16,2 % dans les segments VP+VU. Sur le marché des véhicules utilitaires seul, Peugeot enregistre une augmentation de 4 points, atteignant une part de marché de 21,1 % et un volume supplémentaire de près de 2 900 véhicules par rapport à 2024,**
- **Citroën ë-C3 continue à être la deuxième voiture électrique la plus vendue en France sur tous les canaux,**
- **Alfa Romeo, est la marque affichant la meilleure progression des marques premium du marché français,**
- **Leapmotor près de 1000 véhicules électriques immatriculés sur le canal des particuliers,**
- **Stellantis, sur les quatre premiers mois de l'année reste leader des véhicules 100 % Electrique VP + VUL avec 30,9% de part de marché conservant son avance de près de 6 points devant son premier concurrent, dans un marché en baisse de -2,5 %,**
- **Au cumul, Stellantis conserve sa première place, en VP avec 28 % de part de marché et trois véhicules dans le Top 5 : Peugeot 208 en 2<sup>ème</sup> position, Citroën ë-C3 en 3<sup>ème</sup> position et Peugeot 2008 en 5<sup>ème</sup> position.**

POISSY, FRANCE, le 2 mai 2025 – Stellantis France est le constructeur leader du marché sur l'année en termes de ventes, avec 30,3 % de part de marché VP + VUL.

4 modèles dans le top 10 du marché VP (Peugeot 208, 2008, 3008 et Citroën C3),

*« Avec une part de marché de 30,9 % sur les véhicules électriques, Stellantis France démontre clairement son engagement en tant que constructeur responsable et sa volonté de promouvoir activement la transition énergétique. L'ensemble des marques du groupe s'inscrit parfaitement dans cet objectif, avec des résultats satisfaisants sur le marché global des véhicules utilitaires, toutes énergies confondues, et plus particulièrement sur les motorisations électriques, où PEUGEOT domine avec une part de marché de 34,9 %, et les Peugeot 208 et E-Partner, respectivement en 2ème et 3ème position. »*, indique Xavier Duchemin, Directeur de Stellantis France.

Au cumul d'avril 2025, 6 marques se distinguent par leur résultat :

- **Peugeot** affiche une part de marché de 16,2 % en hausse de près de 1 point en VP+VU et affiche deux véhicules dans le top 5, la Peugeot 208 retrouve sa deuxième place et la Peugeot 2008 est en cinquième position. Sur le marché des véhicules utilitaires, la marque enregistre une hausse de 4 points avec une part de marché de 21,1%. La marque occupe la première place du marché B2B VP avec une part de marché de 21,2 %.
- **Citroën** sur le seul mois d'avril en VP/VU, enregistre 13 352 immatriculations pour une part de marché à 7,8 %, en hausse de 0,4 point versus 2024, et gagne ainsi une place en VP et consolide sa 3ème place en VU.
- **Jeep®** Dans un marché français VP+VUL en baisse de 10,9%, Jeep® enregistre 3 603 immatriculations.
- **Alfa Romeo** continue sa progression sur le marché français avec une augmentation des immatriculations de plus de 70 %.
- **Leapmotor** Très bon démarrage des commandes C10 REEV, qui prend une place significative sur le mix C10.
- **Opel** accélère sur l'électrique et confirme sa dynamique sur le marché français. Avec 3,6 % de part de marché sur le segment BEV en France, Opel est un acteur engagé et compétitif de la mobilité électrique, forte d'une gamme 100 % électrifiée, la marque continue de renforcer sa présence sur un marché en pleine mutation.

## Stellantis avec Pro One est leader du marché des Véhicules Utilitaires Légers

En avril, Stellantis Pro One consolide son leadership sur le marché des véhicules utilitaires légers (VUL) en France, avec une progression de plus de 2 points de part de marché, atteignant 41,8 %.

Cette performance est soutenue par une hausse de 10 points sur le segment des grands fourgons, ainsi qu'une position dominante sur le marché des VUL 100 % électriques, avec 52,6 % de part de marché.

Au cumul, Stellantis Pro One enregistre une progression de 2,6 points, à 41,4 % de part de marché, et reste en tête sur le marché des VU BEV avec 52,8 % de part de marché.

### Performance électrique

En avril, Stellantis leader des véhicules 100% électrique avec 30,1% de part de marché en VP + VU, maintenant une forte avance sur la concurrence (7,7 pts) et toujours deux modèles dans le Top 5, Citroën ë-C3 et Peugeot E-208

Avec le leadership des segments A et B (45,8% de part de marché) Stellantis confirme sa volonté d'une mobilité abordable grâce à la richesse de son offre de 16 modèles dans ces segments.

Sur le marché des véhicules utilitaire, Stellantis domine le marché VU BEV avec plus d'un véhicule utilitaire sur deux (52,6% de part de marché).

Au cumul 2025, Stellantis confirme sa place de n°1 des véhicules 100% électrique, avec une part de marché de 30,9% des BEV VP+VU, avec sa gamme de 43 modèles pour répondre aux attentes de chaque client dont Citroën ë-C3 numéro deux qui s'installe sur le podium et la Peugeot E-208 numéro quatre maintient un très bon niveau de performance.

###

## À propos de Stellantis

*Stellantis N.V. (NYSE : STLA / Euronext Milan : STLAM / Euronext Paris : STLAP) est un constructeur automobile mondial de premier plan, dont la mission est d'offrir à ses clients la liberté de choisir leur mode de déplacement, d'adopter les technologies les plus récentes et de créer de la valeur pour toutes ses parties prenantes. Son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes comprend Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, FIAT, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Pour en savoir plus : [www.stellantis.com](http://www.stellantis.com):*



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis

