



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 14 avril 2025

France Pare-Brise dévoile sa nouvelle campagne : « Les Excuses »

France Pare-Brise, acteur de référence dans la réparation, le remplacement de vitrage automobile et la recalibration, dévoile sa nouvelle campagne publicitaire, réalisée par l'agence R2 et orchestrée par Line-Up Média, avec un message percutant : « avec France Pare-Brise, un impact ne change rien à votre quotidien ».

Une campagne humoristique et percutante

Dans la vie, il y a ces moments où l'on ferait tout pour éviter un rendez-vous chez le dentiste, une réunion ennuyeuse ou un déjeuner avec la belle-famille. Certains iraient même jusqu'à utiliser un impact sur leur pare-brise comme prétexte pour s'éclipser. Mais mauvaise nouvelle pour eux : avec France Pare-Brise, la réparation et le remplacement de pare-brise est si rapide et efficace que cette excuse ne tient pas la route.



Une campagne multicanale nationale

La campagne met en scène ces situations du quotidien où l'on cherche désespérément une porte de sortie... avant de réaliser que France Pare-Brise ne laisse aucune place aux excuses. Ce sont donc...

- **Deux spots vidéo** de 20 secondes chacun, mettant en scène une mère de famille et un futur retraité, tous deux tentant d'échapper à leurs obligations en invoquant un pare-brise endommagé. Malheureusement pour eux, France Pare-Brise intervient si rapidement qu'ils doivent honorer leurs engagements ! Ces spots sont également déclinés en format 10 et 6 secondes



- Deux spots audio humoristiques, où une jeune fille tente d'éviter un déménagement et une femme esquive un dîner avec sa belle-mère... sans succès, car la rapidité d'intervention de France Pare-Brise ne leur laisse aucune échappatoire.



...Qui seront déployés à grande échelle sur :

- **Télévision classique & sponsorisée** du **14 avril au 11 mai 2025**, sur 6 chaînes de la TNT (TMC, TFX, TF1 Séries Films, RMC Découverte, RMC Story, BFM TV et LCI). À cela s'ajoute un partenariat fort avec M6, via le parrainage de l'émission Sport 6 tous les dimanches, du **18 mai au 20 juillet**.
- **Cinéma** : France Pare-Brise s'invite également sur grand écran du **21 mai au 03 juin**. À partir de la sortie de Mission Impossible 8, la campagne sera projetée dans **588 cinémas**, couvrant **4 171 salles** à travers tout le territoire (UGC, Pathé, Gaumont, MK2, CGR, Mégarama, Kinépolis, Cinéville et CinéAlpes).
- **DOOH** (affichage digital extérieur) : écrans situés **dans un rayon de 5 km des centres France Pare-Brise**, renforçant ainsi la mémorisation locale de la campagne et l'intention de passage à l'acte.

Un dispositif immersif

Pour toucher toutes les cibles, la campagne sera également diffusée sur les plateformes **YouTube, Canal+, TF1+, M6+, Twitch** et en **VOL (vidéo online)**, sur la même période que la télévision. Les deux spots audios seront relayés sur **Spotify**, pour accompagner les trajets et le quotidien des auditeurs.



Un générateur d'excuses pour engager la communauté

Pour prolonger l'expérience et faire participer le public, France Pare-Brise lance une activation digitale sur les réseaux sociaux via une landing page interactive. Un simple clic permet d'obtenir la meilleure excuse pour éviter un rendez-vous... mais attention : grâce aux services de mobilité et à l'intervention rapide de France Pare-Brise, ce type d'alibi ne tient plus.



*Quand réparer son pare-brise
n'est plus une excuse valable*

C'EST PARTI

« Cette nouvelle campagne vient appuyer notre stratégie d'offrir un service rapide et efficace, tout en s'amusant des petites situations du quotidien. Avec un ton léger et une touche d'humour décalée qui est notre signature, nous voulons montrer que nous sommes là pour simplifier la vie des automobilistes, et surtout, leur éviter les fausses excuses ! » explique Agathe Lallier, Directrice Marketing & Communication de France Pare-Brise

Pour découvrir la campagne publicitaire : <https://fromsmash.com/NAMJgrVhRf-ct>

À propos de France Pare-Brise :

Créé en 1993, filiale du groupe Saint-Gobain depuis 2016, le réseau France Pare-Brise compte plus de 640 points de vente et centres implantés dans toute la France, gérés par 200 chefs d'entreprise indépendants et plus de 1 200 collaborateurs engagés au service de leurs clients.