



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Après 12 ans dans le Centre et en Bourgogne, Nicolas Loisy reprend trois centres France Pare-Brise dans le sud de la France

France Pare-Brise, réseau hyperspécialiste français de réparation du vitrage et du recalibrage, annonce l'acquisition de trois centres situés dans le Sud-Est de la France : Toulon (Boulevard Franklin Roosevelt Maillol), La Seyne-sur-Mer (Avenue Marcel Paule) et La Valette-du-Var (Avenue des Frères Lumières).



La Seyne-sur-Mer



La Valette-du-Var



Toulon

Un parcours entrepreneurial

Nicolas Loisy a rejoint France Pare-Brise en novembre 2011, après un parcours atypique. Fils de carrossier-mécanicien, il a grandi au cœur de l'univers automobile, tout en suivant initialement un cursus dans la branche agricole.

Il débute sa carrière par la création et la gérance de plusieurs centres dans le Centre de la France, notamment à Nevers, Cosne-sur-Loire et Bourges, pour un total de 13 centres gérés. Dès 2023, il décide de poursuivre son aventure dans le Sud de la France en saisissant l'opportunité de reprendre les centres de Toulon, La Seyne-sur-Mer et La Valette-du-Var.

Nicolas Loisy travaille aujourd'hui avec son fils, technicien, et sa fille, actuellement en BTS NDRC, qui s'occupe de la commercialisation, de la fidélisation client, de la relation clientèle et de la digitalisation. Deux techniciens l'ayant accompagné dans son parcours à Nevers ont également rejoint l'équipe dans le Sud.

Une expertise technique certifiée

L'ensemble des techniciens des trois centres bénéficie d'une certification complète aux systèmes ADAS (Advanced Driver Assistance Systems), technologies de plus en plus présentes dans le parc automobile moderne.

« Nos équipes sont formées pour calibrer les capteurs et caméras après chaque remplacement de pare-brise, qui garantissent le fonctionnement optimal des systèmes d'aide à la conduite », explique Nicolas Loisy.



Les centres disposent également des habilitations nécessaires pour intervenir sur les véhicules électriques, un segment en forte croissance qui nécessite des compétences spécifiques et des protocoles de sécurité renforcés.

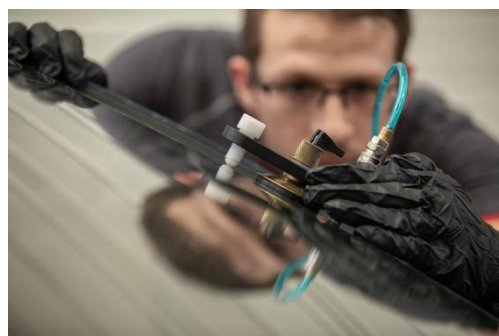
Tous ces centres bénéficient de l'agrément avec toutes les compagnies d'assurance, permettant une prise en charge rapide et simplifiée aux clients de profiter d'un véhicule de prêt gratuitement pendant l'intervention.

Dans chacun de ces centres, les équipes assurent la pose de vitrages automobiles en utilisant le verre Sekurit Saint-Gobain, identique à celui utilisé en concession automobile, garantissant ainsi sécurité et performance.

Une qualité de vitrage premium

« Nous utilisons exclusivement du vitrage Sekurit Saint-Gobain, identique à celui installé par les constructeurs et les concessions automobiles », précise Nicolas Loisy. « Ce choix garantit une qualité optique optimale, une résistance conforme aux normes les plus strictes et une parfaite compatibilité avec les systèmes embarqués des véhicules modernes. »

Avec un effectif de 10 collaborateurs et des agréments avec l'ensemble des compagnies d'assurance, les centres assurent une prise en charge optimisée des sinistres et proposent systématiquement des véhicules de prêt pendant la durée des interventions.



Un dirigeant engagé au sein du réseau et reconnu par ses pairs

Depuis l'intégration de Saint-Gobain dans le réseau France Pare-Brise en 2016, Nicolas Loisy siège aux commissions communication et marketing de l'enseigne. Il a reçu de nombreuses distinctions : le prix des 25 ans de France Pare-Brise à Madrid en 2018, le prix Star & Métiers de la Banque Populaire en 2022, un prix de satisfaction clientèle, ainsi qu'une distinction pour la qualité du centre de Nevers.

Très impliqué dans le tissu local, il a été vice-président d'un club de rugby pendant un an, élu adjoint au maire pendant deux mandats à partir de 2007, et conseiller prud'homal pendant deux ans.

Sa vision entrepreneuriale lui permet aujourd'hui de faire de ses centres des références en matière de qualité de service, de responsabilité sociétale et de proximité client.

Perspectives de développement des ressources humaines

Afin d'accompagner cette dynamique de développement, quatre nouvelles personnes ont déjà rejoint les équipes locales. Nicolas Loisy est actuellement en phase de recrutement pour compléter ses effectifs avec un responsable de centre, technicien poseur mobile et un technicien supplémentaire.

À propos de France Pare-Brise :

Créé en 1993, filiale du groupe Saint-Gobain depuis 2016, le réseau France Pare-Brise compte plus de 640 points de vente et centres implantés dans toute la France, gérés par 200 chefs d'entreprise indépendants et plus de 1 200 collaborateurs engagés au service de leurs clients.