

Info Médias – le 29 avril 2025

WYZ GROUP : DES LOGICIELS ET DES SERVICES INNOVANTS POUR COUVRIR 100% DES BESOINS PNEUMATIQUES DE L'APRES-VENTE AUTOMOBILE

WYZ Group, pionnier et spécialiste de la création de solutions digitales pneumatiques au service des acteurs de l'Après-Vente automobile, a présenté ce matin son bilan et ses résultats 2024. Désormais implanté dans **19 pays**, **WYZ est à la tête d'une suite de logiciels et de services autour du pneu sans équivalent. Ses récentes opérations capitalistiques annoncées au 1^{er} trimestre 2025** (rachat de la société allemande UIM et prise de participation minoritaire chez CaRool) ont permis au groupe de compléter son offre et de renforcer sa double expertise digitale et pneumatique.

Dans le monde de l'Après-Vente automobile en perpétuelle évolution et dans lequel le pneumatique est devenu un produit incontournable, WYZ reste fidèle depuis seize ans à son ADN : investir et innover sans cesse en étant toujours à la pointe de la technologie. Grâce à l'accélération de son Business autour de cette expertise et de ses produits, **WYZ est désormais le leader européen de la création de solutions autour du pneumatique** et souhaite renforcer encore cette position.

WYZ Group affiche un CA de 114M€ en 2024. Un chiffre d'affaires en croissance de 10% à périmètre constant (tenant compte de la réorganisation en France et en Belgique du business de dépannage des pneus des marques Michelin et Kleber - Easy by Bibserve) et en lien avec la stratégie d'accélération du groupe dans l'édition de logiciels. Pierre Guirard déclare : « *Dans un marché automobile en souffrance, WYZ continue d'investir 4 M€ par an dans le développement de ses solutions digitales pour accompagner ses clients OEM et IAM dans la mise en place de leur business pneumatique. Nous affichons des résultats financiers en constante amélioration drivés par nos nouveaux modèles de rémunération par abonnement et de gestion des flux* ». ([Annexe 1](#))

WYZ : UN EXPERT AU CŒUR D'UN ECOSYSTEME DIGITAL PUISSANT

En seulement 16 ans, WYZ est incontestablement devenu l'expert et le facilitateur de la distribution de pneumatiques de l'après-vente automobile. Depuis 2009, le groupe a construit progressivement ses activités au cœur **d'un écosystème digital aujourd'hui très complet et qui le connecte désormais à la totalité des acteurs de la distribution automobile** : Manufacturiers, Groupes de distribution, Constructeurs automobiles, Grossistes, Réseaux IAM etc... ([Annexe 2](#)).

Son implication est particulièrement importante dans la construction et l'animation de solutions Retail et Fleet, dans lesquelles **WYZ a introduit systématiquement des options à forte valeur ajoutée pour ses clients** : exemple du Diagnostic sur base de photos côté Fleet ou la mise en place de devis express intégrant les diagnostics d'usure côté Retail (partenariats avec Carool et Proovstation).



WYZ : L'INTERNATIONALISATION EST EN MARCHE

WYZ Group affiche clairement depuis 2021 sa volonté d'internationalisation et **les marques de confiance sont là**. De nouveaux **accords européens et mondiaux ont été en effet récemment** signés avec Jaguar Land Rover, Volvo, Toyota ou encore Nexus. Ils portent sur l'internationalisation de leur portail pneumatique (JLR), l'extension de l'offre pneumatique vers de nouveaux pays (Toyota, Volvo) ou le lancement d'une solution digitale unique à l'échelle mondiale pour Nexus. Ces initiatives multiples permettent à WYZ d'être désormais actif dans 19 pays dont des marchés stratégiques comme le Japon ou l'Allemagne.

Pour autant, le dynamisme de WYZ sur le marché français ne faiblit pas. Les signatures récentes avec Porsche France, Vulco et NGE en sont la meilleure preuve. ([Annexe 2](#))

WYZ : UNE INNOVATION PERMANENTE

Alexandre Aulas, associé historique de WYZ (family office Holnest), précise : « *Nous souhaitons construire une suite logicielle qui soit la référence incontestable à l'échelle mondiale : le « end to End du pneumatique ». Pour cela, il nous faut sans cesse innover et prouver que nos clients apprécient nos solutions, les challengent et les utilisent* ». A titre d'exemples, WYZ met en évidence deux initiatives actuellement testées avec deux grands groupes français : **WYZ Tyre Check avec le groupe Emil Frey** (50 collaborateurs utilisateurs de la solution de devis express sur base de diagnostic d'usure depuis 2 mois) et **WYZ Smart Stock avec la plateforme Opal (Groupe Dubreuil)**, une aide précieuse à l'optimisation des stocks et des commandes de pneumatiques des distributeurs grossistes. Ces deux produits viennent compléter l'offre logicielle de WYZ autour du pneumatique ([Annexe 3](#)). WYZ réaffirme son ambition globale et plus précisément autour de ce qui a toujours été sa priorité : l'Expérience Client !

•

A propos de WYZ Group

WYZ Group est une entreprise française, fondée en 2009, spécialisée dans la création solutions digitales pour l'Après-Vente automobile. Basée à Compiègne, WYZ Group compte aujourd'hui 80 salariés. WYZ commercialise ses solutions dans 19 pays, principalement sur le marché européen ainsi qu'en Turquie et au Japon. Plus d'infos sur : <https://www.wyzgroup.com>