



**LES FRANÇAIS
NE SONT PAS
DES CRIT'AIR**

PAR "40 MILLIONS D'AUTOMOBILISTES"

**ZONES A FAIBLES
EMISSIONS**





COMMUNIQUÉ

Paris, le 28/04/2025

VOTE POUR L'ABROGATION DES ZFE CETTE SEMAINE : « 40 MILLIONS D'AUTOMOBILISTES » CONTINUE À METTRE LA PRESSION SUR LES DÉPUTÉS

Alors que la décision cruciale concernant le maintien ou l'abrogation des Zones à Faibles Émissions doit être prononcée par les députés au cours de cette semaine, « 40 millions d'automobilistes » insiste à nouveau auprès des élus parlementaires sur l'impact considérable de leur choix pour des millions de Français.

L'association lance aujourd'hui, lundi 28 avril 2025, une nouvelle campagne d'affichage sur les réseaux sociaux pour souligner la véritable cible de cette mesure.

Une mobilisation acharnée

À cause de retards pris lors des débats à l'Assemblée nationale, le vote des députés pour le maintien ou l'abrogation des Zones à Faibles Émissions (ZFE) n'avait pas pu avoir lieu au début du mois. Pour autant, l'association « 40 millions d'automobilistes » rappelle que ce report ne doit en aucun cas signifier un affaiblissement de la détermination à obtenir l'annulation de cette mesure.

L'association « 40 millions d'automobilistes » rappelle que ce vote représente un tournant décisif qui façonnera le quotidien de millions d'automobilistes. En outre, l'association appelle chaque député à prendre la mesure de sa responsabilité et à voter en faveur de l'abrogation des ZFE pour rétablir l'inclusivité et la liberté de circulation pour l'ensemble des Français.

Les Français ne sont pas des Crit'Air

L'association « 40 millions d'automobilistes » poursuit sa mobilisation en faveur de l'abrogation des ZFE. Après UNE première campagne lors de laquelle elle montrait les visages des victimes de la mise en place des ZFE, l'association lance à présent « Je ne suis pas un Crit'Air ». L'occasion de rappeler que cette mesure ne vise pas les voitures polluantes, mais les personnes les plus modestes qui en font usage.

Ces affiches, diffusées sur les réseaux sociaux, seront également envoyées à l'ensemble des députés pour leur rappeler que les automobilistes comptent sur eux pour porter leur voix et mettre un terme aux ZFE.

RÉSEAUX SOCIAUX

Afin de continuer le combat contre les ZFE, l'association « 40 millions d'automobilistes » lance une nouvelle campagne d'affichage "Je ne suis pas un Crit'Air" sur les réseaux sociaux.

Les visuels publiés présentent divers portraits d'usagers de la route victimes des ZFE.



Instagram : [40millionsdautomobilistes](#)



Facebook : [40 millions d'automobilistes](#)



X : [40MA](#)

ROGER N'EST PAS UN CRIT'AIR

**Quand j'ai besoin de
me soigner, c'est moi
que vous interdisez de
rouler.**



**COMME "40 MILLIONS D'AUTOMOBILISTES",
ROGER ATTEND QUE SON DÉPUTÉ ABROGE LES ZFE.**

LÉA N'EST PAS UN CRIT'AIR

Quand je pars
travailler, c'est moi
que vous interdisez de
rouler.



COMME "40 MILLIONS D'AUTOMOBILISTES",
LÉA ATTEND QUE SON DÉPUTÉ ABROGE LES ZFE.

SÉBASTIEN N'EST PAS UN CRIT'AIR

Quand je pars
travailler, c'est moi
que vous interdisez de
rouler.



COMME "40 MILLIONS D'AUTOMOBILISTES",
SÉBASTIEN ATTEND QUE SON DÉPUTÉ ABROGE LES ZFE.

AURORE N'EST PAS UN CRIT'AIR

Quand je pars
travailler, c'est moi
que vous interdisez de
rouler.



COMME "40 MILLIONS D'AUTOMOBILISTES",
AURORE ATTEND QUE SON DÉPUTÉ ABROGE LES ZFE.