

NANTERRE (FRANCE)
LE 23 AVRIL 2025

FORVIA ET SMART EYE DÉVOILENT LA PREMIÈRE AUTHENTIFICATION BIOMÉTRIQUE PAR IRIS ET VISAGE DANS L'HABITACLE

FORVIA, leader mondial des technologies automobiles et des solutions de mobilité durable, et Smart Eye, principal fournisseur d'IA d'Insight Humain pour l'industrie automobile, présentent leur dernière innovation : l'authentification biométrique sécurisée dans les véhicules utilisant la technologie de reconnaissance de l'iris et du visage. Cette technologie, une première mondiale, ainsi que d'autres solutions de pointe, seront présentées sur le stand FORVIA lors de l'Auto Shanghai en avril.

L'exploitation de la reconnaissance de l'iris et du visage via la caméra existante du système de surveillance du conducteur (DMS), pour une authentification robuste du client, ouvre la voie à de nouveaux cas d'utilisation dans l'habitacle. Il est désormais possible de sécuriser les paiements de manière fluide et en toute sécurité, sans saisie supplémentaire de l'utilisateur. Cette fonctionnalité est particulièrement utile à des fins d'identification pour le magasin d'applications de Forvia : Appning by FORVIA. Un catalogue croissant de plus de 200 applications, déjà intégrées dans 32 marques automobiles de 13 constructeurs.

"Nous sommes ravis de collaborer avec Smart Eye pour introduire cette technologie révolutionnaire d'authentification biométrique. Cette innovation améliore non seulement l'expérience utilisateur en permettant des paiements fluides et sécurisés, mais ouvre également une myriade de nouvelles possibilités pour les applications embarquées. Nous sommes enthousiastes à l'idée de présenter cette technologie, une première mondiale, à l'Auto Shanghai et de démontrer comment elle peut transformer l'industrie automobile", a déclaré **Cynthia Li, Vice-présidente Stratégie chez FORVIA.**

"En collaboration avec FORVIA, nous avons développé un moyen d'effectuer une authentification biométrique sécurisée en utilisant la même caméra déjà en place pour la surveillance du conducteur. En combinant la reconnaissance de l'iris et du visage, nous pouvons prendre en charge des fonctionnalités telles que les paiements dans la voiture et l'accès personnalisé sans ajouter de complexité à l'architecture du véhicule", a déclaré **Detlef Wilke, Vice-président Innovation et Partenariats Stratégiques chez Smart Eye.**

Depuis le début de leur collaboration technique en 2021, avec un partenariat stratégique annoncé en 2023, FORVIA et Smart Eye collaborent assidûment sur de multiples projets basés sur l'IA axés sur le comportement du conducteur pour créer des expériences

personnalisées et sûres dans l'habitacle. Ce projet, fruit d'un effort ciblé et rapide, offre une authentification biométrique sécurisée dans la voiture en utilisant la caméra DMS, et est prêt pour les appels d'offres (RFQ).

De plus, le partenariat a permis d'autres innovations, telles que les applications d'IA émotionnelle dans l'habitacle, présentées au CES 2024, qui recommandent du contenu en voiture basé sur l'état émotionnel des passagers pour assurer sécurité et personnalisation.

Rejoignez-nous sur le **stand FORVIA** pendant l'Auto Shanghai **du 23 avril au 2 mai** pour expérimenter cette technologie révolutionnaire et d'autres solutions de première main.

A propos de Smarteye

Smart Eye est le principal fournisseur d'IA d'Insight Humain, une technologie qui comprend, soutient et prédit le comportement humain dans des environnements complexes. L'entreprise a pour mission de combler le fossé entre les humains et les machines pour un avenir sûr et durable. Soutenues par Affectiva et iMotions - des entreprises acquises en 2021 - les solutions logicielles et matérielles multimodales de Smart Eye fournissent un aperçu inégalé du comportement humain.

Dans le secteur automobile, les systèmes de surveillance du conducteur et les solutions de détection intérieure de Smart Eye améliorent la sécurité routière et l'expérience de mobilité. La technologie de suivi oculaire de l'entreprise et la plateforme logicielle de biosenseurs iMotions sont également utilisées dans la recherche comportementale pour permettre des études avancées dans les secteurs académiques et commerciaux. Dans l'analyse des médias, l'IA émotionnelle d'Affectiva fournit aux plus grandes marques mondiales et aux chercheurs en marketing une compréhension plus approfondie de la façon dont les consommateurs interagissent avec le contenu, les produits et les services.

Fondée en 1999, Smart Eye est une entreprise mondiale dont le siège social est en Suède, avec des clients tels que la NASA, Nissan, Boeing, Honeywell, Volvo, GM, BMW, Polestar, Geely, l'Université de Harvard, 26 % des entreprises du Fortune Global 500, et plus de 1 300 organisations de recherche à travers le monde.

Visitez www.smarteye.se pour plus d'informations.

Visitez notre site web pour investisseurs pour plus d'informations financières : <https://smarteye.se/investors/>

A propos de FORVIA

FORVIA, un fournisseur mondial de technologies automobiles, réunit les forces technologiques et industrielles complémentaires de Faurecia et HELLA. Avec plus de 150 000 personnes, dont plus de 15 000 ingénieurs en R&D répartis dans plus de 40 pays, FORVIA offre une approche unique et complète des défis automobiles d'aujourd'hui et de demain. Composé de 6 groupes d'activités et d'un solide portefeuille de propriété intellectuelle de plus de 13 000 brevets, FORVIA vise à devenir le partenaire privilégié d'innovation et d'intégration pour les constructeurs automobiles du monde entier. En 2024, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 27 milliards d'euros. FORVIA SE est cotée sur le marché Euronext Paris sous le code mnémotique FRVIA et fait partie de l'indice CAC SBT 1.5°. FORVIA aspire à être un acteur du changement engagé à anticiper et à concrétiser la transformation de la mobilité. www.forvia.com