



## Alfa Romeo présente un logo dédié pour célébrer son 115e anniversaire

- Alfa Romeo présente un logo pour célébrer son 115e anniversaire, en hommage à son histoire légendaire.
- Le lancement du nouveau logo coïncide avec deux événements clés de l'histoire d'Alfa Romeo : la victoire historique aux Mille Miglia 1930 avec Tazio Nuvolari et les débuts du Quadrifoglio à la Targa Florio 1923.
- L'année 2025 sera également l'occasion de célébrer d'autres moments importants, comme le centenaire de la victoire de la GP Tipo P2 dans le premier championnat du monde automobile, le 75<sup>e</sup> anniversaire de la 1900 et de son premier titre mondial en Formule 1, les débuts de la Giulietta Berlina en 1955, les débuts de la Giulia Sprint GTA en 1965, la victoire de la 33 TT 12 en Championnat du Monde des Constructeurs en 1975 et l'arrivée de l'Alfa 75 en 1985.
- Le logo de célébration sera le fer de lance des événements, des rassemblements et des produits dérivés. Plus de 250 clubs Alfa Romeo du monde entier l'utiliseront afin de célébrer 115 ans de passion.

Le 24 juin prochain, Alfa Romeo célébrera son 115e anniversaire. Un cap historique que la marque entend marquer dès aujourd'hui avec la présentation officielle d'un logo commémoratif, véritable hommage à une saga exceptionnelle faite de passion, de style et de sportivité à l'italienne. Ce nouveau visuel est mis à disposition des clubs officiels et de tous les passionnés à travers le monde, pour accompagner les événements, rassemblements, supports dédiés et initiatives locales. Un geste à la fois symbolique et fort, qui souligne le lien profond, presque viscéral, entre la marque et ses fidèles « Alfisti ». Une relation sans frontières, ni géographiques ni temporelles, portée par une passion commune et par les valeurs fondatrices d'Alfa Romeo. Pour cette révélation au monde, la marque a choisi un moment chargé de résonance : cette période de l'année où l'on célèbre à la fois la victoire mythique de Tazio Nuvolari aux Mille Miglia 1930 et les débuts du Quadrifoglio à la Targa Florio 1923.

**115 ans en mouvement : un logo commémoratif qui incarne l'âme d'Alfa Romeo**





Ce logo du 115e anniversaire traduit l'héritage d'Alfa Romeo dans une expression graphique contemporaine qui relie passé, présent et futur. La diagonale ascendante du nombre « 115 » symbolise l'élan, l'innovation et l'énergie qui animent l'ADN de la marque. Le « 5 », point focal du dessin, est enlacé par le Biscione, emblème historique d'Alfa Romeo, utilisé ici comme un élément à la fois visuel et symbolique, apportant profondeur et effet tridimensionnel. Le contraste audacieux entre le noir intense des chiffres et le rouge Alfa renforce l'identité de la marque, empreinte de passion, de sportivité et d'élégance italienne. La présence du Biscione et l'équilibre graphique du logo rendent hommage aux blasons historiques de la marque, tout en adoptant une approche moderne et épurée.

### **Deux dates légendaires au cœur de l'ADN Alfa Romeo**

La date choisie pour dévoiler ce nouveau logo commémoratif ne doit rien au hasard. Elle coïncide avec deux événements majeurs qui incarnent l'esprit le plus authentique d'Alfa Romeo, contribuant à façonner sa légende dans l'imaginaire collectif. D'abord, les 12 et 13 avril 1930, lors des Mille Miglia : l'Alfa Romeo 6C 1750 Gran Sport n°84, pilotée par Tazio Nuvolari et Giovanni Battista Guidotti, s'impose dans une course mythique. C'est la première victoire du « Mantouan volant » dans cette épreuve, marquée aussi par un exploit technique : pour la première fois, un équipage dépasse la barre symbolique des 100 km/h de moyenne sur un parcours aussi long et exigeant. Alfa Romeo y écrase la concurrence en monopolisant les quatre premières places. Quelques années plus tôt, le 15 avril 1923, un autre jalon historique est posé à la Targa Florio : Ugo Sivocci y triomphe au volant de l'Alfa Romeo RL TF, arborant pour la première fois un trèfle à quatre feuilles peint sur la carrosserie. Ce petit symbole, né comme porte-bonheur, deviendra une véritable icône associée aux modèles les plus performants et aux exploits les plus audacieux de la marque, incarnant à jamais les valeurs de vitesse, de courage et de détermination chères à Alfa Romeo.

### **Une année jalonnée d'anniversaires sportifs et industriels majeurs autour du Biscione**

Ce 115e anniversaire s'inscrit dans une année exceptionnelle, rythmée par d'autres célébrations qui résonnent avec force dans l'histoire de la marque. Il y a tout juste un siècle, en 1925, la mythique Alfa Romeo GP Tipo P2 remportait le tout premier Championnat du Monde des Constructeurs automobiles, grâce au génie de Vittorio Jano et aux exploits de pilotes tels qu'Antonio Ascari et Gastone Brilli-Peri. Cette campagne victorieuse propulse Alfa Romeo au sommet du sport





automobile mondial. En 2025, on fêtera aussi les 75 ans de la présentation de la 1900 au Salon de Paris, première Alfa Romeo produite en grande série, ainsi que la victoire de la Tipo 158 « Alfetta », championne du monde de Formule 1 dès la première saison de la discipline, avec à son volant Nino Farina, tout premier champion du monde de l'histoire.

D'autres anniversaires notables ponctuent également cette année : en 1955, la Giulietta Berlina fait ses débuts au Salon de Turin, incarnant un nouveau souffle d'élégance et de dynamisme dans la vie quotidienne des Italiens. En 1965, la Giulia Sprint GTA est présentée à Amsterdam et devient un monument du sport automobile avec ses victoires internationales. En 1975, la 33 TT 12 s'impose dans le Championnat du Monde des Marques, tandis que l'Alfa 75, dévoilée en 1985, clôt une époque en étant le dernier modèle de grande série basé sur la plateforme Alfetta.

Autant de dates, autant de voitures, autant de pages d'une histoire qui dépasse la simple chronologie : elles composent une fresque où chaque jalon dessine les contours d'une marque unique. Depuis 115 ans, Alfa Romeo ne se contente pas de suivre l'histoire : elle la défie. Et plus que jamais, c'est avec cette même passion intransigeante qu'elle aborde le futur.

Paris, le 22 avril 2025

