

NANTERRE (FRANCE)
17 AVRIL 2025

LE CONCEPT CAR RENAULT EMBLÈME INTÈGRE PLUSIEURS TECHNOLOGIES INNOVANTES ET DURABLES DE FORVIA

FORVIA, fournisseur global de technologies automobiles, intègre plusieurs de ses innovations durables dans le concept car Renault Emblème, illustrant une collaboration ambitieuse pour promouvoir une mobilité écoresponsable.

FORVIA apporte son expertise dans les domaines des intérieurs d'habitacle intégrant des matériaux durables, des éclairages extérieurs et de l'électronique. Avec pour point de mire le défi de réduire de 90% les émissions de CO₂ sur l'ensemble du cycle de vie du véhicule. La participation de FORVIA au projet Emblème est une preuve concrète de son engagement à faire progresser l'industrie automobile vers une mobilité plus durable.

Les intérieurs de Forvia permettent une réduction de 70% des émissions de CO₂

FORVIA fournit le tableau de bord, les panneaux de portes et la console centrale du Renault Emblème. L'intégration de ces solutions permettra, à l'horizon 2035, une réduction de 70% des émissions de CO₂ par rapport à la référence 2019 et à performances égales. Cette estimation est fondée sur la méthodologie d'analyse du cycle de vie (ACV) du véhicule.

Pour atteindre cet objectif, FORVIA a utilisé tous les leviers de décarbonation : l'utilisation d'énergie verte dans ses usines, des conceptions et des architectures optimisées et moins lourdes, des processus de production et d'assemblage vertueux facilitant la modularité et le recyclage, ainsi que l'intégration de nouveaux matériaux durables développés par MATERI'ACT, combinant contenu recyclé et biosourcé avec un faible impact carbone.

Les processus d'assemblage sont optimisés pour réduire leur impact environnemental. L'assemblage repose principalement sur des vis et des clips, par exemple. Ni soudure ni colle sur les panneaux de porte afin d'en faciliter le démontage, la modernisation et le recyclage en fin de vie. Les pièces sont produites à partir de matériaux biosourcés et esthétiques, ce qui permet d'éviter l'application de peinture et les émissions chimiques associées.

[A propos de FORVIA](#)

Fournisseur mondial de technologie automobile, FORVIA regroupe les forces technologiques et industrielles complémentaires de Faurecia et de HELLA. Avec plus de 150 000 collaborateurs, dont plus de 15 000 ingénieurs en R&D dans plus de 40 pays, FORVIA propose une approche unique et globale des défis automobiles d'aujourd'hui et de demain. Composé de 6 groupes d'activités et d'un solide portefeuille de propriété intellectuelle de plus de 13 000 brevets, FORVIA a pour objectif de devenir le partenaire privilégié d'innovation et d'intégration des constructeurs automobiles du monde entier. En 2024, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 27 milliards d'euros. FORVIA SE est cotée sur le marché Euronext Paris sous le code mnémorique FRVIA et fait partie de l'indice CAC SBT 1,5°. FORVIA est un acteur du changement qui s'engage à accompagner la transformation de la mobilité. www.forvia.com

Les plastiques recyclés et biosourcés sont privilégiés, tant pour les pièces structurelles que pour les pièces apparentes, introduisant là un nouveau standard pour le secteur. Les matériaux de surface ont été pensés pour être facilement remplacés et recyclés sans modifier le support sous-jacent. De plus, un processus d'injection innovant permet de réduire la quantité de matériau utilisé et donc le poids des pièces : un double effet positif pour diminuer l'empreinte écologique.

Enfin, la tendance « Shy Tech », caractérisée par la sobriété à l'intérieur du véhicule, fait progresser le design vers plus de durabilité. Ainsi, les boutons discrets « under-skin » remplaçant les commandes traditionnelles offrent non seulement un design plus épuré et minimaliste, mais contribuent également à alléger le véhicule.

Un concept de phare durable est possible, FORVIA HELLA le prouve

Les phares développés par FORVIA HELLA pour Renault Emblème concentrent pour la première fois tous les éléments clés du concept révolutionnaire de « Sustainable headlamp », établissant la preuve que le phare durable est déjà une réalité. Présenté en première mondiale au Consumer Electronics Show (CES) de Las Vegas, aux États-Unis, ce phare est le fruit d'une approche mariant durabilité, performance et fonctionnalité de haut niveau, sans peser sur les coûts.

Ainsi, les phares de Renault Emblème vont diviser par deux environ les émissions de CO₂ sur l'ensemble de leur cycle de vie par rapport aux phares conventionnels d'un véhicule électrique sur le marché. Comment ? Tout d'abord par le contrôle adaptatif de l'intensité lumineuse : lors de la conduite en milieu urbain, les phares diminuent automatiquement leur intensité, tandis que sur autoroute ou route de campagne, par exemple, leur puissance augmente à nouveau. La consommation d'énergie peut ainsi être réduite de moitié environ.

Ensuite, ces phares sont significativement moins lourds et encombrants, notamment grâce à l'utilisation d'une lentille de Fresnel. D'une épaisseur de trois millimètres seulement, cette lentille requiert à peu près 80 % de matériau en moins qu'une lentille conventionnelle tout en maintenant le même niveau élevé de performance. Le phare durable du Renault Emblème voit ainsi son poids total réduit de 20% environ. En outre, il se compose déjà de plus de 70% de matériaux recyclés ou biosourcés.

ANALYSTES / INVESTISSEURS

A propos de FORVIA

Fournisseur mondial de technologie automobile, FORVIA regroupe les forces technologiques et industrielles complémentaires de Faurecia et de HELLA. Avec plus de 150 000 collaborateurs, dont plus de 15 000 ingénieurs en R&D dans plus de 40 pays, FORVIA propose une approche unique et globale des défis automobiles d'aujourd'hui et de demain. Composé de 6 groupes d'activités et d'un solide portefeuille de propriété intellectuelle de plus de 13 000 brevets, FORVIA a pour objectif de devenir le partenaire privilégié d'innovation et d'intégration des constructeurs automobiles du monde entier. En 2024, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 27 milliards d'euros. FORVIA SE est cotée sur le marché Euronext Paris sous le code mnémotechnique FRVIA et fait partie de l'indice CAC SBT 1,5°. FORVIA est un acteur du changement qui s'engage à accompagner la transformation de la mobilité. www.forvia.com

Une intégration discrète pour un design réussi

FORVIA assure également la solution d'affichage caché du Renault Emblème. Le choix d'un design minimaliste trouve son écho dans le module d'écran central, qui illustre la maîtrise de FORVIA pour intégrer plusieurs systèmes (écran et commandes dissimulés, ventilation, boutons discrets rétroéclairés) dans un module unique et performant.

FORVIA a réussi à proposer le meilleur écran dissimulé de sa catégorie en combinant la technologie LCD, des films optiques haute performance et un verre de protection en 3D sur mesure. La lisibilité du contenu à l'écran est parfaite tandis que la consommation d'énergie est optimisée : de quoi assurer l'aspect durable du véhicule.

Le concept car Renault Emblème incarne le futur des solutions automobiles durables. Avec FORVIA à l'avant-garde, il établit de nouveaux standards en matière de réduction de l'impact environnemental.

A propos de FORVIA

Fournisseur mondial de technologie automobile, FORVIA regroupe les forces technologiques et industrielles complémentaires de Faurecia et de HELLA. Avec plus de 150 000 collaborateurs, dont plus de 15 000 ingénieurs en R&D dans plus de 40 pays, FORVIA propose une approche unique et globale des défis automobiles d'aujourd'hui et de demain. Composé de 6 groupes d'activités et d'un solide portefeuille de propriété intellectuelle de plus de 13 000 brevets, FORVIA a pour objectif de devenir le partenaire privilégié d'innovation et d'intégration des constructeurs automobiles du monde entier. En 2024, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 27 milliards d'euros. FORVIA SE est cotée sur le marché Euronext Paris sous le code mnémorique FRVIA et fait partie de l'indice CAC SBT 1,5°. FORVIA est un acteur du changement qui s'engage à accompagner la transformation de la mobilité. www.forvia.com