

News Release

Hyundai rend les transports plus accessibles grâce à ses solutions de mobilité innovantes



- Hyundai organise une démonstration à Dongtan, Gyeonggi-do, destinée à présenter ses véhicules spécialement modifiés et ses services dédiés aux personnes à mobilité réduite
- Dans le cadre de ce projet, Hyundai lance un système de réservation de véhicule à la demande à l'aide de l'application Shucle en vue de réduire les temps d'attente et d'offrir plus de commodité aux utilisateurs
- Les véhicules sont dotés d'une porte d'accès latérale et d'équipements spécialement conçus pour les passagers souffrant de handicap visuel ou auditif, contribuant ainsi à améliorer le confort et l'inclusivité

SÉOUL, 1^{er} avril 2025 – Hyundai Motor Company (Hyundai) a lancé aujourd'hui un projet de démonstration innovant à Dongtan, Gyeonggi-do en Corée du Sud, avec pour objectif de faciliter la mobilité des personnes confrontées à des problèmes d'accessibilité.

Durant les cinq prochains mois, Hyundai présentera ses véhicules modifiés et ses services avancés conçus pour améliorer la commodité et l'accessibilité de tous les usagers, ainsi que sa ville spéciale baptisée « Ubiquitous City » qui intègre des technologies et systèmes d'information évolués.

Cette initiative témoigne de l'engagement de Hyundai à favoriser une société inclusive grâce aux solutions de mobilité innovantes de R1, un véhicule spécialement modifié qui repose sur la plateforme d'électrification ST1. R1 intègre une structure matérielle extensible et personnalisable ainsi que des logiciels, destinés à garantir une évolutivité sans limites.

« Ce projet revêt une importance capitale dans la mesure où il propose un service associant des dispositifs de mobilité dédiés à un design et des plateformes universels en vue d'offrir une expérience de mobilité inédite aux personnes ayant des difficultés de déplacement. Nous continuerons de développer de multiples innovations centrées sur l'humain afin de garantir à tout un chacun une liberté de mouvement sans limites, et d'ouvrir ainsi la voie à une société plus inclusive. »

**Sooyoung Kim, Vice-Président et Directeur du groupe Mobility Business chez
Hyundai Motor Group**

Ce projet présente R1, un véhicule spécialement conçu pour les personnes confrontées à des défis de mobilité. Ce dernier est associé à l'application Shucle, qui permet aux utilisateurs de réserver un véhicule à la demande. Ce service intégré permet de réduire les temps d'attente et fournit des informations précises sur l'heure d'arrivée en optimisant l'exploitation des véhicules en fonction de la demande en temps réel.

Shucle, le service de mobilité à la demande de Hyundai, fait appel à l'intelligence artificielle pour offrir des solutions de transport efficaces et flexibles. En adaptant de façon dynamique les itinéraires en temps réel en fonction des demandes des utilisateurs, cette application offre un service de VTC d'une grande fluidité et garantit aux passagers une expérience de transport plus accessible et plus pratique.

Dans le cadre de cette initiative, Hyundai lance également un système de coupons pour les utilisateurs de taxis à coupons, leur permettant de se déplacer gratuitement jusqu'à deux fois par jour. Ce système facilite le processus pour les utilisateurs, qui peuvent désormais émettre un coupon électronique directement depuis l'application Shucle et l'utiliser immédiatement, supprimant ainsi le besoin de contacter un centre d'assistance à des fins d'authentification.

Cette démonstration met en avant des véhicules conçus pour rendre la mobilité accessible à tous, améliorant la commodité et l'inclusivité pour tous les passagers. La conception optimisée du véhicule permet aux passagers à mobilité réduite de monter à bord par la porte latérale, et de voyager ainsi confortablement en compagnie de deux autres personnes. Ce dispositif constitue un net progrès par rapport aux solutions traditionnelles qui obligeaient les personnes à monter par l'arrière du véhicule et à voyager seul, ce qui pouvait engendrer chez elles un sentiment d'inconfort et de déconnexion sociale.

Pour les passagers malvoyants ou malentendants, les véhicules sont équipés d'une interface d'accessibilité qui intègre un mode haut contraste et d'une tablette leur permettant de communiquer tout naturellement avec le conducteur. Installée sur le siège arrière, cette tablette permet aux passagers d'envoyer facilement des messages, leur offrant ainsi une expérience de mobilité plus pratique et plus agréable.

Hyundai mène activement plusieurs études et projets pilotes visant à faciliter les déplacements des personnes confrontées à des problèmes d'accessibilité, à l'instar du projet Enable LA lancé en 2021. En s'appuyant sur les informations et les données collectées dans le cadre de ces initiatives, Hyundai continuera d'optimiser ses solutions et services de mobilité pour les mettre en œuvre en conditions réelles.

Hyundai s'engage également à poursuivre l'amélioration de ses dispositifs et services pour les déployer à plus grande échelle, dans le but de garantir à tout un chacun une liberté de mouvement optimale dans un monde plus inclusif et plus accessible.

- Fin -

À propos de Hyundai Motor France

Filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré plus de 45 000 immatriculations en 2024, soit une part de marché de 2,64 %. La gamme Hyundai s'articule autour de 19 modèles et déclinaisons et sur l'offre de technologies électrifiées la plus large du marché : hybridation légère 48V, motorisations hybride et hybride rechargeable, 100 % électrique à batterie ou alimenté à l'hydrogène.

Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de 203 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 135 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

L'engagement dans le sport est inscrit dans l'ADN de Hyundai et, en 2025, l'histoire continue avec des partenariats dans l'univers du running, un sport auquel se livre plus de 15 millions de Français au moins une fois par semaine.

Partenaire de longue date du sport et des sportifs, Hyundai mise sur la proximité avec les pratiquants, des plus occasionnels aux plus affutés, qu'ils soient ou non engagés dans des courses. A travers le programme « Run to progress », Hyundai les accompagne au quotidien pour leur bien-être ou dans leur préparation à l'approche d'une compétition, c'est le sens de l'engagement de Hyundai auprès des runners.

En 2025 Hyundai Motor France est le partenaire officiel des cinq plus grandes courses nationales et de près de deux cents épreuves locales via son réseau de distributeurs.