



Meilleur outil de cotation du marché, autobizMarket évolue pour répondre encore plus fidèlement aux besoins de ses utilisateurs

Communiqué de presse, Paris, le 3 avril 2025

En 2025, autobiz annonce un investissement massif en R&D pour updater l'une des solutions phares de la suite autobizOffice : autobizMarket. Lancé en 2007, ce service de cotation est utilisé en France, mais aussi dans les 22 pays européens couverts par autobiz. Il dispose désormais, en plus de ses modules historiques de cotation, d'un décodeur VIN et de valeurs B2B les plus abouties du marché.

autobizMarket : un outil plébiscité par les professionnels

Depuis 18 ans, autobizMarket est l'allié incontournable des professionnels de la distribution automobile. Il compte plus de **5.000 utilisateurs en France**. **Tous pays confondus, l'outil génère plus de 400.000 cotes chaque mois dans 22 pays d'Europe.**

Concrètement, autobizMarket donnait jusqu'à aujourd'hui **une vue sur l'intégralité du marché VO**. Parmi les principales fonctionnalités, l'utilisateur accède à :

- Une **analyse complète du marché** (répartition des vendeurs, nombre de véhicules en vente...),
- **Trois valeurs de marché** : B2C (VO vendus par des professionnels à des particuliers), réseau (VO vendus par des distributeurs de la marque à des particuliers) et C2C (ventes entre particuliers).
- Un positionnement prix de vente **par rapport au marché local, régional ou national**.
- Des indicateurs avancés sur le **niveau de demande et d'attractivité actuelle de la version valorisée** ainsi que des prix et durées de vente des derniers véhicules de la même finition.

autobizMarket V2 : de nouvelles fonctionnalités et un design tourné vers l'utilisateur

Toujours intégrée à la suite autobizOffice et conservant ses fonctionnalités historiques, la nouvelle version d'autobizMarket (V2) offre de très nombreuses nouvelles fonctions demandées par nos clients. L'utilisateur peut désormais, en respectant les normes RGPD :

- Rechercher la valeur d'un véhicule via son **VIN** (numéro de châssis) et ainsi obtenir la version exacte ainsi que les options dont il dispose sans besoin de sélection manuelle.
- Intégrer **une valeur B2B (prix de vente de professionnel à professionnel)**, fruit de plus de deux ans de recherche et développement.

L'ergonomie du site a également été totalement repensée et optimisée en fonction des retours utilisateurs pour rendre la navigation dans l'outil plus fluide et intuitive. Résultat : un temps de réponse considérablement réduit sur l'ensemble du produit, garantissant une réactivité accrue pour les distributeurs.

Les premiers utilisateurs d'autobizMarket V2 témoignent...

L'ensemble des clients français d'autobizMarket ont basculé sur la nouvelle version de l'outil ce lundi 31 mars 2025. Nos clients européens accéderont quant à eux à cette nouvelle version à partir du mois de septembre.

Avant ce lancement, certains groupes de distributions se sont prêtés à un test grandeur nature de ce nouvel outil. Tous plébiscitent cette nouvelle version pour laquelle nous partageons les témoignages suivants :

Fabien Leborgne, Directeur de concession au sein du Groupe Cobredia (client depuis 7 ans)

David Petit, Chef des ventes au sein du Groupe Nedelec (client depuis 2 ans)

Ludovic Ruiz, Directeur commercial au sein du Groupe Tressol Chabrier (client depuis 4 ans)

« L'outil est complet, fluide, fonctionnel et rapide ! Si je devais mentionner une des fonctionnalités les plus intéressantes : le décodage VIN est particulièrement efficace pour trouver la bonne version rapidement. Nous l'utilisons pour harmoniser nos prix de vente de VO. »

« L'outil est plus simple, plus ludique, et le numéro de série est un vrai plus ! Avec cette fonctionnalité de décodage VIN, nous minimisons le risque d'erreur sur la définition du modèle. Côté analyse, la nouvelle visualisation par nuage de points est toujours aussi utile. L'état du marché est lisible quasi-instantanément. »

« Je trouve l'outil pertinent car il m'aide à pricer les VO dans mes négociations. La nouvelle interface est plus intuitive et rapide. Le décodage VIN est une fonctionnalité efficace pour lever les doutes et trouver la bonne finition. Enfin, côté analyse, le nuage de points permet de visualiser les prix du marché en quelques secondes. »

« En nous basant sur de nombreux échanges et remontées de nos clients, nos équipes ont réussi à la fois à apporter de nouvelles fonctionnalités particulièrement utiles aux distributeurs tout en conservant la philosophie originelle d'autobizMarket, à savoir donner accès à une vue d'ensemble du marché VO en "direct" de façon fiable et transparente. Je tiens tout particulièrement à remercier les plus de 5.000 utilisateurs d'autobizMarket en France pour leur confiance ainsi que leur aide dans la refonte de l'outil et de l'excellent accueil qu'ils ont réservé à sa nouvelle version ! », conclut Emmanuel Labi, Président d'autobiz.

À propos d'autobiz

Depuis 2004, autobiz accompagne tous les acteurs de l'industrie automobile en Europe, grâce à des solutions de valorisation et de reprise. Cet accompagnement est basé sur 20 ans d'historique data ainsi que le savoir-faire web, logiciel et métier des 320 collaborateurs de l'entreprise. Aujourd'hui basée à La Défense (92), autobiz dispose également de bureaux à Berlin, à Valence (Espagne), Milan et Tunis. autobiz accompagne plus de 20 leaders du remarketing occasion (constructeurs, banques, leasers, enchérisistes...) ainsi que 6.000 points de vente dans 22 pays en Europe.