



Résultats commerciaux France :

Stellantis maintient sa position de leader sur le marché automobile dans les segments VP + VUL, VP et VUL sur le mois et au premier trimestre 2025

- **Stellantis occupe la première place du marché français VP + VUL sur le mois et au cumul avec une part de marché cumulée de 31,3 %,**
- **Stellantis, numéro un du marché français VP sur le mois et au cumul avec 29,2 % de part de marché cumulée,**
- **Stellantis, numéro un du marché français VUL sur le mois et au cumul avec une part de marché cumulée de 41,2 %,**
- **La marque Peugeot, au premier trimestre 2025 affiche une part de marché de 16,9 % en VP+VU. Sur le seul marché des véhicules utilitaires, Peugeot enregistre une augmentation de 4,8 points, atteignant une part de marché de 21,5 %.**
- **Au premier trimestre 2025, sur le marché des véhicules particuliers, la Citroën ë-C3 se classe en deuxième position avec 6 291 unités avec une part de marché de 8,3%,**
- **Stellantis clôture le premier trimestre en leader des véhicules 100 % électriques VP & VUL avec 31,1% de part de marché soit +5 points devant son premier concurrent, dans un marché en baisse de -4,9 %.**
- **Stellantis conserve sa première place, en VP avec 28,9% de part de marché avec deux véhicules dans le Top 5, dont eC3 en deuxième position.**
- **Stellantis leader des Véhicules Utilitaires 100% électriques avec une part de marché de 52,8 % au cumul du premier trimestre 2025, où plus d'un véhicule électrique sur deux est un véhicule des marques Stellantis. La marque Peugeot conserve sa première place avec une part de marché de 36,6 % sur la même période.**

POISSY, FRANCE, le 1^{er} avril 2025 – Stellantis France est le constructeur leader du marché sur l'année en termes de ventes, avec 31,3 % de part de marché VP + VUL.

4 modèles dans le top 10 du marché VP (Peugeot 208, 2008, 3008 et Citroën C3),

« Stellantis occupe la première place du marché français VP + VUL sur le mois et au cumul du premier trimestre 2025. Peugeot affiche une solide performance au premier trimestre 2025, tandis que Citroën se distingue avec la ë-C3 en deuxième position sur le marché des véhicules particuliers électriques. Stellantis clôture le premier trimestre en leader des véhicules 100 % électriques VP & VUL. Enfin, plus d'un véhicule utilitaire électrique sur deux est un véhicule des marques Stellantis, avec Peugeot en tête », indique Xavier Duchemin, Directeur de Stellantis France.

Au cumul du premier trimestre 2025, 5 marques se distinguent par leur résultat :

- **Peugeot** affiche une part de marché de 16,9 % en hausse de 1,4 point en VP+VU et sur le marché des véhicules utilitaires est en hausse de 4,8 points avec une part de marché de 21,5%. La marque occupe la première place du marché B2B VP avec une part de marché de 31,3 %.
- **Citroën** C3 se classe 3^e du segment B avec 18 534 unités, et conserve également la 3^e position sur le marché total et celui des particuliers. La ë-C3 se distingue comme la 2^e voiture électrique la plus vendue en France avec 6 191 unités, tant au global qu'à particuliers.
La Citroën Ami reste leader incontestée du marché des quadricycles électriques en France.
- **Jeep®** continue sa solide progression sur le marché français. Avec 1 078 immatriculations au mois de mars (+ 20 % vs mars 2024), Jeep atteint désormais 0,56 % de part de marché VP et comptabilise 2 779 véhicules immatriculés en 2025, soit une progression de plus de 18 %.
- **Alfa Romeo** Avec 790 immatriculations au mois de mars, Alfa Romeo réalise une progression de 98 % par rapport à la même période un an auparavant. Depuis le début de l'année, la marque enchaîne les records avec 2 088 immatriculations en augmentation de 74 %, notamment grâce à Alfa Romeo Junior.
- **Leapmotor** avec 623 immatriculations sur le premier trimestre de la T03 confirmant ainsi le bon démarrage de l'ensemble de la gamme.

Stellantis avec Pro One est leader du marché des Véhicules Utilitaires Légers

Sur le mois et au cumul 2025, Stellantis continue d'occuper la première place du marché des VUL avec une part de marché sur le premier trimestre 2025 de 41,2 %, en tirant profit de la mise en place des CEE pour l'ensemble des marques Stellantis, avec l'offre la plus intéressante du marché.

Stellantis est également leader sur le segment des dérivés de VP des segments B et C, avec une part de marché de 48,1 %,

Stellantis, au cumul du premier trimestre 2025 est numéro un des segments des petits utilitaires, avec une part de marché de 54,9 %, numéro un du segment des moyens utilitaires avec une part de marché de 38 % et numéro un du segment des gros utilitaires avec une part de marché de 36,1 % et numéro un du segment des camping-cars.

Performance électrique

Stellantis continue de dominer le marché des véhicules 100 % électriques en France. Au cumul du premier trimestre 2025, Stellantis s'impose comme le leader des véhicules particuliers et utilitaires légers électriques (BEV) avec une part de marché de 31,1%.

La part de marché des utilitaires légers électriques de Stellantis atteint 52,8 %, consolidant sa position de numéro 1. Parmi les modèles phares, la Citroën ë-C3 et la Peugeot E-208 se classent dans le top 5 des VP. Sur le segment des utilitaires, la E-208 est leader et le Peugeot E-Partner occupe la troisième position.

En outre, la Fiat 500 et la Leapmotor T03 occupent les deuxième et troisième place du segment A, et la Peugeot 2008 demeure leader du segment B-SUV.

#

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE : STLA/ Euronext Milan : STLAM/ Euronext Paris : STLAP) est l'un des principaux constructeurs automobiles au monde, dont l'objectif est d'offrir à tous une liberté de mobilité propre, sûre et abordable. Connu pour son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes, notamment Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, Fiat, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Stellantis est aujourd'hui dans la mise en œuvre son plan stratégique audacieux Dare Forward 2030, afin de devenir une 'tech company' de mobilité et d'atteindre la neutralité carbone d'ici à 2038, tout en créant de la valeur ajoutée pour l'ensemble des parties prenantes. Pour en savoir plus : www.stellantis.com



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis