



Vulco consolide sa position sur le marché français en 2024 et accélère son développement en 2025

Vulco, spécialiste du pneumatique et de l'entretien automobile, poids lourd, génie civil, agricole, annonce des résultats positifs sur l'année 2024 marqués par une croissance supérieure aux tendances du marché sur ses segments stratégiques.

Des performances solides en 2024 :

- **Volume Poids lourds** : sur-performance des adhérents du réseau avec une progression de **+2,8 %** sur le segment du neuf à périmètre constant dans un marché à +1,4%
- **Volume TC4** : en hausse de **+1,5 % à périmètre constant malgré un ralentissement de marché en fin d'année**
- Chiffre d'affaires de **la pièce auto** en augmentation de **+3,8 % à périmètre constant**

Un Renforcement territorial et une modernisation du réseau qui se poursuivent

L'année 2024 a été marquée par un renforcement du maillage territorial avec l'intégration de nouveaux points de vente sur les zones géographiques stratégiques pour l'enseigne :

- Grand Est (Metz, Toul)
- Bretagne (Dinan, Saint-Évarzec, Lorient)
- Auvergne-Rhône-Alpes (Bourg-en-Bresse)
- Île-de-France (Argenteuil)
- Pays de la Loire (Nantes)





Parallèlement, le nouveau concept de centres Vulco a poursuivi son déploiement avec **27 établissements modernisés** au cours de l'année afin de garantir une cohérence visuelle et renforcer l'image de marque du réseau. Désormais, plus de 70 agences sont passées à la nouvelle charte Vulco offrant une expérience client moderne et agréable, et un cadre de travail plus valorisant pour les salariés.



Une performance digitale et relation client en forte progression

La performance du réseau en 2024 se traduit également par une **amélioration de la note Google**, qui atteint **4,7/5 (+0,2 % par rapport à l'année précédente)**.

En matière de gestion des avis clients, Vulco a mis en place une stratégie proactive qui a permis de **multiplier par 11 le nombre d'avis récoltés en 2024**.



Un réseau rajeuni et tourné vers l'avenir

L'attractivité du réseau Vulco se traduit également par l'arrivée de 10 nouveaux adhérents en 2024, dont la moyenne d'âge s'établit à **32 ans**. Ce renouvellement générationnel témoigne du dynamisme du réseau et de la confiance des entrepreneurs dans son modèle de développement et ses perspectives.

Une présence renforcée sur des événements stratégiques

En 2024, Vulco a consolidé son positionnement d'expert multisectoriel à travers des partenariats ciblés et une présence forte sur les salons professionnels.



Partenaire technique officiel du Championnat de France Camions

Vulco s'est associé au Championnat de France Camions 2024 en tant que partenaire exclusif technique, démontrant son expertise dans le domaine du pneumatique haute performance.

L'expertise technique Vulco a été mise au service des équipes lors des cinq manches du championnat, assurant performance et sécurité des pneumatiques dans des conditions de

compétition exigeantes.

Salons professionnels : une expertise multisectorielle

En 2024, Vulco a renforcé sa présence sur plusieurs salons majeurs, couvrant une large palette de secteurs professionnels.

- **Flotauto** : Dédié aux gestionnaires de flottes automobiles, ce salon a été l'occasion pour Vulco de promouvoir ses services d'entretien et de gestion de flotte.
- **SIM – Congrès de l'industrie minière** : Vulco a présenté son expertise en matière de pneumatiques dédiés aux environnements exigeants, apportant des solutions concrètes pour optimiser la performance et la sécurité des engins de chantier et de génie civil.
- **JDL Expo** : Ce rendez-vous phare du levage, de la manutention et des métiers industriels a permis à Vulco de démontrer son savoir-faire technique et son accompagnement sur mesure pour les professionnels opérant avec des machines lourdes et spécialisées.
- **Potato Europe** : En s'adressant directement aux acteurs de la filière agricole de la pomme de terre, Vulco a su valoriser ses solutions adaptées aux

contraintes agricoles, notamment en matière de traction, de durabilité et de gestion saisonnière des pneumatiques.

Une communication renforcée avec l'ambassadeur du réseau, Vincent Clerc

Vincent Clerc, ambassadeur de la marque continue d'incarner les valeurs d'expertise, d'entrepreneuriat et de proximité de Vulco aussi bien sur les terrains de rugby que dans les centres Vulco à travers la France et sur les réseaux sociaux.

En 2025, il va poursuivre sa collaboration avec Vulco et incarnera à nouveau l'esprit de l'enseigne à travers des campagnes diffusées sur les réseaux sociaux. Il mettra notamment en avant **des conseils, des offres promotionnelles** et participera activement aux **opérations commerciales** du réseau.



«Quelle année ! Nous pouvons nous réjouir de ces bons résultats obtenus. Ils sont le fruit d'une stratégie de développement ambitieuse couplée à une étroite proximité avec nos adhérents et un engagement fort de toute nos équipes. Nous avons également semé pour préparer 2025 : ainsi avec la croissance de plus de 15 % du nombre de nouveaux clients grands comptes, le renforcement de l'équipe managériale avec l'arrivée de Micipsa Hamel au poste de directeur Grands Comptes, le programme Vulco'Champs, et la poursuite de la diversification, nous mettons tout en œuvre pour poursuivre la dynamique en 2025 malgré un contexte marché qui s'annonce plus difficile.» indique **Camille Mounier, Présidente Directrice Générale**



Pour réussir en 2025, Vulco mise sur trois piliers stratégiques : **un esprit de conquête, la maîtrise des coûts et la résilience.**

2025, une feuille de route claire et un calendrier riche

Vulco entame 2025 avec une dynamique positive et une vision toujours claire. L'enseigne démontre sa capacité d'adaptation à travers l'expansion territoriale, la modernisation du réseau et la diversification des services.

La présence aux salons professionnels tels Dépann'Expo, SOLUTRANS, les JDL Expo, ou d'autres vise à maintenir le contact avec les secteurs aux contraintes techniques fortes. Cette stratégie de développement multicanal permet à Vulco de maintenir sa position de référence des différents secteurs industriels tout en adaptant son offre aux contraintes propres à chaque segment de marché.



La poursuite de la diversification continue aussi avec l'expansion des services au sein du réseau.

Et enfin le développement des compétences des équipes techniques aux nouvelles solutions dans la gestion de parc de flottes PL sera également au centre des attentions cette année (TAAS).

La feuille de route pour gagner dans un marché concurrentiel est tracée : se différencier par la qualité du service, l'innovation constante et une offre attractive pour les clients.

À propos de Vulco

Créée en France en 1996, réseau national de centres spécialistes de l'entretien et du remplacement des pneumatiques tourisme, poids lourd, industriel, 4x4. Le réseau est réparti dans toute la France et toute l'Europe avec 2 500 centres auto aux services de particuliers et des professionnels. Pneumatiques, révision constructeur, climatisation, vidange, freins, amortisseurs, parallélisme, échappement... Les centres Vulco proposent toute une palette de services de traitement des pneus et d'entretien automobile de qualité.

Vulco adapte son offre de services aux besoins des véhicules de dernière génération, y compris hybrides et électriques.

www.vulco.com



@Vulco #vulcollectif #fiersdetrevulco