



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

À Paris, le 04 mars 2025,

France Pare-Brise participera au salon Franchise Expo du 15 au 17 mars 2025

France Pare-Brise, réseau hyperspécialiste français de réparation du vitrage et du recalibrage, annonce sa participation à la prochaine édition du Franchise Expo Paris, l'événement incontournable de l'entrepreneuriat, qui se tiendra du 15 au 17 mars à Paris, Porte de Versailles.

Avec un réseau de 640 centres et 200 adhérents, l'enseigne poursuit son expansion nationale et affirme son rôle de partenaire pour les entrepreneurs désireux de se lancer ou de développer une activité de service rentable et pérenne. Ce salon est une occasion idéale pour France Pare-Brise de tisser de nouvelles synergies.

Le salon Franchise Expo Paris est un carrefour d'échanges, propice aux opportunités commerciales et au développement de relations professionnelles. Acteur majeur du secteur, France Pare-Brise mettra en avant ses valeurs fondamentales : engagement, excellence du service et esprit d'équipe.

Rejoindre le réseau France Pare-Brise, c'est bénéficier de nombreux avantages :

- Un accompagnement sur mesure pour créer et développer son entreprise,
- Un suivi personnalisé assuré par des responsables régionaux dédiés,
- Une formation complète pour maîtriser les aspects techniques et commerciaux,
- L'intégration à un réseau dynamique et performant dans le secteur de l'automobile,
- Une opportunité de croissance au sein d'une communauté engagée et pérenne.

Les visiteurs pourront ainsi découvrir le savoir-faire technique éprouvé de France Pare-Brise, l'accompagnement marketing et opérationnel, ainsi qu'un réseau solide de partenaires.

« Se lancer dans la franchise France Pare-Brise, c'est faire le choix d'une aventure entrepreneuriale sûre, où l'indépendance se conjugue avec le soutien d'un réseau solide. Comme dans le sport, France Pare-Brise croit en la force du collectif : accompagner nos franchisés en leur offrant un cadre structurant et des outils performants et leur donner les moyens de réussir et de bâtir une activité pérenne, partout en France. »

Grégoire Papillard, Directeur Général de France Pare-Brise

Pour retrouver France Pare-Brise au salon Franchise Expo : **dès le 15 mars 2025, Pavillon 1, Stand M34 à Paris, Porte de Versailles.**

À propos de France Pare-Brise :

Créé en 1993, filiale du groupe Saint-Gobain depuis 2016, le réseau France Pare-Brise compte plus de 640 points de vente et centres implantés dans toute la France, gérés par 200 chefs d'entreprise indépendants et plus de 1 200 collaborateurs engagés au service de leurs clients.