

LANCIA

Lancia et Cassina ensemble à la Milan Design Week 2025

- Lancia et Cassina sont une nouvelle fois ensemble à l'occasion de la Milan Design Week pour promouvoir l'esprit italien, l'innovation et la conscience écologique que les deux marques ont insufflés à Lancia Ypsilon Edizione Cassina.
- Trois Lancia Ypsilon Edizione Cassina accompagneront les invités et les VIP au Teatro Lirico Giorgio Gaber de Milan pour découvrir *l'installation Staging Modernity*, qui rend hommage au 60^e anniversaire des collections Le Corbusier®, Pierre Jeanneret® et Charlotte Perriand® éditées par Cassina.
- Disponible en versions Elettrica ou Ibrida, Lancia Ypsilon Edizione Cassina propose de série la conduite semi-autonome de niveau 2, un système S.A.L.A., des phares Full LED et des intérieurs haut de gamme, renforçant ainsi le sentiment d'être chez soi, quel que soit l'endroit où se trouve la voiture.

Après le succès de Lancia Ypsilon Edizione Cassina, Lancia et Cassina – deux icônes du luxe italien – renouvellent leur collaboration à l'occasion de la Milan Design Week 2025. Ce prestigieux événement se tiendra du 7 au 13 avril et réunira des acteurs majeurs du design. Ces deux marques d'excellence, respectivement dans l'automobile et l'aménagement intérieur, partagent des valeurs communes telles que l'élégance italienne, l'innovation et la durabilité. Cette synergie s'exprime pleinement dans Lancia Ypsilon Edizione Cassina, un modèle où confort, raffinement et sens du détail s'unissent pour proposer une vision sophistiquée du design.

Un service exclusif pour un événement d'exception

Durant toute la Design Week, Lancia mettra à disposition de Cassina un service exclusif de voitures de courtoisie composé de trois Ypsilon Edizione Cassina. Ces véhicules seront également utilisés pour transporter les invités et les VIP entre le Cassina Store Milano et le Teatro Lirico Giorgio Gaber. Ce dernier accueillera l'installation *Staging Modernity*, un hommage au 60^e anniversaire des collections Le Corbusier®, Pierre Jeanneret® et Charlotte Perriand® éditées par Cassina.

Un chef-d'œuvre de confort et d'élégance italienne

Véritable manifeste du luxe à l'italienne, Lancia Ypsilon Edizione Cassina se distingue par sa somptueuse livrée Lancia Blue et un habitacle soigné, pensé comme un cocon chaleureux et raffiné. La collaboration avec Cassina se reflète dans le choix méticuleux des matériaux et des teintes, créant une atmosphère unique et accueillante. Parmi ces éléments, on retrouve un tavolino multifonctionnel exclusif signé Cassina, des sièges chauffants et massants revêtus de velours bleu Lancia à la trame nervurée, ainsi que des matériaux durables revisitant des éléments historiques comme le velours recyclé du légendaire Panno Lancia.

Une technologie de pointe au service du plaisir de conduire

Lancia Ypsilon Edizione Cassina, référence du segment B des berlines à hayon, est disponible en versions 100 % électrique ou hybride, alliant polyvalence, efficacité et respect de l'environnement. Sa version la plus aboutie est également la seule de sa catégorie à offrir de série la conduite semi-autonome de niveau 2. Elle intègre également le système d'infodivertissement avancé S.A.L.A., une interface intuitive garantissant une expérience de conduite fluide et connectée. De série, Ypsilon Edizione Cassina propose un écran central de 10,25 pouces, un système d'aide au stationnement parmi les plus performants du marché et un éclairage extérieur de pointe, assurant visibilité et sécurité optimales.

Une vision commune au-delà de l'automobile

Le partenariat entre Lancia et Cassina dépasse largement ce modèle emblématique. Il s'incarne également dans les Casa Lancia, des showrooms entièrement repensés pour refléter la nouvelle identité de la marque. Ces espaces mêlent matériaux nobles, contrastes subtils de lumières et teintes élégantes, recréant ainsi l'ambiance feutrée et chaleureuse des intérieurs italiens. Plus que de simples salles d'exposition, ces boutiques immersives permettent aux clients de vivre pleinement l'univers Lancia. La lumière naturelle, filtrant à travers les vastes baies vitrées, sublime chaque véhicule exposé, les mettant en valeur comme de véritables œuvres d'art à admirer sous tous les angles.

A propos de Lancia

Avec 118 ans d'histoire, Lancia représente l'élégance italienne intemporelle. Lancia a fait rêver les passionnés du monde entier grâce à ses modèles emblématiques : les élégantes Flaminia et Aurelia B24 Spider, les sportives Delta, Stratos et 037, l'éclectique Fulvia, la Beta HPE et bien d'autres encore...

Lancia a entamé sa renaissance en France en 2024 avec la Lancia Ypsilon et avec un plan stratégique décennal. L'innovation et le design intemporel ont toujours été les principes fondateurs de la marque. Aujourd'hui, la durabilité, l'orientation client et la responsabilité sociale sont également devenues essentielles, car Lancia est déterminée à regarder vers l'avenir avec beaucoup d'engagement et d'ambition.

Instagram [Lancia](#) – LinkedIn [Lancia](#) – Facebook [Lancia](#) – X [Lancia](#) – YouTube [Lancia](#)



©LANCIA_FRANCE

LANCIA