

Info Médias – le 26 mars 2025

WYZ Group et CaRool annoncent un partenariat stratégique et accélèrent le **déploiement international** de leurs solutions intégrées pour favoriser la **transformation digitale des acteurs de l'après-vente automobile autour du produit pneumatique**. Depuis 2022, WYZ Group et CaRool collaborent de manière efficace au déploiement de solutions digitales facilitant la vente de pneumatiques et de services associés, sur la base de diagnostics d'usure automatisés sur fond d'Intelligence Artificielle.

Forts de ce partenariat d'ores et déjà gagnant, **WYZ Group et CaRool annoncent ce jour leur volonté d'accélérer la commercialisation de leurs solutions communes à l'échelle internationale**. Ce partenariat stratégique permettra à ces deux entreprises de profiter des synergies commerciales de leurs activités de vente de solutions sans pour autant donner une dimension exclusive à leur collaboration. Un objectif commun les anime : accélérer la transformation digitale des acteurs du secteur du pneumatique, en Europe et au-delà.

CaRool est une start-up française pionnière dans le développement d'applications innovantes basées sur l'intelligence artificielle, spécifiquement dédiées aux pneumatiques. Grâce à l'IA, l'entreprise a conçu des solutions avancées qui permettent de diagnostiquer leur usure avec une rapidité et une précision inégalée, ainsi que d'optimiser la gestion des stocks et des devis. Ces solutions vont bien au-delà du simple diagnostic d'usure : elles incluent également la reconnaissance de référence, la reconnaissance du modèle de jante (RimCognition), la prise de rendez-vous connecté, les données de première monte, de labelling.

WYZ Group est une entreprise française de taille intermédiaire, créateur de solutions digitales uniques pour les réseaux d'Après-Vente automobile facilitant l'achat, la vente, la revente, la gestion de stock et la facturation de pneumatiques. Opérant désormais dans 19 pays, WYZ accompagne de nombreux réseaux (OEM/IAM) dans la dynamisation de leur business pneumatique et de grandes flottes automobiles dans l'optimisation de la gestion du poste pneumatique de leur parc automobile.

Pierre Guirard, CEO et fondateur de WYZ Group a déclaré : « *Nous sommes ravis d'accompagner financièrement CaRool par une prise de participation minoritaire. Cela valorise le parcours remarquable de cette start-up depuis sa création. Jean-Denis Perche et Ivan Lellouch vont poursuivre leur travail de R&D et pourront ainsi apporter à leurs clients des solutions toujours plus abouties en matière de diagnostic d'usure et de reconnaissance dimensionnelle (pneus et jantes). De notre côté, l'intégration à 100% des fonctionnalités développées par la team CaRool dans nos solutions **WYZ Tyre Box et WYZ Fleet**, renforce notre offre de création de valeur pour nos clients grands comptes autour du pneumatique* ».



Pour Jean Denis Perche, Co-fondateur de CaRool : « *La confiance et le soutien d'un acteur reconnu comme WYZ est primordiale. Nous savons que WYZ Group va nous accompagner dans la croissance de nos activités. Cette collaboration nous permettra en effet de **déployer nos solutions à plus grande échelle et de continuer à innover pour répondre aux défis de demain.*** »

WYZ Tyre Check powered by CaRool, le dernier né de cette fructueuse collaboration

Les équipes de WYZ et de CaRool ont récemment travaillé de concert pour allier le meilleur de leurs technologies respectives et lancer l'outil WYZ Tyre Check. Cette solution globale et **innovante à destination de tous les réseaux et groupes de distribution automobile européens génère en quelques clics** un diagnostic, un devis express et une commande de pneumatiques. La technologie au service des nouveaux enjeux de l'après-vente automobile !

A propos de WYZ Group

WYZ Group est une entreprise française, fondée en 2009, spécialisée dans la création solutions digitales pour la distribution automobile. Basée à Compiègne, WYZ Group compte aujourd'hui 80 salariés. WYZ commercialise désormais ses solutions dans 19 pays, principalement sur le marché européen + Turquie et Japon. Plus d'infos sur : <https://www.wyzgroup.com>

A propos de CaRool

CaRool est une entreprise française fondée en 2021, elle répond aux besoins diversifiés de la distribution automobile, des gestionnaires de flottes, des utilisateurs grand public (via des sites internet et des applications mobiles), ainsi que des acteurs du canal des véhicules d'occasion, en offrant des outils fiables et performants pour améliorer la sécurité des utilisateurs et la durabilité des pneumatiques. Présentes déjà dans plus de 10 pays à travers le monde, les solutions CaRool sont aujourd'hui déployées avec succès à l'international.

Plus d'infos sur : <https://www.ca-rool.com>