

News Release



Prêts à jouer ? Hyundai dévoile les premières images de INSTEROID, un concept-car 100 % électrique au design sportif inspiré de l'univers des jeux vidéo

- Hyundai publie les premières images de INSTEROID, un concept de 'voiture de rêve'
- Ces clichés offrent un aperçu du design sportif de INSTEROID et de ses caractéristiques inspirées des jeux vidéo
- Hyundai présentera INSTEROID au public au début du mois prochain

SÉOUL, 25 mars 2025 – Hyundai Motor Company a dévoilé aujourd’hui INSTEROID – une interprétation ludique de la ‘voiture de rêve’ conçue pour vous donner le sourire. Ce concept-car au design sportif réinvente INSTER, le petit SUV 100 % électrique de Hyundai déjà très prisé des clients, sous les traits d’un véhicule aux lignes encore plus audacieuses, repoussant les limites de la créativité pour renforcer le lien émotionnel avec la marque.

[Lien vers la vidéo de présentation de INSTEROID](#)

Composé de ‘INSTER’ et de ‘STEROID’, son patronyme reflète la personnalité originale, jeune et athlétique de ce concept-car dérivé de la version de série de INSTER. Depuis ses débuts sur la scène internationale en juin 2024, INSTER ne cesse de susciter l’enthousiasme des clients, comme en témoignent ses solides chiffres de ventes en Europe et en Corée du Sud.

INSTEROID est conçu pour rehausser l’expérience émotionnelle des véhicules électriques. Bénéficiant de multiples détails ludiques, il offre une infinité de possibilités ; chaque élément – depuis les boutons de commande jusqu’aux freins en passant par le combiné d’instrumentation et l’aileron arrière – reflète la personnalité de INSTEROID.

Ces premières images offrent un aperçu de la manière dont INSTEROID rehausse le design du modèle de série en puisant son inspiration dans l’univers des jeux vidéo, se caractérisant par des volets d’air intégrés aux passages de roue, des jantes de 21 pouces, un becquet arrière proéminent de type aileron et un diffuseur. Il hérite également de feux à LED à pixels qui viennent sublimer son look d’ensemble.

En tant que concept-car unique en son genre, INSTEROID incarne la vision innovante de l’équipe de design de Hyundai. INSTEROID s’apparente à un véritable ‘glitch’ dans la matrice automobile, alliant à la perfection l’esthétique disruptive des jeux vidéo à l’ingénierie du monde réel pour donner naissance à un véhicule qui semble tout droit sorti d’un circuit de course virtuel.

Le public pourra découvrir INSTEROID sous toutes ses coutures lors de sa présentation par la marque au début du mois prochain.

Pour plus d’informations sur INSTER :

- [de presse](#)
-



Hyundai Motor France

71 Boulevard National
92250 La Garenne-Colo

Déclaration de non-responsabilité : Selon Hyundai Motor Company, les informations contenues dans le présent communiqué étaient exactes au moment de leur publication. Cependant, le groupe peut télécharger des informations nouvelles ou actualisées le cas échéant, et estime qu'il n'est pas responsable de la précision des informations interprétées et utilisées par le lecteur.

À propos de Hyundai Motor France

Filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré plus de 45 000 immatriculations en 2024, soit une part de marché de 2,64 %. La gamme Hyundai s'articule autour de 19 modèles et déclinaisons et sur l'offre de technologies électrifiées la plus large du marché : hybridation légère 48V, motorisations hybride et hybride rechargeable, 100 % électrique à batterie ou alimenté à l'hydrogène.

Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de 203 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 135 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

L'engagement dans le sport est inscrit dans l'ADN de Hyundai et, en 2025, l'histoire continue avec des partenariats dans l'univers du running, un sport auquel se livre plus de 15 millions de Français au moins une fois par semaine.

Partenaire de longue date du sport et des sportifs, Hyundai mise sur la proximité avec les pratiquants, des plus occasionnels aux plus affutés, qu'ils soient ou non engagés dans des courses. A travers le programme « Run to progress », Hyundai les accompagne au quotidien pour leur bien-être ou dans leur préparation à l'approche d'une compétition, c'est le sens de l'engagement de Hyundai auprès des runners.

En 2025 Hyundai Motor France est le partenaire officiel des cinq plus grandes courses nationales et de près de deux cents épreuves locales via son réseau de distributeurs.