

NANTERRE (FRANCE)  
15 AVRIL 2025

## FORVIA DÉVOILE 9 PREMIÈRES MONDIALES AU SALON DE L'AUTOMOBILE DE SHANGHAI

FORVIA, le fournisseur mondial de technologies pour l'automobile, a choisi le salon de l'automobile de Shanghai, du 23 avril au 2 mai 2025, pour présenter des innovations révolutionnaires dont neuf premières mondiales et une large gamme de solutions de pointe, basées sur l'IA et les logiciels, et durables.

Déployant les forces jointes de FORVIA Faurecia et FORVIA HELLA, le Groupe y expose des innovations sûres, performantes, durables et économiques. Ces avancées technologiques sont destinées à améliorer l'expérience utilisateur et à propulser l'industrie automobile à un niveau supérieur.

**Martin Fischer, le directeur général de FORVIA,** déclare : « Nous sommes ravis de dévoiler nos innovations de pointe au Salon de l'Automobile de Shanghai, mettant en lumière la vision de FORVIA pour des expériences de mobilité encore meilleures. En tant que plus grand marché automobile au monde et chef de file technologique, la Chine est au cœur de la transformation globale de l'industrie. Depuis trois décennies, notre Société s'est solidement établie en tant que partenaire fiable dans le pays, stimulant l'innovation et favorisant la collaboration pour soutenir la croissance et la transformation de l'industrie automobile en Chine. Notre détermination à atteindre l'excellence et notre enracinement dans le pays nous ont permis d'accompagner les progrès de l'industrie. Cet engagement se poursuivra et se renforcera dans les années à venir, je suis enthousiaste à l'idée de témoigner des progrès dynamiques de l'industrie automobile ici et d'y contribuer. »

### Saphir, un concentré d'innovations reposant sur l'IA signées FORVIA

Forvia présentera son dernier concept, Saphir. Ce segment de véhicule de taille moyenne et faible hauteur intègre des innovations disruptives offrant des solutions abordables et attrayantes en termes de confort, de performance et de liberté sur tout type de trajet. Saphir répond aux évolutions clés de la mobilité avec une nouvelle approche du design et de nouveaux usages pour l'automobile.

PRESSE

m

**Sébastien LEROY**  
Directeur Adjoint Relations  
Investisseurs Groupe  
+33 (0) 6 26 89 33 69  
[sebastien.leroy@forvia.com](mailto:sebastien.leroy@forvia.com)

#### [A propos de FORVIA](#)

Fournisseur mondial de technologie automobile, FORVIA regroupe les forces technologiques et industrielles complémentaires de Faurecia et de HELLA. Avec plus de 150 000 collaborateurs, dont plus de 15 000 ingénieurs en R&D dans plus de 40 pays, FORVIA propose une approche unique et globale des défis automobiles d'aujourd'hui et de demain. Composé de 6 groupes d'activités et d'un solide portefeuille de propriété intellectuelle de plus de 13 000 brevets, FORVIA a pour objectif de devenir le partenaire privilégié d'innovation et d'intégration des constructeurs automobiles du monde entier. En 2024, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 27 milliards d'euros. FORVIA SE est cotée sur le marché Euronext Paris sous le code mnémorique FRVIA et fait partie de l'indice CAC SBT 1,5°. FORVIA est un acteur du changement qui s'engage à accompagner la transformation de la mobilité. [www.forvia.com](http://www.forvia.com)

## Electronique de pointe

**Electric fuse iConF** (FORVIA HELLA) : Premier fusible électronique en son genre, intelligent et configurable, permettant une réduction significative du faisceau de câblage, un degré croissant de conduite autonome et une amélioration de la sécurité du véhicule grâce à la maintenance prédictive et à la gestion proactive de l'énergie.

**Radar ForWave7<sup>e</sup>** (FORVIA HELLA) : Dernier né de la famille de radars 77 GHz, ForWave7E a été pensé pour satisfaire les clients les plus attentifs aux coûts, sans sacrifier ni la performance ni la qualité premium.

**Skyline, l'affichage panoramique** (FORVIA Faurecia) : Une innovation clé projetant des alertes d'un montant à l'autre du pare-brise, pour garantir un environnement épuré et sans distraction, sans les coûts prohibitifs d'un seul écran long et incurvé.

**Baby Care** (FORVIA Faurecia) : Une nouvelle fonctionnalité permettant au passager avant de créer, grâce à l'IA et de façon ludique, son propre avatar afin de l'afficher sur un écran monté au dos des sièges avant pour divertir les enfants pendant le trajet.

## Des intérieurs intelligents et durables

**AirVision** (FORVIA Faurecia) : Permet au conducteur de sélectionner des options en les regardant, sans jamais lâcher le volant ni se laisser distraire. Ce système inédit de projection d'image intégré au tableau de bord repose sur une interaction intuitive par contrôle du regard.

**Next-Generation Transparent Door Technology** (FORVIA Faurecia) : Une technologie avancée de projection permettant récréer visuellement les abords du véhicule, hors du champ de visions des occupants, pour les alerter en temps réel des dangers environnants. Elle assure un éclairage ambiant dynamique et des affichages d'informations pour le conducteur et les passagers.

**Des matériaux durables** et des procédés uniques tirant le parti, le plus efficace et le plus responsable, de l'écosystème (NFPP / composites compressés à base de fibres naturelles, Ecorium, Auraloop™, NAFILean by MATERI'ACT).

PRESSE

ANALYSTES / INVESTISSEURS

m

**Sébastien LEROY**  
Directeur Adjoint Relations  
Investisseurs Groupe  
+33 (0) 6 26 89 33 69  
[sebastien.leroy@forvia.com](mailto:sebastien.leroy@forvia.com)

### [A propos de FORVIA](#)

Fournisseur mondial de technologie automobile, FORVIA regroupe les forces technologiques et industrielles complémentaires de Faurecia et de HELLA. Avec plus de 150 000 collaborateurs, dont plus de 15 000 ingénieurs en R&D dans plus de 40 pays, FORVIA propose une approche unique et globale des défis automobiles d'aujourd'hui et de demain. Composé de 6 groupes d'activités et d'un solide portefeuille de propriété intellectuelle de plus de 13 000 brevets, FORVIA a pour objectif de devenir le partenaire privilégié d'innovation et d'intégration des constructeurs automobiles du monde entier. En 2024, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 27 milliards d'euros. FORVIA SE est cotée sur le marché Euronext Paris sous le code mnémorique FRVIA et fait partie de l'indice CAC SBT 1,5°. FORVIA est un acteur du changement qui s'engage à accompagner la transformation de la mobilité. [www.forvia.com](http://www.forvia.com)

## Des sièges de plus en plus sûrs

**Safety seat** (FORVIA Faurecia) : Ce siège pour les passagers avant s'incline jusqu'à 45 degrés pendant la conduite, répondant aux futures normes d'inclinaison des sièges. Il intègre un système de surveillance de la vigilance du conducteur via le Driver Monitoring System (DMS), déclenchant des vibrations et des alertes au niveau de l'appui-tête afin de prévenir la somnolence au volant.

## Des éclairages innovants

**Sustainable Exterior Lighting** (FORVIA HELLA) : Des idées conceptuelles et des solutions d'éclairage avant et arrière prêtes à la vente minimisant l'impact environnemental. Cela comprend un module de phare à LED compact avec refroidissement par eau, alliant design compact et efficacité.

Le programme Auto Shanghai 2025 de FORVIA inclut également les dernières innovations répondant aux préférences des consommateurs chinois, telles que :

- Siège Safe 60 pour une sécurité maximale dans une position plus détendue
- Siège de massage Zen 3D pour une expérience de massage haut de gamme
- Siège Transformer qui s'adapte au corps de l'occupant et aux conditions de voyage
- Phares personnalisables pour répondre aux signatures uniques des C-OEM
- Tableau de bord modulaire et console centrale à la demande

**Bernard Schäferbarthold, directeur général de FORVIA HELLA** : « *Le marché automobile chinois revêt une importance particulière pour nous. Un véhicule sur trois produits dans le monde sort d'une ligne de production chinoise. La Chine est également l'un des pays les plus avancés en matière de transformation, d'innovation et d'agilité. Nous sommes donc très heureux d'être représentés au salon Auto Shanghai en 2025 et d'y présenter de nombreuses premières mondiales et autres technologies de pointe, qui répondent précisément aux besoins du marché chinois, pour la Chine.* »

## Conférence de Presse

Le directeur général de FORVIA, Martin Fischer, tiendra une conférence de presse le 24 avril à 10h00, heure locale, sur le stand de FORVIA (1BF005, hall 1.2H).

Pour plus d'informations, veuillez consulter le dossier de presse et le site web de FORVIA.