



Alfa Romeo est la marque qui progresse le plus sur le marché français en 2025

- Avec une progression de 62 % sur les deux premiers mois de l'année par rapport à la même période en 2024, Alfa Romeo atteint 1 299 immatriculations (VP).
- La part de marché est en progression de 0,2 point à 0,5 %.
- Alfa Romeo est la marque qui progresse le plus sur le marché français parmi les marques qui ont immatriculé plus de 1 000 voitures depuis le début de l'année.
- Alfa Romeo Junior est leader du segment B SUV Premium depuis le début de l'année et se place dans le top 6 des modèles Premium tous segments confondus.

Porté par le succès de Junior (876 immatriculations sur les deux premiers mois de l'année 2025), Alfa Romeo poursuit sa progression très significative sur le marché français.

Sur les mois de janvier et février, Alfa Romeo atteint 1 299 immatriculations, soit une progression de 62,4 % et une part de marché en hausse de 0,2 point à 0,5 %. Sur le canal des seules ventes aux particuliers, Alfa Romeo fait même mieux en atteignant 0,6 % de part de marché en France.

Sur le segment des B SUV, Alfa Romeo Junior est leader depuis le début de l'année, tant en ventes totales qu'en ventes aux clients particuliers. Alfa Romeo Junior se place même au sixième rang du plus grand nombre d'immatriculations des modèles Premium aux clients particuliers.

Alain Descat, Directeur d'Alfa Romeo France : « La tendance est très positive pour Alfa Romeo en France. Alfa Romeo Junior parvient à faire revenir de nombreux Alfisti au volant d'une Alfa Romeo et ses qualités, plébiscitées par la presse et les premiers clients, permettent de faire de la conquête. Les commandes de nos modèles 100 % électriques sont également positives avec 30 % des Junior sur l'ensemble du mois. Notre réseau fait un travail fantastique et les résultats sont une juste récompense de leur implication. »

