

# News Release



## Hyundai SANTA FE remporte le titre de 'Supreme Winner' lors des Women's Worldwide Car of the Year Awards 2025

- Le jury, composé de 82 femmes journalistes automobiles issues de 55 pays, a réalisé une évaluation détaillée de Hyundai SANTA FE selon plusieurs critères
- Il a salué la cinquième génération de ce SUV pour son expérience de conduite, son intérieur spacieux et son excellent rapport prix/équipements, ainsi que pour son efficacité et son design innovant
- Cette distinction vient s'ajouter à la longue liste des prix déjà décrochés par SANTA FE, dont ceux de J.D. Power et TopGear.com

**SÉOUL, 6 mars 2025** – Hyundai Motor Company a annoncé aujourd’hui que Nouveau [Hyundai SANTA FE](#) a été sacré **‘Supreme Winner’** (vainqueur toutes catégories) lors des Women’s Worldwide Car of the Year (WWCOTY) Awards 2025. Ce prestigieux prix reconnu à l’international est décerné par un jury composé exclusivement de femmes issues de l’industrie automobile mondiale.

### **Quel prix WWCOTY Hyundai SANTA FE a-t-il décroché ?**

Le jury des Women’s Worldwide Car of the Year Awards est composé de **82 femmes journalistes automobiles** issues de **55 pays** répartis sur les cinq continents. **SANTA FE a été élu vainqueur de la catégorie ‘SUV familiaux’** après avoir réalisé une analyse approfondie et une évaluation rigoureuse prenant en compte les principales caractéristiques et les critères de jugement suivants :

- Sécurité
- Qualité
- Technologie
- Design
- Agrément de conduite
- Performance
- Confort
- Efficience
- Impact environnemental
- Rapport prix/équipements

Hyundai SANTA FE a décroché sa place en finale pour le titre de ‘Supreme Winner’ après être sorti vainqueur du premier tour de scrutin face aux 80 autres modèles en lice.

### **Pourquoi Hyundai SANTA FE a-t-il remporté le titre de ‘Supreme Winner’ des WWCOTY Awards 2025 ?**

SANTA FE s’est distingué de ses concurrents par son exceptionnelle expérience de conduite, sa modularité intérieure, son approche stylistique innovante et ses motorisations hybrides. Le jury a salué SANTA FE pour son « intérieur spacieux » et son « design futuriste résolument distinctif », soulignant que « le confort à bord est digne de celui des véhicules premium ».

Fort également de son excellent rapport prix/équipements, de son large éventail d’équipements de sécurité, de son agrément de conduite, de sa commodité, de ses performances, de son efficience et de son raffinement, SANTA FE réaffirme son statut de SUV de premier plan sur le marché mondial.

## Quels autres prix Hyundai SANTA FE a-t-il remportés ?

Le titre de 'Supreme Winner' des WWCOTY Awards vient s'ajouter à une longue liste de prix déjà décrochés par Hyundai SANTA FE, parmi lesquels :

- [SUV de l'Année – TopGear.com](#)
- [Voiture de l'Année – Carwow](#)
- [Meilleur SUV de taille moyenne – J.D. Power U.S. APEAL](#)
- [International Design Excellence Awards](#)
- [iF Design Awards](#)
- [Red Dot Design Awards](#)

## Hyundai SANTA FE 2025 vainqueur des WWCOTY Awards 2025 – Principales conclusions

Les titres de 'Supreme Winner' et de 'Meilleur SUV familial' décrochés par Hyundai SANTA FE aux WWCOTY Awards 2025 reflètent l'engagement de Hyundai à proposer des véhicules à même de satisfaire les attentes des clients, en répondant très largement à leurs envies et à leurs préférences. Ces prix témoignent de l'attrait général de SANTA FE et de son succès auprès des femmes du monde entier.

Pour de plus amples informations sur les Women's World Car of the Year Awards, rendez-vous sur [www.womensworldcoty.com](http://www.womensworldcoty.com).

- Fin -

Adresse : Tour NOVA - 71 Boulevard National, 92250 La Garenne-Colombes  
[Tram T2 - arrêt Charlebourg]

### **À propos de Hyundai Motor France**

Filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré plus de 45 000 immatriculations en 2024, soit une part de marché de 2,64 %. La gamme Hyundai s'articule autour de 19 modèles et déclinaisons et sur l'offre de technologies électrifiées la plus large du marché : hybridation légère 48V, motorisations hybride et hybride rechargeable, 100 % électrique à batterie ou alimenté à l'hydrogène.

Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de 203 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 135 employés et continue de développer sa structure.

### **Hyundai partage émotion et passion autour du sport**

L'engagement dans le sport est inscrit dans l'ADN de Hyundai et, en 2025, l'histoire continue avec des partenariats dans l'univers du running, un sport auquel se livre plus de 15 millions de Français au moins une fois par semaine.

Partenaire de longue date du sport et des sportifs, Hyundai mise sur la proximité avec les pratiquants, des plus occasionnels aux plus affutés, qu'ils soient ou non engagés dans des courses. A travers le programme « Run to progress », Hyundai les accompagne au quotidien pour leur bien-être ou dans leur préparation à l'approche d'une compétition, c'est le sens de l'engagement de Hyundai auprès des runners.

En 2025 Hyundai Motor France est le partenaire officiel des cinq plus grandes courses nationales et de près de deux cents épreuves locales via son réseau de distributeurs.