

Bridgestone annonce son plan 2025 pour le Motorsport Renforcer la durabilité du sport automobile mondial

Paris, le 18 mars 2025 — Bridgestone annonce son plan 2025 pour le Motorsport. En 2025, l'entreprise continuera à soutenir divers sports automobiles nationaux et internationaux, allant des séries de courses professionnelles de haut niveau aux courses amateurs, afin d'améliorer et soutenir davantage la culture du sport automobile. Valorisant son expertise en tant que fabricant de pneus, l'entreprise entend contribuer à la promotion de la culture des sports automobiles via une approche de « laboratoire mobile », en insistant sur l'aspect développement durable et en continuant d'optimiser ses technologies dans des conditions extrêmes pour le développement de pneus auto et moto de remplacement.



Concernant les courses professionnelles de haut niveau, Bridgestone fournira ses pneus Bridgestone POTENZA aux courses automobiles SUPER GT organisées au Japon. L'entreprise fournira également ses pneus moto Bridgestone BATTLAX pour les courses du championnat All Japan Road Race Championship et les prestigieuses compétitions d'endurance moto Endurance World Championship (EWC) de la Fédération Internationale de Motocyclisme (FIM). En Amérique du Nord, la marque sera le fournisseur exclusif de pneus pour les NTT INDYCAR® SERIES^{*1}, dont la compétition INDY500 des 500 miles d'Indianapolis, avec ses pneus Firestone FIREHAWK.

Bridgestone participera également volontiers aux courses amateurs, comme c'est le cas pour les courses d'endurance japonaises Super Taikyu Series dont la marque est le fournisseur officiel de pneus. L'entreprise fournira des pneus pour les compétitions amateurs Mazda, du championnat automobile All-Japan Gymkhana Championship et de la série de courses TOYOTA GAZOO Racing GR86/BRZ Cup, laquelle privilégie les pneus produits en série, ainsi que du rallye automobile ouvert aux débutants, TOYOTA GAZOO Racing Rally Challenge. Parallèlement, Bridgestone s'efforcera de mieux faire connaître le sport automobile avec une nouvelle édition du POTENZA Circuit Challenge, qui permettra à des débutants de tester pour la première fois la conduite sur circuit. Au travers de ces partenariats à l'international, Bridgestone continuera de développer et optimiser ses technologies ainsi que son image de marque, en repoussant les limites de performance de ses pneus dans des conditions extrêmes, tout en veillant à conjuguer la sécurité maximale des pilotes auto et moto, professionnels, amateurs et équipes, et les chances de démontrer leurs meilleures compétences.

Dans le même temps, l'entreprise s'engage dans une démarche de développement durable en privilégiant les pneus équipés de la technologie ENLITEN^{®*2} « new premium », en faveur de la neutralité carbone d'une société de la mobilité. Cette année encore, la marque sera partenaire de l'une des plus grandes courses au monde de voitures solaires, le Bridgestone World Solar Challenge,^{*3} qui se tient en Australie et dont elle est le sponsor principal depuis 2013. Les participants seront équipés de pneus comportant un fort taux de matières premières recyclées et renouvelables, fabriqués avec la technologie ENLITEN[®]. Enfin, la marque demeurera le sponsor principal de la compétition internationale Bridgestone FIA ecoRally Cup,^{*4} réservée à des pilotes non-professionnels, au volant de véhicules électriques, zéro émissions.

Pour la première fois en 2025, Bridgestone sera le fournisseur officiel de pneus de la série de courses réservée aux femmes KYOJO CUP, promouvant ainsi une culture de la diversité dans les sports automobiles.



En 2023, à l'occasion du 60^{ème} anniversaire des sports automobiles, Bridgestone a commencé à promouvoir des activités davantage axées sur le développement durable. Le 1^{er} mars 2025, dans une démarche d'optimisation, l'entreprise a officialisé la création d'une nouvelle structure de gestion des sports automobiles. Elle entend ainsi continuer à faire évoluer ces activités, avec la volonté de les reconnecter avec ses « origines », à savoir la fabrication de pneus, et d'honorer son ambition « Challenge for Excellence ». C'est la passion de Bridgestone pour la course, la victoire et la capacité à relever les plus grands défis qui guide ses efforts

d'innovation et de développement de technologies durables. L'entreprise soutient également des projets de cocréation avec la société civile, ses partenaires et ses clients, pour bâtir une société de la mobilité durable fondée sur les principes du développement durable. Cet engagement s'inscrit dans sa volonté de transformer le monde comme l'indique son slogan « Passion to Turn the World »⁵. Un message qui reflète l'ambition de Bridgestone, sa volonté d'excellence et sa passion pour la compétition au côté de ses nombreux partenaires également passionnés de sports automobiles afin d'asseoir sa réputation d'une « marque durable de qualité premium ».

Bridgestone ne cesse de perfectionner les performances de ses pneus en fonction des conditions d'utilisation et des retours d'expérience de pilotes auto et moto concourant dans diverses catégories, tout en veillant à respecter ses engagements de sécurité et de tranquillité d'esprit dans le développement des pneus pour les sports automobiles selon le principe fondamental de la marque « tyres carry life » (les pneus préservent des vies). Et en s'inspirant des courses comme d'un « laboratoire mobile », l'entreprise pourra appliquer ses technologies perfectionnées dans des conditions extrêmes au développement de pneus de remplacement pour les voitures et les motos en vertu de son concept « From Circuit to Street » (du circuit à la rue).

« Bridgestone entend accélérer la durabilité de toute sa chaîne de valeur, des étapes de fabrication et d'utilisation jusqu'au recyclage des matières premières, partant des pneus fabriqués pour les sports automobiles pour généraliser ces bonnes pratiques à tout le groupe en s'inspirant des courses comme d'un "laboratoire mobile". Notre nouvelle structure de gestion va nous aider à faire passer nos activités liées aux sports automobiles à l'étape supérieure pour nous inspirer des retours d'information et d'expérience », explique Hiroshi Imai, vice-président et responsable senior du développement de technologies appliquées aux pneumatiques pour les sports automobiles.

C'est au travers d'engagements durables dans le domaine des sports automobiles que Bridgestone s'efforce d'incarner la valeur Émotion de son Engagement E8, à savoir susciter l'enthousiasme et communiquer la joie pour l'univers de la mobilité (« Emotion: Committed to inspiring excitement and spreading joy to the world of mobility »⁵). Les sports automobiles ont toujours été la passion de Bridgestone et ils le resteront.

- *1 Bridgestone est sous contrat jusque 2030 avec NTT INDYCAR® SERIES en tant que fournisseur exclusif des pneus.
[2024.9.13 Firestone to Continue as NTT INDYCAR® SERIES Exclusive Tire Supplier through Long-Term Extension](#)
- *2 ENLITEN est une technologie à fort impact environnemental qui améliore les performances de base et élève l'ensemble des performances conventionnelles. Elle relève d'une démarche de « personnalisation ultime » pour affiner encore les performances, au regard des besoins manifestes et des souhaits éventuels des marchés et des clients, qu'elle entend également inspirer par la création de valeur inédite, selon les caractéristiques des véhicules et les conditions d'utilisation.
- *3 Bridgestone est contractuellement le commanditaire en titre du Bridgestone World Solar Challenge jusqu'à 2031. Le site web officiel du Bridgestone World Solar Challenge se trouve [ici](#).
- *4 [2023.3.10 FIA PARTNERS WITH BRIDGESTONE ON ECORALLY CUP INITIATIVE](#)
- *5 Le groupe Bridgestone a souscrit à son engagement « [Bridgestone E8 Commitment](#) » pour concrétiser sa vision : « D'ici 2050, Bridgestone entend se positionner comme une entreprise durable au service de la société et de ses clients » Le groupe entend ainsi mieux piloter sa gestion et gagner la confiance des futures générations. L'engagement « Bridgestone E8 Commitment » porte sur huit valeurs essentielles (Energie, Ecologie, Efficacité, Extension, Economie, Emotion, Facilitation et Responsabilisation) que le Groupe entend incarner à divers égards, avec ses collaborateurs, représentants de la société civile, partenaires et clients pour concrétiser ensemble une société durable.

<Courses automobiles>

1. NTT INDYCAR® SERIES

- La compétition NTT INDYCAR® SERIES est la première série de course à roues à découvert en Amérique du Nord.
- Bridgestone est le seul fournisseur de la compétition NTT INDYCAR® SERIES avec ses pneus Firestone. Cette année, c'est la 26^e édition consécutive que les pneus Firestone Firehawk seront les seuls utilisés pour cette course.
- Après une première victoire lors de la première édition des 500 miles d'Indianapolis en 1911, les pneus Firestone ont remporté 75 victoires jusqu'à cette saison 2025 de la série NTT INDYCAR SERIES, soit plus de deux fois plus que l'ensemble des autres fabricants de pneus.

Pneus : FIRESTONE FIREHAWK RACE TYRE

Écurie	Motorisation	Pilote
A.J. FOYT ENTERPRISES	Chevrolet	Santino FERRUCCI
		David MALUKAS
ANDRETTI GLOBAL	Honda	Marcus ERICSSON
		Colton HERTA
		Kyle KIRKWOOD
		Marco ANDRETTI (Indy 500 only)
ARROW McLAREN	Chevrolet	Christian LUNDGAARD
		Patricio (Pato) O'WARD
		Nolen SIEGEL
		Kyle LARSON (Indy 500 only)
CHIP GANASSI RACING	Honda	Scott DIXON
		Alex PALOU
		Kyffin SIMPSON
DALE COYNE RACING	Honda	Jacob ABEL
		Rinus VEEKAY
DREYER AND REINBOLD RACING/CUSICK MOTORSPORTS (Indy 500 uniquement)	Chevrolet	Jack HARVEY
		Ryan HUNTER-REAY
ED CARPENTER RACING	Chevrolet	Christian RASMUSSEN
		Alexander ROSSI
		Ed CARPENTER (Indy 500 only)
JUNCOS HOLLINGER RACING	Chevrolet	Conor DALY
		Romain GROSJEAN
MEYER SHANK RACING	Honda	Marcus ARMSTRONG
		Felix ROSENQVIST
		Helio CASTRONEVES (Indy 500 only)
PREMA RACING	Chevrolet	Callum ILOTT
		Robert SHWARTZMAN
RAHAL LETTERMAN LANIGAN RACING	Honda	Devlin DEFRADESCO
		Louis FOSTER
		Graham RAHAL
TEAM PENSKE	Chevrolet	Scott MCLAUGHLIN
		Josef NEWGARDEN
		Will POWER
TBA	Honda	Takuma SATO

D'autres pilotes seront annoncés peu avant leur participation aux 500 miles d'Indianapolis.

2. INDY NXT by Firestone

- Les pneus INDY NXT de marque Firestone ont été spécifiquement conçus pour les courses NTT INDYCAR® SERIES.
- Bridgestone a participé à ces courses avec les pneus de marque Firestone entre 1991 et 2013, et en est devenu le fournisseur exclusif en 2023, avec un contrat à longue durée.

Pneus : FIRESTONE FIREHAWK RACE TYRE

Écurie	Pilote
ABEL MOTORSPORTS	Callum HEDGE
	Jordan MISSIG
ABEL MOTORSPORTS with FORCE INDY	Myles ROWE
ABEL MOTORSPORTS with MILLER VINATIERI MOTORSPORTS	Jack William MILLER
ANDRETTI AUTOSPORT	Lochie HUGHES
	Salvador DE ALBA
	Dennis HAUGER
	James ROE
ANDRETTI CAPE INDY NXT	Sebastian MURRAY
	Ricardo ESCOTTO
CHIP GANASSI RACING	Jonathan BROWN
	Niels KOOLEN
HMD MOTORSPORTS	Nolan ALLAER
	Josh PIERSON
	Tommy SMITH
	Caio COLLET
	Sophia FLOERSCH
	Liam SCEATS
	Hailie DEEGAN
	Bryce ARON
	Nikita JOHNSON

D'autres pilotes seront annoncés prochainement.

3. Indy Autonomous Challenge (IAC)

- Indy Autonomous Challenge (IAC) est une série de courses de démonstration de voitures totalement autonomes en Amérique du Nord et en Europe.
- Des centaines d'étudiants de 4 pays et 14 universités répartis en 10 équipes vont concourir pour le prix de la voiture de course autonome dont le pilote IA est le meilleur.
- Bridgestone est le fournisseur exclusif de pneus Bridgestone depuis 2021.

<Courses de moto >

1. FIM Endurance World Championship (EWC)

- La FIM EWC est le seul championnat de course de moto sur route au monde avec plusieurs fournisseurs de pneus.
- En 2024, l'équipe dotée de pneus Bridgestone a remporté la victoire pour la quatrième année consécutive et pour la cinquième fois de l'histoire du championnat. Cette saison, cinq équipes utiliseront des pneus Bridgestone.
- En 2025, Bridgestone continuera de fournir des pneus à forte endurance, durables et faciles à piloter.

Classe	Écurie	Pilotes	Machine
EWC	F.C.C. TSR Honda France	Alan TECHER	HONDA
		Corentin PEROLARI	
		Taiga HADA	
	YART YAMAHA Official EWC Team	Marvin FRITZ	YAMAHA
		Karel HANIKA	
		Jason O'HALLORAN	
	Yoshimura SERT Motul	Gregg BLACK	SUZUKI
		Etienne MASSON	
		Dan LINFOOT	
		Cocoro ATSUMI	
	BMW MOTORRAD WORLD ENDURANCE TEAM	Markus REITERBERGER	BMW
		Sylvain GUINTOLI	
		Steven ODENDAAL	
		Hannes SOOMER	
	Kawasaki Webike Trickstar	Christian GAMARINO	Kawasaki
		Mike DI MEGLIO	
		Gregory LEBLANC	
		Roman RAMOS ALVARO	

2. Canadian Superbike Championship (CSBK)

- Courses du championnat Canadian Superbike Championship (CSBK), sponsorisées par Bridgestone BATTLAX Racing V02 ; compétition Supercross Liqui Moly Beta Racing, sponsorisée par l'ensemble des pneus Bridgestone BATTLECROSS.

###

À propos de Bridgestone :

Bridgestone est un leader mondial de pneumatiques et de caoutchouc qui fournit des solutions pour une mobilité sûre et durable. Depuis son siège basé à Tokyo, l'entreprise emploie quelque 130 000 personnes dans le monde et opère dans plus de 150 pays et territoires. Bridgestone offre une large gamme de pneus de qualité premium et des solutions optimisées par des technologies novatrices, afin d'améliorer les conditions de déplacement, de vie, de travail et de loisir partout dans le monde.

###