



Leapmotor France annonce ses deux nouveaux ambassadeurs : les frères LEBRUN, médaillés aux JO, champions d'Europe et premiers joueurs mondiaux en double

Poissy, le 6 mars 2025 – Pour affirmer sa trajectoire de croissance ambitieuse, Leapmotor France est fière d'annoncer son partenariat avec Alexis et Félix LEBRUN, deux pongistes français de renommée mondiale. Ces deux athlètes, Alexis, né en 2003 et Félix né en 2006, médaillés en équipe aux Jeux Olympiques 2024, champions d'Europe en double et actuellement classés dans les premiers joueurs mondiaux, rejoignent la famille Leapmotor France pour promouvoir une marque automobile nouvelle génération pour tous, 100% électrique et 100% intelligente.

Depuis les Jeux Olympiques de Paris, la folie du tennis de table s'est emparée de la France. Un succès qui tient à l'accessibilité de ce sport, sa technicité et son côté spectaculaire. Des points communs évidents avec la marque Leapmotor qui, dès son lancement en septembre dernier, s'est distinguée par :

- Des innovations comme la technologie Cell to Chassis (gain de place et de poids et d'efficacité énergétique)
- Des équipements qui facilitent la vie (ADAS) et des dispositifs de sécurité impressionnants ([5 étoiles Euro NCAP, pour le modèle C10](#))
- Des véhicules accessibles au plus grand nombre parmi les offres les plus attractives du marché.

Accompagner les nouvelles générations

Ce partenariat est le reflet d'un engagement profond en faveur de l'accompagnement des nouvelles générations vers la mobilité durable et accessible. Sans compromis, Leapmotor propose des véhicules abordables avec de nombreux équipements et d'aides à la conduite de série.

A L E A P F O R W A R D



Nos deux jeunes athlètes, figures montantes du sport français, sont parfaits pour représenter la nouvelle génération de véhicules électriques Leapmotor. La famille Lebrun, déjà convaincue par l'utilité des véhicules électriques, a été immédiatement séduite par le design et les caractéristiques des véhicules de la marque.

Commenté [CB1]: Peut-être éviter la répétition en mettant "Nos deux jeunes athlètes, figures montantes du sport français, sont parfaits pour représenter la nouvelle ère (ou la nouvelle génération) des véhicules électriques"

A chacun son style

Comme nos deux véhicules, nos deux nouveaux ambassadeurs ont des styles très différents. Félix se distingue avec sa prise « porte-plume » qui lui donne sa virtuosité et son agilité tout comme la T03, petite citadine suréquipée, parfaitement à l'aise en mobilité urbaine.

Alexis impose davantage sa puissance physique et sa créativité. Tout comme le C10, SUV familial qui se distingue par une structure robuste et un ensemble complet de fonctionnalités avancées. Alexis prendra désormais plaisir à se déplacer avec son nouveau C10 tandis que Félix devra encore attendre d'obtenir son permis avant de reprendre le volant de sa T03.

Le tennis de table au cœur des concessions

Cette collaboration s'illustre par une première prise de parole publicitaire très originale et humoristique, se traduisant par un [film](#). Il sera diffusé sur nos plateformes vidéo, réseaux sociaux et nos 107 points de vente. Nous y retrouvons nos deux athlètes jetant frénétiquement des balles de tennis de table dans nos showrooms. Au public de venir les retrouver en concession et tenter de gagner des goodies ainsi qu'un set de tennis de table complet dédié.

Une façon ludique et inédite de découvrir nos véhicules et leurs fonctionnalités, en faisant plaisir à tous les fans !



« Nous sommes extrêmement fiers de ce partenariat avec les frères Lebrun et heureux de pouvoir les soutenir dans leurs besoins de mobilité », explique **Julien Bich, Directeur Marketing France de Leapmotor**. « Leur sport est très spectaculaire et exigeant. Ils incarnent la recherche d'excellence sportive en restant simples et accessibles. Ils sont très appréciés du public et je suis sûr qu'ils le resteront. C'est un exemple pour nous, autant dans l'ambition que dans l'attitude. »

« Ce partenariat avec les Frères Lebrun prouve l'engagement et la détermination à réussir de la marque Leapmotor », ajoute **Raphaëlle Holderith, Directrice de Leapmotor France**. « Notre ambition est de devenir un acteur majeur des Nouvelles Energies Electriques sur le marché français. Nos véhicules sont parfaitement adaptés aux enjeux sociétaux actuels et notre réseau dispose désormais d'un maillage sur tout le territoire au plus près de nos clients. »

À propos de Leapmotor International

Leapmotor International B.V. est une coentreprise dirigée par Stellantis, avec un partenariat 51/49 entre Stellantis N.V. et Leapmotor. Basée à Amsterdam, l'entreprise s'attache à redéfinir le paysage des véhicules électriques en s'appuyant sur une technologie et une innovation de pointe. Leapmotor International s'engage à fournir des solutions de mobilité électrique accessibles et axées sur la technologie à des clients du monde entier. L'entreprise a commencé ses activités en Europe en septembre 2024 et prévoit de s'étendre en Inde, en Asie-Pacifique, au Moyen-Orient, en Afrique et en Amérique du Sud à partir du quatrième trimestre. La gamme de produits de Leapmotor International comprend initialement la T03, un véhicule électrique urbain du segment A, et le C10, un véhicule familial du segment D offrant un excellent rapport prix/équipements, avec d'autres modèles prévus au cours des trois prochaines années.

Retrouvez nous sur : [Facebook](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#), [YouTube](#), [TikTok](#)

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

A L E A P F O R W A R D