

News Release



Hyundai, partenaire incontournable du running en 2025

Pour la cinquième année consécutive, Hyundai renforcera son engagement auprès des runners en devenant partenaire de 5 grands événements nationaux :

- Harmonie Mutuelle Semi de Paris (dimanche 9 mars)
- 10KM Adidas Paris (dimanche 8 juin)
- Run'In Lyon Harmonie Mutuelle (dimanche 6 octobre)
- Marseille-Cassis (dimanche 27 octobre)
- Toulouse Métropole Run Experience (début novembre)

La Garenne-Colombes, 5 mars 2025 - Au-delà de ces rendez-vous incontournables, Hyundai participera près de 200 courses à travers la France grâce à son réseau de distributeurs locaux. En collaboration avec la plateforme Finishers, les passionnés de course pourront facilement identifier et s'inscrire aux épreuves organisées près de chez eux, notamment celles soutenues par Hyundai.

Hyundai accompagne tous les runners

Que l'on soit débutant ou confirmé, Hyundai s'engage à soutenir les millions de coureurs qui pratiquent le running en France. Sensibles aux enjeux climatiques, ultra-connectés et adeptes de l'éco-mobilité, les runners partagent des valeurs fortes avec Hyundai. À travers son programme Run to Progress, la marque les encourage à se dépasser et à mieux gérer leur énergie pour progresser.

Run to Progress : Hyundai, partenaire du Bien-être et de la performance

Hyundai, leader en matière de technologies électrifiées, applique son expertise en gestion énergétique au monde du running. Depuis cinq ans, Run to progress accompagne les coureurs en leur fournissant les outils et conseils nécessaires pour optimiser leur énergie et améliorer leurs performances.

Activation « Explore ton allure idéale »

En 2025, Hyundai, aux côtés de son ambassadeur Stéphane Diagana (double champion du monde d'athlétisme), propose une expérience unique aux runners. Un test d'évaluation des aptitudes physiques, permettant à chacun de mieux connaître son rythme idéal et des plans d'entraînement personnalisés, élaborés en collaboration avec Stéphane Diagana, pour optimiser la gestion de l'énergie et atteindre ses objectifs.

Cette initiative s'inscrit dans la continuité des engagements de Hyundai en faveur d'une mobilité plus efficiente et respectueuse de l'environnement.

« Je suis très heureux et fier d'être à nouveau aux côtés de Hyundai pour accompagner la communauté du running dans sa pratique avec le programme Explore ton allure idéale.

Que l'on soit expert(e) ou débutant(e), bien connaître ses allures de courses selon les distances, nécessité de connaître sa VMA (Vitesse Maximale Aérobie). Cela permet de bien structurer ses entraînements et prendre du plaisir en course, que l'objectif soit de rallier la ligne d'arrivée ou de battre son record ! Vous l'avez donc compris Explore ton allure idéale, c'est une vraie chance pour tous les coureurs et pour toutes les coureuses. »

Stéphane Diagana

Run to Explore : redécouvrir le plaisir de courir

Pour lutter contre la monotonie des entraînements, Hyundai a développé, en partenariat avec GEO, un générateur de parcours. Avec Run to Explore, chaque coureur peut découvrir de nouveaux itinéraires adaptés à son niveau, à sa fréquence d'entraînement et à ses objectifs. Les parcours intègrent également des passages par des points d'intérêt pour rendre chaque session plus immersive.

Hyundai, au cœur des courses

Présent dans les villages d'avant-course, Hyundai proposera diverses animations autour de son nouveau SUV urbain 100% électrique INSTER.

Autre activation emblématique « la musique préférée » by Hyundai. Lors du retrait des dossards, les runners indiquent leur musique favorite. Le jour de la course, au passage sous l'arche Hyundai située au dernier kilomètre, un DJ diffusera la musique choisie...De quoi offrir un boost d'énergie et une expérience mémorable à ces futurs finishers !

Une implication durable dans l'univers du running

« Pour la cinquième année, Hyundai et son réseau de distributeurs s'engagent aux côtés des runners. En 2024, près de 600 000 participants ont pris part aux 200 courses parrainées par la marque et ses concessionnaires. Nous poursuivons cet engagement, car le running est un sport accessible et populaire, pratiqué par des passionnés soucieux de leur bien-être et de l'environnement. Une affinité forte avec les valeurs de Hyundai et notre gamme électrique. »

Lionel French Keogh, Président de Hyundai Motor France

- Fin -

À propos de Hyundai Motor France

Filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré plus de 45 000 immatriculations en 2024, soit une part de marché de 2,64 %. La gamme Hyundai s'articule autour de 19 modèles et déclinaisons et sur l'offre de technologies électrifiées la plus large du marché : hybridation légère 48V, motorisations hybride et hybride rechargeable, 100 % électrique à batterie ou alimenté à l'hydrogène.

Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de 203 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 135 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

L'engagement dans le sport est inscrit dans l'ADN de Hyundai et, en 2025, l'histoire continue avec des partenariats dans l'univers du running, un sport auquel se livre plus de 15 millions de Français au moins une fois par semaine.

Partenaire de longue date du sport et des sportifs, Hyundai mise sur la proximité avec les pratiquants, des plus occasionnels aux plus affutés, qu'ils soient ou non engagés dans des courses. A travers le programme « Run to progress », Hyundai les accompagne au quotidien pour leur bien-être ou dans leur préparation à l'approche d'une compétition, c'est le sens de l'engagement de Hyundai auprès des runners.

En 2025 Hyundai Motor France est le partenaire officiel des cinq plus grandes courses nationales et de près de deux cents épreuves locales via son réseau de distributeurs.