

NANTERRE (FRANCE)
4 FEVRIER 2025

FORVIA ÉLARGIT SON PORTEFEUILLE D'APPLICATIONS AVEC ZOOM

FORVIA, 7^{ème} fournisseur mondial de technologie automobile, est fier d'annoncer qu'il est le premier fournisseur de niveau 1 à intégrer avec succès Zoom Workplace, la plateforme de travail AI-first de renommée mondiale, dans son Apps Market Appning, leader sur le marché de l'automobile. Cette nouvelle intégration permet aux conducteurs de participer en toute sécurité et en toute transparence à des réunions virtuelles directement depuis le véhicule, afin qu'ils ne manquent aucun appel, même lorsqu'ils sont sur la route.

« Chez Zoom, nous construisons une plateforme de travail axée sur l'IA qui améliore la connexion humaine et la collaboration. Avec l'intégration de Zoom Workplace dans le FORVIA Apps Market, nous apportons une communication transparente à plus de personnes, quel que soit leur emplacement », a déclaré Brendan Ittelson, chef de l'écosystème chez Zoom. "Nous sommes ravis d'avoir conclu un partenariat avec FORVIA afin d'offrir une expérience innovante aux utilisateurs de Zoom en déplacement.

Garder une longueur d'avance

Dédié au développement de solutions logicielles de pointe, Appning continue d'élargir son portefeuille pour l'utilisation dans les voitures, qui comprend déjà plus de 200 applications pour 23 marques de voitures dans le monde.

L'application Zoom Workplace est librement accessible et facile à installer directement à partir des véhicules équipés d'Appning. FORVIA a gardé l'interface d'appel simple et a assuré une utilisation fiable en intégrant l'application dans le système électronique de la voiture. L'application native FORVIA Zoom Workplace permet aux utilisateurs d'appeler des contacts à partir de leur liste de favoris ou de se joindre à des réunions à partir du calendrier Zoom, réduisant ainsi les distractions contrairement à l'utilisation d'un smartphone pendant la conduite. Pour garantir la sécurité, la vidéo est désactivée pour l'utilisateur de la voiture lorsque celle-ci est en mouvement, conformément aux restrictions habituelles en matière de distraction du conducteur.

Plus d'un an de développement pour une intégration transparente

L'application Zoom Workplace, une réalisation pionnière de la filiale du groupe FORVIA, Appning, a été méticuleusement développée en étroite collaboration avec un grand équipementier et l'équipe de Zoom pour offrir la meilleure expérience possible à l'utilisateur.

Construite sur l'AOSP (Android Open-Source Project), l'application est un excellent exemple de l'utilisation d'une plateforme standardisée pour fournir une application évolutive pour tous les OEM. Les principales fonctionnalités fonctionnent dans tous les véhicules compatibles dotés d'une caméra embarquée, et l'application respecte les restrictions d'Android en matière de distraction du conducteur afin de réduire les distractions lors de l'utilisation de l'application.

« L'industrie automobile progresse rapidement en termes de connectivité embarquée et d'expériences de mobilité personnalisées. FORVIA maintient son avantage concurrentiel en introduisant des applications de premier plan telles que Zoom et, d'ici 2025, vise à atteindre 21% de la part de marché des véhicules intelligents grâce à son Apps Market. Les logiciels jouent un rôle crucial dans la mise en place de fonctionnalités innovantes qui trouvent un écho chez les gens. FORVIA collabore avec les leaders de l'industrie pour fournir des services de premier ordre qui répondent efficacement aux besoins des utilisateurs », a déclaré Jim CHANG, vice-président exécutif de Faurecia Clarion Electronics.

A propos de FORVIA

7^e fournisseur mondial de technologies automobiles, FORVIA regroupe les forces technologiques et industrielles complémentaires de Faurecia et de HELLA. Avec plus de 260 sites industriels, 78 centres de R&D et plus de 150 000 collaborateurs, dont plus de 15 000 ingénieurs en R&D dans plus de 40 pays, FORVIA propose une approche unique et globale des défis automobiles d'aujourd'hui et de demain. Composé de 6 groupes d'activités et d'un solide portefeuille de propriété intellectuelle de plus de 13 000 brevets, FORVIA a pour objectif de devenir le partenaire privilégié d'innovation et d'intégration des constructeurs automobiles du monde entier. En 2023, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 27,25 milliards d'euros. FORVIA SE est cotée sur le marché Euronext Paris sous le code mnémonique FRVIA et fait partie des indices CAC Next 20 et CAC SBT 1,5°. FORVIA est un acteur du changement qui s'engage à accompagner la transformation de la mobilité. www.forvia.com