



**Résultats commerciaux France : Stellantis maintient sa position de leader sur le marché automobile dans les segments VP + VUL, VP et VUL sur le mois et au cumul 2025**

- **Stellantis occupe la première place du marché français VP + VUL sur le mois et au cumul avec une part de marché cumulée de 31,6 %,**
- **Stellantis, N°1 du marché français VP sur le mois et au cumul avec 29,8 % de part de marché cumulée,**
- **Stellantis, N°1 du marché français VUL sur le mois et au cumul avec une part de marché cumulée de 40,4 %,**
- **La marque Peugeot, au cumul des deux premiers mois, affiche une part de marché de 17,1 % en VP+VU, soit une hausse de 0,8 point par rapport à la même période de l'année précédente. Sur le seul marché des véhicules utilitaires, Peugeot enregistre une augmentation de 3,9 points, atteignant une part de marché de 20,9 %.**
- **En février, sur le marché des véhicules particuliers, la Citroën ë-C3 devient la voiture électrique la plus vendue en France avec 3 058 unités, preuve de l'engouement pour une mobilité électrique abordable et attractive,**
- **Stellantis leader du marché VP + VUL des véhicules en motorisation 100% électriques (BEV) sur le mois avec une part de marché de 33,8 % soit 10 points devant la concurrence,**
- **Stellantis leader des Véhicules Utilitaires 100% électriques avec une part de marché de 52,3 % au cumul des deux mois de l'année, la marque Peugeot est leader avec une part de marché de 34,7 % sur la même période.**

POISSY, le 3 mars 2025 – Stellantis France est le constructeur leader du marché sur l'année en termes de ventes, avec 31,6 % de part de marché VP + VUL.

4 modèles dans le top 10 du marché VP (Peugeot 208, 2008, 3008 et Citroën C3),

*« Au cumul des deux premiers mois de l'année 2025, Stellantis renforce sa position de leader sur les segments VP+VUL, VP et VUL en France. Parallèlement, et toujours engagé envers une mobilité respectueuse de l'environnement, Stellantis domine le marché des véhicules électriques VP+VU avec une part de marché de 32,9 %. En février, sur le marché VP, la Citroën ë-C3 est en tête des ventes de véhicules électriques, et la marque Peugeot occupe la première place sur le marché des véhicules utilitaires, illustrant ainsi la capacité de Stellantis à se distinguer dans l'ensemble des segments, y compris ceux axés sur la durabilité », indique Xavier Duchemin, Directeur de Stellantis France.*

Au cumul des deux mois 2025, 5 marques se distinguent par leur résultat :

- **Peugeot** affiche une part de marché de 17,1 % en hausse de 0,8 point en VP+VU et sur le marché des véhicules utilitaires est en hausse de 3,9 points avec une part de marché de 20,9 %.
- **Citroën** avec la nouvelle Citroën C4 réalise une percée et se classe N°2 de son segment avec 1 486 ventes. En mars, le tout nouveau Citroën C3 Aircross arrive en concession, il est disponible en 5 ou 7 places.
- **Jeep®** poursuit sa progression sur le marché français en février avec une hausse de 2,3 % des immatriculations par rapport au même mois de 2024. Depuis le début de l'année, Jeep confirme sa pénétration en augmentation à 0,5 % du marché français.
- **Alfa Romeo** reste la marque à la plus forte progression sur le marché français parmi celles qui ont immatriculé plus de 1 000 exemplaires en 2025 avec un bond en avant de 62 % par rapport à 2024. Sur le seul mois de février, la hausse dépasse les 55 %.
- **Leapmotor** la T03 occupe la seconde place du segment A électrique, confirmant ainsi le bon démarrage du véhicule.

## **Stellantis avec Pro One est leader du marché des Véhicules Utilitaires Légers**

Sur le mois et au cumul 2025, Stellantis continue d'occuper la première place du marché des VUL avec une part de marché cumulée de 40,4 %.

Stellantis est également leader sur le segment des dérivés de VP des segments B et C, avec une part de marché de 46,7 %,

Stellantis, au cumul de l'année 2025 est numéro un des segments des petits utilitaires, avec une part de marché de 55,5 %, numéro un du segment des moyens utilitaires avec une part de marché de 36,3 % et numéro un du segment des gros utilitaires avec une part de marché de 36,1 % et numéro un du segment des camping-cars.

### **Performance électrique**

Stellantis continue de dominer le marché des véhicules 100 % électriques en France. Au cumul des deux premiers mois de 2025, Stellantis s'impose comme le leader des véhicules particuliers et utilitaires légers électriques (BEV) avec une part de marché de 32,9%.

La part de marché des utilitaires légers électriques de Stellantis atteint 52,3 %, consolidant sa position de numéro 1. Parmi les modèles phares, la Citroën ë-C3 et la Peugeot e-208 se classent respectivement en première et troisième positions. Sur le segment des utilitaires, le Peugeot e-Partner, le Citroën ë-Berlingo et le Peugeot e-Expert figurent dans le top 5.

En outre, la Fiat 500 reste en tête du segment A, la Leapmotor T03 occupe la deuxième place, et la 500 Abarth est troisième. La Peugeot 2008 demeure leader du segment B-SUV.

# # #

## À propos de Stellantis

*Stellantis N.V. (NYSE : STLA/ Euronext Milan : STLAM/ Euronext Paris : STLAP) est l'un des principaux constructeurs automobiles au monde, dont l'objectif est d'offrir à tous une liberté de mobilité propre, sûre et abordable. Connu pour son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes, notamment Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, Fiat, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Stellantis est aujourd'hui dans la mise en œuvre son plan stratégique audacieux Dare Forward 2030, afin de devenir une 'tech company' de mobilité et d'atteindre la neutralité carbone d'ici à 2038, tout en créant de la valeur ajoutée pour l'ensemble des parties prenantes. Pour en savoir plus : [www.stellantis.com](http://www.stellantis.com)*



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis

