

# News Release



## **Hyundai Motor Turquie se prépare à produire des véhicules électriques**

- Hyundai Motor Turquie prépare le lancement de sa production de véhicules électriques qui devrait débuter en 2026
- En étendant ainsi son activité, Hyundai Motor Turquie jouera un rôle plus important sur le marché automobile européen tout en stimulant l'industrie manufacturière de son pays
- Cette production locale de VE s'inscrit dans la droite ligne de l'engagement de la marque à proposer uniquement des véhicules zéro émission sur le marché européen à l'horizon 2035

**Istanbul, 2 mars 2025** - Hyundai Motor Turquie a franchi une étape clé dans le renforcement de ses capacités de production et de ses efforts en matière de développement durable, avec pour objectif de produire des véhicules électriques en Turquie. Cette initiative réaffirme l'engagement de l'entreprise à réduire son empreinte carbone tout en favorisant l'économie locale et la transition mondiale vers la mobilité verte.

Les modèles électriques produits dans l'usine d'İzmit en Turquie viendront compléter la gamme de VE en pleine expansion de Hyundai, pour répondre à la demande croissante de solutions de mobilité durables sur le marché européen. Outre des véhicules électriques, Hyundai Motor Turquie continuera de produire des modèles à moteur thermique.

Dans le cadre de la poursuite de sa transformation, 'Hyundai Assan Otomotiv Sanayi' a été rebaptisé 'Hyundai Motor Turquie' afin de mieux refléter son rôle clé dans le paysage automobile mondial. Les efforts de restructuration de l'entreprise soulignent son statut de premier et plus ancien pôle de production de Hyundai Motor Group hors de Corée du Sud. Avec plus de trois millions de véhicules produits en 28 ans, Hyundai Motor Turquie continue de contribuer activement à la création d'emplois ainsi qu'au développement des exportations et de l'économie en Turquie.

Outre l'extension de ses capacités de production, Hyundai Motor Turquie privilégie l'approvisionnement local, avec plus de 55 % de ses composants automobiles fabriqués sur le territoire national via un réseau de plus de 50 fournisseurs. La production de VE au niveau local contribue à renforcer cet engagement.

En accélérant sa production de véhicules électriques, Hyundai Motor Turquie renforce sa compétitivité et réaffirme sa détermination à offrir des solutions de mobilité écoresponsables. Cette initiative stratégique s'inscrit dans la droite ligne de la volonté de la marque de proposer uniquement des véhicules zéro émission en Europe à l'horizon 2035, et témoigne du rôle clé que joue la Turquie en Europe pour le Groupe.

Pour de plus amples informations sur Hyundai Motor Europe et ses produits, visitez le site [www.hyundai.news](http://www.hyundai.news).

- Fin -

Adresse : Tour NOVA - 71 Boulevard National, 92250 La Garenne-Colombes  
[Tram T2 - arrêt Charlebourg]

### **À propos de Hyundai Motor France**

Filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré plus de 45 000 immatriculations en 2024, soit une part de marché de 2,64 %. La gamme Hyundai s'articule autour de 19 modèles et déclinaisons et sur l'offre de technologies électrifiées la plus large du marché : hybridation légère 48V, motorisations hybride et hybride rechargeable, 100 % électrique à batterie ou alimenté à l'hydrogène.

Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de 203 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 135 employés et continue de développer sa structure.

### **Hyundai partage émotion et passion autour du sport**

L'engagement dans le sport est inscrit dans l'ADN de Hyundai et, en 2025, l'histoire continue avec des partenariats dans l'univers du running, un sport auquel se livre plus de 15 millions de Français au moins une fois par semaine.

Partenaire de longue date du sport et des sportifs, Hyundai mise sur la proximité avec les pratiquants, des plus occasionnels aux plus affutés, qu'ils soient ou non engagés dans des courses. A travers le programme « Run to progress », Hyundai les accompagne au quotidien pour leur bien-être ou dans leur préparation à l'approche d'une compétition, c'est le sens de l'engagement de Hyundai auprès des runners.

En 2025 Hyundai Motor France est le partenaire officiel des cinq plus grandes courses nationales et de près de deux cents épreuves locales via son réseau de distributeurs.