

News Release



Hyundai Motor Group lance la conférence 'Pleos 25' en vue d'accélérer le développement des logiciels automobiles

- Lors de sa conférence 'Pleos 25' spécialement destinée aux développeurs, Hyundai Motor Group dévoilera 'Pleos', sa nouvelle marque de logiciels, et lancera une nouvelle plateforme de développement et une technologie inédite dédiée aux solutions de mobilité
- Dans le cadre de 'Pleos 25', le Groupe présentera son environnement de développement d'applications d'infodivertissement de nouvelle génération, et proposera des programmes d'activités pratiques consacrés au développement d'applications
- Plusieurs technologies clés dans les domaines des véhicules définis par logiciel (SDV), de l'intelligence artificielle (IA) et de la conduite autonome seront également présentées, mettant en avant les opportunités de collaboration avec différents partenaires commerciaux et développeurs
- Les inscriptions à la conférence 'Pleos 25' sont d'ores et déjà ouvertes, et les premiers inscrits pourront participer à des programmes exclusifs réservés aux développeurs ainsi qu'à des consultations de recrutement

SÉOUL, 25 février 2025 – Hyundai Motor Group (le Groupe) recherche activement des participants pour 'Pleos 25', sa conférence destinée aux développeurs qui se déroulera au COEX de Séoul le vendredi 28 mars 2025. Cette conférence a pour but d'accélérer la transition vers un système de développement de véhicules définis par logiciel (SVD) et d'étendre l'écosystème d'applications pour les véhicules Hyundai, Kia et Genesis.

Lors de cet événement, le Groupe dévoilera 'Pleos', une nouvelle marque de logiciels qui incarne la vision et l'engagement du Groupe à proposer des solutions de mobilité intelligentes et durables ainsi que des infrastructures de transport auto-gérées et 100 % autonomes.

'Pleos' collecte et intègre en toute simplicité les données issues de tous les déplacements et appareils afin de créer de nouvelles opportunités. Lors de la conférence 'Pleos 25', le Groupe lancera cette nouvelle marque de logiciels et plusieurs technologies essentielles au développement de véhicules définis par logiciel, ainsi qu'un environnement de développement d'applications tierces pour les systèmes d'infodivertissement de nouvelle génération, réaffirmant ainsi sa volonté de bâtir un véritable écosystème de la mobilité.

Le Groupe présentera également ses propres kits de développement de logiciels (SDK) et interfaces de programmation d'application (API) en matière de données de véhicule et de développement d'applications pour les systèmes d'infodivertissement de nouvelle génération. Une nouvelle plateforme ouverte offrant aux développeurs un environnement de développement qui intègre les SDK et les API sera également dévoilée à l'occasion de 'Pleos 25'.

Les développeurs du Groupe présenteront leurs dernières nouveautés lors de sessions techniques consacrées aux thèmes des SDV, de l'intelligence artificielle (IA) et de la conduite autonome. Les participants pourront en apprendre davantage sur l'environnement de développement du marché des applications embarquées et découvrir le processus de développement des applications de véhicule à l'aide des SDK dans le cadre d'activités pratiques. En outre, le Groupe aménagera un espace d'exposition destiné à mettre en lumière plusieurs partenariats relatifs à des solutions de mobilité reposant sur les données et les services embarqués.

Les inscriptions pour la conférence 'Pleos 25' sont d'ores et déjà ouvertes. Les développeurs qui souhaitent participer peuvent s'inscrire dès maintenant sur [ce site](#). Les participants pré-inscrits se verront proposer des programmes pratiques exclusifs axés sur le développement des applications automobiles à l'aide des SDK. Les consultations de recrutement en face à face organisées par le Groupe seront uniquement accessibles aux personnes s'étant inscrites au préalable.

– Fin –

À propos de Hyundai Motor France

Filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré plus de 45 000 immatriculations en 2024, soit une part de marché de 2,64 %. La gamme Hyundai s'articule autour de 19 modèles et déclinaisons et sur l'offre de technologies électrifiées la plus large du marché : hybridation légère 48V, motorisations hybride et hybride rechargeable, 100 % électrique à batterie ou alimenté à l'hydrogène.

Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de 203 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 135 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

L'engagement dans le sport est inscrit dans l'ADN de Hyundai et, en 2025, l'histoire continue avec des partenariats dans l'univers du running, un sport auquel se livre plus de 15 millions de Français au moins une fois par semaine.

Partenaire de longue date du sport et des sportifs, Hyundai mise sur la proximité avec les pratiquants, des plus occasionnels aux plus affutés, qu'ils soient ou non engagés dans des courses. A travers le programme « Run to progress », Hyundai les accompagne au quotidien pour leur bien-être ou dans leur préparation à l'approche d'une compétition, c'est le sens de l'engagement de Hyundai auprès des runners.

En 2025 Hyundai Motor France est le partenaire officiel des cinq plus grandes courses nationales et de près de deux cents épreuves locales via son réseau de distributeurs.