

News Release



Hyundai, Kia et Samsung SDI collaborent au développement de batteries hautes performances pour robots

- Hyundai, Kia et Samsung SDI s'associent en vue de développer des batteries spécialement destinées à équiper des robots de service
- Ces nouvelles batteries sont conçues pour résoudre les problématiques d'encombrement et de capacité dans le domaine de la robotique, et promettent des performances nettement supérieures, notamment en termes de densité énergétique, de puissance et de durée d'utilisation
- Ce partenariat vise à stabiliser la fourniture des batteries pour robots et à améliorer la compétitivité des prix grâce à un développement du marché
- Les trois entreprises ont déjà planifié des initiatives marketing conjointes, et participeront au salon technologique « InterBattery 2025 » afin de mettre en avant le potentiel de croissance du marché mondial des batteries pour robots

SÉOUL, 25 février 2025 – Hyundai Motor Company et Kia Corporation ont annoncé aujourd'hui un accord de partenariat avec Samsung SDI en vue de développer des batteries hautes performances spécialement dédiées aux robots, avec pour objectif d'accroître nettement leurs performances en termes de densité énergétique, de puissance et de durée d'utilisation.

Les trois entreprises ont signé un protocole d'accord concernant ce projet de développement conjoint au centre de recherche de Hyundai Motor Group à Uiwang. La cérémonie de signature s'est déroulée en présence de Dong Jin Hyun, vice-président et directeur du laboratoire de robotique de Hyundai et Kia, et de Hans Cho, vice-président et directeur de l'équipe de marketing stratégique de Samsung SDI.

« Nous allons poursuivre nos efforts dans le développement de batteries hautes performances pour robots en collaboration avec Samsung SDI qui dispose des capacités nécessaires pour produire ce type de batterie. À long terme, nous entendons stabiliser plus efficacement la fourniture des batteries dédiées aux robots et améliorer la compétitivité des prix grâce au développement du marché. En associant les technologies d'avant-garde de notre laboratoire de robotique à la technologie de batterie de Samsung SDI, nous prévoyons d'accélérer le développement de robots compétitifs capables de répondre aux différents besoins des clients. »

Dong Jin Hyun, vice-président et directeur du laboratoire de robotique de Hyundai et Kia

« Nous étendons notre collaboration avec Hyundai et Kia sur le marché de la robotique. Cette collaboration va nous permettre de lancer des technologies différenciées et des produits de haute qualité sur le marché des batteries pour robots. »

Hans Cho, vice-président exécutif et directeur de l'équipe de marketing stratégique de Samsung SDI

Dans le cadre de cette collaboration, Hyundai, Kia et Samsung SDI tireront parti de leurs ressources et de leur expertise technique pour développer des batteries optimisées pour les robots et les intégrer dans divers types de robots de service.

Actuellement, la plupart des secteurs de l'industrie robotique manquent de batteries dédiées. Ils se voient donc contraints d'utiliser celles conçues pour les outils électriques ou les véhicules électriques légers (LEV). En raison de la nature complexe et hétérogène des robots, l'espace réservé à la batterie est limité et l'utilisation de cellules de petite taille a pour effet de réduire la capacité.

Afin de résoudre ces problématiques, ce partenariat visera à développer une batterie hautes performances optimisée pour les espaces restreints, dont la densité énergétique sera optimisée pour garantir une puissance et une durée d'utilisation accrues.

Dans le cadre de cet accord, le laboratoire de robotique de Hyundai et Kia évaluera l'application et l'amélioration des performances de cette nouvelle batterie pour robot. Il tirera parti de son expertise technique pour évaluer les performances maximales de charge et de décharge, le temps d'utilisation et la durée de vie utile.

Samsung SDI développera des matériaux haute capacité afin d'améliorer la densité énergétique des batteries et optimisera leur design afin d'accroître leur efficacité. Ces mesures permettront d'allonger la durée d'utilisation des batteries et d'améliorer nettement la compétitivité de leur prix. Les deux parties entendent travailler en étroite collaboration pour faire de ce projet de développement conjoint un modèle d'innovation dans le domaine des batteries dédiées aux robots.

Hyundai et Kia participeront également à des activités marketing communes avec Samsung SDI pour développer le marché des robots. Ils prévoient de présenter 'DAL-e', le robot de service de Hyundai et Kia, et 'MobED', un robot mobile, sur le stand de Samsung SDI au salon 'InterBattery 2025' organisé du 5 au 7 mars prochains à Séoul. Ils auront ainsi l'occasion de faire découvrir les capacités de leurs robots aux visiteurs et aux principaux acteurs du secteur, et de mettre en avant le potentiel de croissance du marché des batteries pour robots.

En juin dernier, le laboratoire de robotique de Hyundai et Kia a lancé plusieurs services faisant appel à des robots de livraison, à des robots de recharge automatique pour véhicules électriques et à une technologie de reconnaissance faciale avancée au sein de l'immeuble intelligent 'Factorial Seongsu' à Séoul. En novembre dernier, il a annoncé sa stratégie de commercialisation du [robot portable 'X-ble Shoulder'](#) après sa présentation, renforçant ainsi son offre produit et ouvrant la voie à la mise en œuvre d'une 'Solution robotisée totale'.

- Fin -

À propos de Samsung SDI

Samsung SDI, dont le siège est implanté en République de Corée, est un fabricant de batteries et de matériel électronique de premier rang mondial qui redéfinit les domaines des véhicules électriques, des systèmes de stockage d'énergie et des appareils informatiques. L'entreprise favorise la transformation et l'innovation en vue de devenir l'un des leaders de l'énergie et des matériaux de pointe dans les secteurs de la mobilité électrique, des solutions énergétiques, des semi-conducteurs et des écrans. Elle s'est engagée à utiliser une énergie 100 % renouvelable pour couvrir l'ensemble des besoins en électricité de ses activités mondiales d'ici à 2050. Pour découvrir les dernières actualités, veuillez consulter le site Samsung SDI News à l'adresse <https://www.samsungsdi.com/sdi-news/list.html>.

CONTACTS PRESSE HYUNDAI

- Jean Nelson : 06 73 19 27 36 - jnelson@hyundai.fr
- Laure Meignan : 07 85 61 24 18 - lmeignan@hyundai.fr

Adresse : Tour NOVA - 71 Boulevard National, 92250 La Garenne-Colombes
[Tram T2 - arrêt Charlebourg]

À propos de Hyundai Motor France

Filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré plus de 45 000 immatriculations en 2024, soit une part de marché de 2,64 %. La gamme Hyundai s'articule autour de 19 modèles et déclinaisons et sur l'offre de technologies électrifiées la plus large du marché : hybridation légère 48V, motorisations hybride et hybride rechargeable, 100 % électrique à batterie ou alimenté à l'hydrogène.

Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de 203 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 135 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

L'engagement dans le sport est inscrit dans l'ADN de Hyundai et, en 2025, l'histoire continue avec des partenariats dans l'univers du running, un sport auquel se livre plus de 15 millions de Français au moins une fois par semaine.

Partenaire de longue date du sport et des sportifs, Hyundai mise sur la proximité avec les pratiquants, des plus occasionnels aux plus affutés, qu'ils soient ou non engagés dans des courses. A travers le programme « Run to progress », Hyundai les accompagne au quotidien pour leur bien-être ou dans leur préparation à l'approche d'une compétition, c'est le sens de l'engagement de Hyundai auprès des runners.

En 2025 Hyundai Motor France est le partenaire officiel des cinq plus grandes courses nationales et de près de deux cents épreuves locales via son réseau de distributeurs.