

News Release



José Muñoz, Président et CEO de Hyundai Motor Company, a organisé un forum de discussion avec les employés du centre de R&D de Namyang, axé sur l'engagement de la marque en faveur de la qualité et du service client

- José Muñoz, CEO de Hyundai, a fait part de sa vision stratégique pour l'entreprise, encourageant une communication ouverte et directe entre les collaborateurs
- Il a mis en avant l'approche centrée sur les clients de Hyundai et la nécessité de leur offrir une qualité de service exceptionnelle dans chacune des activités opérationnelles de la marque
- Il a réaffirmé l'engagement de Hyundai à proposer des produits de haute qualité dans le cadre de son objectif visant à renforcer la compétitivité de la marque au niveau mondial

Hyundai Motor France

- José Muñoz a particulièrement insisté sur le leadership mondial de Hyundai dans le domaine des VE et de la conduite autonome, appelant à amplifier encore ce succès grâce au développement technologique et à la conclusion de partenariats stratégiques
- Le centre de R&D de Namyang, qui s'apprête à fêter ses trente ans, joue un rôle crucial dans les efforts d'innovation de Hyundai au niveau mondial, en contribuant activement au développement des technologies et des véhicules de la marque

SÉOUL, 21 février 2025 – José Muñoz, Président et CEO de Hyundai Motor Company, a organisé un forum de discussion avec les employés du centre de R&D de Namyang, une grande première depuis sa prise de fonctions en tant que CEO de Hyundai Motor Compagny. Lors de cet événement, il a réaffirmé sa volonté d'avoir un échange direct avec ses collaborateurs et de voir les ingénieurs parler le même langage en matière de données et de statistiques.

Le Président Muñoz a ouvert ce forum en évoquant directement les futurs plans d'action de Hyundai, insistant sur l'importance de son approche axée sur les clients et sur la nécessité d'appliquer les normes de qualité les plus strictes pour garantir le succès durable de l'entreprise dans un contexte économique en rapide évolution.

« En tant qu'ingénieur moi-même, j'ai hâte de passer du temps avec cette formidable équipe qui est à l'œuvre ici à Namyang. J'ai tendance à me montrer très exigeant avec les ingénieurs, car j'attends toujours beaucoup de ceux qui me sont chers, à l'instar de ma famille. »

José Muñoz, Président de Hyundai Motor Compagny

Il a fait part de ses réflexions sur ses deux premiers mois passés au poste de CEO, et a loué la stratégie de management de Hyundai Motor Compagny, sa vision de l'avenir et son approche pour relever les défis les plus critiques. Dans le domaine des véhicules électriques (VE) et des technologies de conduite autonome, le Président Muñoz a insisté sur le fait que Hyundai Motor Compagny et ses collaborateurs étaient en capacité de remporter ensemble des succès encore plus grands en s'appuyant sur le développement de technologies d'avant-garde et sur des partenariats stratégiques.

« Pour réussir, nous devons continuer à proposer des véhicules au design séduisant et de haute qualité, dotés de technologies prisées par les clients. Nous devons considérer nos clients comme des invités de marque et leur offrir un service d'exception. »

José Muñoz, Président de Hyundai Motor Compagny

José Muñoz a également fait part de son approche en matière de leadership, livrant quelques conseils éclairés issus de sa vaste expérience dans le monde de l'automobile et de la mobilité. Depuis qu'il a rejoint les rangs de Hyundai Motor Company en 2019, il a contribué à renforcer significativement la croissance et la rentabilité de l'entreprise, tout en consolidant sa position de leader dans le secteur de la mobilité.

À l'occasion de ce forum, le Président et CEO Muñoz a déclaré : « C'est un honneur pour moi, dans mes nouvelles fonctions, de servir les clients, les collaborateurs, les concessionnaires, les fournisseurs et tous les autres partenaires de la marque. Je suis particulièrement enthousiaste et motivé par les formidables opportunités qui s'offrent à Hyundai au niveau mondial. »

Ce forum de discussion d'une heure, qui a réuni plus de 800 collaborateurs – dont le président et directeur de la division Recherche et Développement, Heui Won Yang, et le vice-Président exécutif et directeur des ressources humaines de Hyundai Motor Company, Hae In Kim – a contribué à mettre en avant le rôle central joué par le centre de R&D de Namyang dans l'accession de Hyundai Motor Compagny au trio de tête des plus grandes marques de mobilité au monde, ainsi que son importance pour l'avenir de l'entreprise. La mission de ce centre s'avère absolument déterminante dans la mesure où il pilote les stratégies produit différenciées de Hyundai Motor Compagny en les adaptant aux besoins des marchés locaux, tout en développant des innovations industrielles de premier plan en termes de qualité, de sécurité et de technologie.

Ce site de 3,47 millions de mètres carrés, qui célèbre cette année son 30^e anniversaire, est un vaste pôle de recherche et de développement, disposant de capacités de classe mondiale en matière de développement, de conception et d'ingénierie de logiciels, ainsi qu'en matière de test et d'évaluation des véhicules.

« Namyang, notre centre international de R&D, brille depuis toujours par sa capacité à proposer des véhicules au design séduisant, de grande qualité et d'une sécurité exemplaire, dotés de technologies et d'équipements particulièrement appréciés de nos clients. »

« En témoignent notamment l'augmentation des ventes, de la part de marché et de la rentabilité de la marque, de même que les nombreuses distinctions décernées à Hyundai par les professionnels du secteur à l'échelle mondiale. Je ne crois pas qu'il existe une seule marque à avoir remporté plus de prix de Voiture mondiale de l'Année que Hyundai au cours de ces dernières années, et nous devons cette réussite à l'excellent travail accompli ici à Namyang. C'est précisément l'endroit où la magie opère ! »

José Muñoz, Président de Hyundai Motor Compagny

Également accessible en ligne, ce forum de discussion organisé à Namyang a été retransmis en direct pour tous les collaborateurs de Hyundai à travers le monde, y compris au siège social à Séoul et dans les unités opérationnelles implantées en Chine, au Japon, aux Émirats Arabes Unis et en Inde ainsi que dans les bureaux de la région Asie-Pacifique en Indonésie et en Australie.

Cet événement a également été l'occasion d'une séance ouverte de questions-réponses, destinée à favoriser un dialogue direct entre la direction et les employés. Interrogé sur la manière de relever le défi de la démocratisation des VE au niveau mondial, le Président Muñoz a mis en avant l'approche stratégique de la marque :

« Nous continuons de conduire la transition vers la mobilité électrique. Nous sommes bien conscients que notre activité repose avant tout sur la demande des consommateurs. C'est la raison pour laquelle nous continuons d'investir dans les véhicules hybrides, les véhicules électriques à autonomie étendue (EREV), les véhicules à pile à hydrogène et les véhicules à moteur thermique. Le large choix de motorisations disponibles dans notre gamme témoigne de la flexibilité de notre approche. »

José Muñoz, Président de Hyundai Motor Company

José Muñoz a également répondu à des questions concernant d'autres secteurs d'activité de Hyundai, parmi lesquels les technologies de conduite autonome, soulignant le fait que « la conduite autonome dispose d'un énorme potentiel pour rendre la conduite plus sûre en réduisant considérablement le nombre d'accidents tout en offrant plus d'agrément et d'efficacité. Dans le domaine de la conduite autonome, nos investissements s'inscrivent sur le long terme. Notre division Advanced Vehicle Platform accomplit un formidable travail pour mener à bien cette mission en interne, ici à Namyang. »

En clôture de cet événement, le Président Muñoz a appelé tous les collaborateurs de Hyundai à travers le monde à poursuivre sur la voie de l'excellence, les encourageant à « rester humbles, à garder ce même appétit de victoire, à travailler dur et à toujours avoir à l'esprit le souci du client – je suis ici à votre service pour que nous puissions, tous ensemble, servir nos clients. »

- Fin -

À propos de Hyundai Motor France

Filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré plus de 45 000 immatriculations en 2024, soit une part de marché de 2,64 %. La gamme Hyundai s'articule autour de 19 modèles et déclinaisons et sur l'offre de technologies électrifiées la plus large du marché : hybridation légère 48V, motorisations hybride et hybride rechargeable, 100 % électrique à batterie ou alimenté à l'hydrogène.

Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de 203 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 135 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

L'engagement dans le sport est inscrit dans l'ADN de Hyundai et, en 2025, l'histoire continue avec des partenariats dans l'univers du running, un sport auquel se livre plus de 15 millions de Français au moins une fois par semaine.

Partenaire de longue date du sport et des sportifs, Hyundai mise sur la proximité avec les pratiquants, des plus occasionnels aux plus affutés, qu'ils soient ou non engagés dans des courses. A travers le programme « Run to progress », Hyundai les accompagne au quotidien pour leur bien-être ou dans leur préparation à l'approche d'une compétition, c'est le sens de l'engagement de Hyundai auprès des runners.

En 2025 Hyundai Motor France est le partenaire officiel des cinq plus grandes courses nationales et de près de deux cents épreuves locales via son réseau de distributeurs.