

Bardahl dévoile sa nouvelle gamme de produits Adhésifs & Étanchéité, innovante et durable

Bardahl, expert reconnu en colles depuis 2011, annonce la refonte complète de sa gamme de colles et joints depuis fin 2024. Cette nouvelle gamme, résolument tournée vers l'innovation et la durabilité, comprend pas moins de 42 références, dont une dizaine de nouveaux produits conçus pour répondre aux besoins variés des consommateurs.

Une gamme complète dans des étuis 100% carton recyclable

Consciente des enjeux environnementaux, Bardahl a fait évoluer le packaging de ses produits pour réduire l'usage du plastique. L'entreprise poursuit activement son objectif de développer des emballages composés à 100 % de carton recyclé et recyclable. De plus, dans une démarche visant à réduire le gaspillage et optimiser les stocks, Bardahl propose désormais ses colles par lots de 6 au lieu de 12. Ce choix stratégique favorise un meilleur roulement des produits où le respect de la date limite d'utilisation est essentielle, tout en répondant aux attentes des consommateurs et des distributeurs.

Un packaging fonctionnel et adapté à chaque besoin

La nouvelle gamme se distingue également par un packaging innovant, clair et complet, offrant des explications précises sur chaque produit ainsi que des conseils d'utilisation. Pour faciliter le choix des consommateurs, Bardahl a adopté un système de segmentation correspondants à 6 grands besoins clients : préparer, sécuriser, coller, fixer, réparer et étanchéifier.

Une distribution multisectorielle

Pour assurer une large disponibilité, cette nouvelle gamme est déjà commercialisée dans plusieurs circuits de distribution :

- Les centres auto, comme Norauto,
- Les distributeurs spécialisés, tels qu'AD Distribution,
- Les enseignes de bricolage, notamment Mr Bricolage.

Avec cette nouvelle gamme, Bardahl confirme son engagement à fournir des produits à la fois performants et durables. Ce positionnement stratégique renforce sa place de leader sur le marché des colles et répond aux attentes d'une clientèle toujours plus exigeante.

