

Le look HF revient à la mode : voici la nouvelle ligne de vêtements de sport coproduite par Lancia et Sparco

Le partenariat historique entre Sparco et Lancia, deux icônes du sport automobile des années 80 et 90, est de retour. Alors que Lancia fait son retour en compétition, cette alliance légendaire se reforme pour écrire un nouveau chapitre de son histoire.

L'annonce officielle a eu lieu lors du Rally Racing Meeting, événement annuel organisé par Miki Biasion, qui s'est tenu les 8 et 9 février au Vicenza Expo Center, rassemblant plus de 10 000 passionnés. Sur le stand Lancia, particulièrement plébiscité, cette collaboration emblématique a été dévoilée au grand public.

Lancia et Sparco se projettent dans l'avenir avec style, combinant héritage et innovation pour accompagner le retour de la marque en compétition. L'objectif est clair : raviver la flamme du sport automobile tout en permettant aux passionnés de se reconnecter avec une marque dont la course est inscrite dans l'ADN.

Dans ce cadre, Sparco équipera les Lancia Ypsilon Rally4 HF ainsi que les pilotes engagés dans le Trofeo Lancia Rally 2025, avec une ligne de vêtements techniques ignifugés aux nouvelles couleurs Lancia Corse HF. Conçue en collaboration avec les départements design des deux marques, cette gamme exclusive habillera également les pilotes, les techniciens et l'ensemble du personnel Lancia Corse HF.

Mais la véritable attraction de l'événement de Vicenza fut la présentation de la collection Heritage « Sparco-Lancia HF », une ligne de vêtements de sport au style « restomod » mêlant passé, présent et futur. Pour l'occasion, la mythique marque HF a revisité certains des modèles les plus emblématiques de Lancia : Fulvia, Delta et Stratos ont été repensées spécialement pour accompagner cette collection, grâce au travail conjoint des designers du Centro Stile Lancia et du Centro Stile Sparco. Avec cette collection, HF ne se limite plus à la vitesse, la technologie et la performance : elle s'impose aussi comme une icône de mode.

Les produits de cette collection seront disponibles via le réseau Sparco (plus de 1 000 détaillants sur cinq continents), sur son site e-commerce, ainsi que sur toutes les manches du Trofeo Lancia Rally, avec un stand dédié aux côtés du lieu d'accueil Lancia Corse.

Luca Napolitano, Directeur Général de Lancia, commente : « Le retour de Lancia en rallye est un moment historique pour nous tous, tout comme cette collaboration renouvelée avec Sparco, un partenaire avec qui nous avons écrit certaines des plus belles pages du sport automobile. Avec les Ypsilon Rally4 HF et le Trofeo Lancia Rally, nous voulons faire revivre notre ADN sportif, sur les routes comme dans le cœur des passionnés. Le lancement de la collection Sparco-Lancia HF est une étape clé de ce renouveau, rendant hommage à notre héritage tout en nous projetant vers l'avenir avec style et innovation. »

Niccolò Bellazzini, directeur de la marque Sparco, ajoute : « Nous sommes fiers et enthousiastes de voir Lancia revenir dans le monde du rallye avec le lancement de l'Ypsilon Rally4 HF et du Trofeo Lancia Rally, intégré au Championnat d'Italie des Rallyes. Lancia et Sparco sont indissociables, grâce aux exploits réalisés durant l'âge d'or du rallye mondial. Avec la collection Sparco - HF, nous écrivons ensemble un nouveau chapitre, ancré dans la légende mais tourné vers les nouvelles générations de pilotes et de passionnés. »

Miki Biasion, double Champion du Monde des Rallyes avec la Delta Groupe A en 1988 et 1989, et ambassadeur de Sparco et Lancia, continue : « Aujourd'hui, je suis fier de représenter le passé, le présent et l'avenir de ces deux marques qui m'ont accompagné dans les moments les plus marquants de ma carrière. L'implication de Sparco et la mienne dans le retour de Lancia en rallye montre à quel point ce projet est porté par le professionnalisme, la vision et l'ambition. »

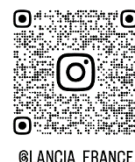
Avec cette renaissance du partenariat entre Lancia et Sparco, une nouvelle ère du sport automobile s'ouvre, honorant un passé glorieux tout en insufflant un vent de modernité et d'innovation.

A propos de Lancia

Avec 118 ans d'histoire, Lancia représente l'élégance italienne intemporelle. Lancia a fait rêver les passionnés du monde entier grâce à ses modèles emblématiques : les élégantes Flaminia et Aurelia B24 Spider, les sportives Delta, Stratos et 037, l'éclectique Fulvia, la Beta HPE et bien d'autres encore...

Lancia a entamé sa renaissance en France en 2024 avec la Lancia Ypsilon et avec un plan stratégique décennal. L'innovation et le design intemporel ont toujours été les principes fondateurs de la marque. Aujourd'hui, la durabilité, l'orientation client et la responsabilité sociale sont également devenues essentielles, car Lancia est déterminée à regarder vers l'avenir avec beaucoup d'engagement et d'ambition.

Instagram [Lancia](#) – LinkedIn [Lancia](#) – Facebook [Lancia](#) – X [Lancia](#) – YouTube [Lancia](#)



@LANCIA_FRANCE

LANCIA