

Lancia Ypsilon récompensée par le trophée du design aux Trophées de l'Automobile Magazine

- Lancia Ypsilon remporte le Trophée du Design lors de la soirée des Trophées de L'Automobile Magazine.
- Le Trophée a été remis à Emanuele Tomassorri, designer extérieur de Lancia.
- C'est une nouvelle distinction pour Lancia en France depuis sa renaissance en 2024. La marque turinoise avait déjà été récompensée pour le design d'Ypsilon, ainsi que lors du prestigieux concours Chantilly Arts & Elegance avec Lancia Pu+Ra HPE.
- Développée et dessinée au Centro Stile de Turin, Lancia Ypsilon possède un design unique qui est un hommage à l'héritage iconique de la marque, mêlant des éléments classiques inspirés des modèles historiques comme l'Aurelia et la Flaminia, à des touches modernes empruntées aux légendaires Stratos et Delta.
- La nouvelle Lancia Ypsilon est désormais disponible à partir de 24 500 euros et avec une offre financière en collaboration avec Stellantis Financial Services à partir de 195 euros par mois, comprenant une garantie sur la durée du contrat.

Depuis sa création, Lancia a toujours su marquer l'histoire de l'automobile par l'élégance et l'innovation de ses modèles. En compétition comme sur route, la marque turinoise collectionne les distinctions, et sa renaissance en France conserve cette tendance.

Lors des Trophées de l'Automobile Magazine, la nouvelle Lancia Ypsilon a été distinguée par le Trophée du Design, saluant ainsi son esthétique raffinée et son design audacieux.

Imaginée par le Centro Stile Lancia, l'Ypsilon incarne parfaitement la nouvelle philosophie stylistique de la marque, un subtil équilibre entre tradition et modernité. Ses lignes s'inspirent de modèles iconiques comme l'Aurelia et la Flaminia, tout en intégrant des éléments contemporains inspirés des Stratos et Delta. Le travail des contrastes, associant des formes pures et sensuelles à des détails plus marqués, confère à l'Ypsilon une identité forte et reconnaissable.

La signature lumineuse avant, avec la réinterprétation moderne du calice Lancia, ainsi que les feux arrière inspirés de la Stratos, illustrent cet hommage au patrimoine de la marque.

L'intérieur de l'Ypsilon est conçu avec la même attention au détail. Le design italien y est sublimé par des matériaux raffinés, incluant des cuirs et des velours recyclés nervurés, et par des éléments iconiques comme le tavolino, une signature distinctive du nouvel habitacle Lancia.

Le Trophée du Design a été remis à Emanuele Tomassorri, designer extérieur de la Lancia Ypsilon, lors de la cérémonie organisée à Paris. Cette distinction réaffirme la place de Lancia comme une référence du design automobile, perpétuant une tradition où chaque détail a son importance.

Avec l'ouverture de sa première Casa Lancia en 2024 et le déploiement de son réseau de distribution en France qui atteindra 25 Casa Lancia et 80 points de services, Lancia continue d'écrire une nouvelle page de son histoire, où l'élégance et l'innovation demeurent au cœur de son ADN.

Paris, le 13 février 2025.