



La Fabrik à ID et autobiz dévoilent un partenariat stratégique et technologique visant à simplifier le processus de reprise et de vente.

Communiqué de presse, Paris, le 12 février 2025

La Fabrik à ID, éditeur de solutions digitales clé en main, et autobiz, leader de la cotation de véhicules d'occasion, collaborent depuis un an pour proposer aux professionnels de l'automobile, des outils de gestion plus efficaces.

Les données fiables d'autobiz intégrées à la solution de gestion ID Car

Ce partenariat permet aux utilisateurs de la solution **ID Car**, logiciel de gestion de stock de véhicules d'occasion (VO) édité par La Fabrik à ID, d'accéder directement aux **valeurs de marché** d'autobiz depuis leur interface. Cette intégration d'**autobizMarket** permet une estimation rapide et précise des véhicules en stock, simplifiant ainsi les processus de **reprise et de vente**.

De plus, les utilisateurs disposant d'un accès à **autobizMarket** bénéficient d'une fonctionnalité supplémentaire : en un clic, depuis ID Car, ils peuvent accéder à l'ensemble des fonctionnalités du logiciel de cotation d'autobiz, sans avoir à se reconnecter ou à ressaisir les informations relatives aux véhicules (marque, modèle, etc.).

>>> Les deux solutions combinées renforcent la fiabilité de leur cote, accessible directement dans leur logiciel de gestion VO.

« Grâce à l'intégration d'autobiz dans notre logiciel ID Car, les vendeurs automobiles peuvent estimer la valeur de reprise d'un véhicule directement sur notre solution, sans passer d'un outil à l'autre. En simplifiant les démarches, ce partenariat apporte une véritable plus-value aux vendeurs qui permet gagnent en efficacité. Ils peuvent ainsi proposer rapidement des solutions de reprise adaptées à leurs clients, optimisant l'expérience d'achat. », déclare Vivien Limacher, Directeur/Co-fondateur, La Fabrik à ID.

Un positionnement prix plus pertinent

Lorsque les professionnels parcourent leur stock dans ID Car, ils peuvent également consulter une **analyse de marché complète pour chaque véhicule**, leur offrant une vision exhaustive de l'offre et de la concurrence. Cette fonctionnalité permet de repositionner les prix de manière plus pertinente et compétitive.

« Plus que jamais en 2025, les professionnels doivent gagner du temps. Chez autobiz, nous sommes constamment à la recherche de solutions innovantes pour simplifier la vie de nos clients. Ce partenariat avec La Fabrik à ID incarne notre volonté d'intégrer la puissance de nos données de marché directement dans l'environnement de travail des concessionnaires. En facilitant un accès rapide et fluide à autobizMarket via ID Car, nous leurs permettons de gagner en efficacité et en réactivité pour se concentrer sur leurs clients. », ajoute Aurélien Béniguel, Country Manager France d'autobiz.

À propos d'[autobiz](#)

Depuis 2004, autobiz accompagne tous les acteurs de l'industrie automobile en Europe, grâce à des solutions de valorisation et de reprise. Cet accompagnement est basé sur 20 ans d'historique data ainsi que le savoir-faire web, logiciel et métier des 320 collaborateurs de l'entreprise. Aujourd'hui basée à La Défense (92), autobiz dispose également de bureaux à Berlin, à Valence (Espagne), Milan et Tunis. autobiz accompagne plus de 20 leaders du remarketing occasion (constructeurs, banques, leasers, enchéristes...) ainsi que 6.000 points de vente dans 22 pays en Europe.

À propos de La Fabrik à ID

Start-up innovante née en 2021 au sein d'un groupe de distribution automobile. Notre mission est de proposer des solutions numériques pour les distributeurs et constructeurs automobiles afin d'améliorer la qualité de leurs services. Nous sommes convaincus que la clé du succès est la satisfaction des clients. C'est pourquoi nous proposons des outils clés en main pour aider les concessions à améliorer leur accueil, leur satisfaction et à conquérir de nouveaux clients. Grâce à notre expérience acquise lors du développement d'un CRM dédié utilisé par l'ensemble des collaborateurs de notre groupe d'origine, nous accompagnons aujourd'hui d'autres distributeurs ou constructeurs dans leur transition digitale.