

Jeep® nomme Bob Broderdorf au poste de directeur général

- **Vétéran de l'industrie, ancien vice-président senior et responsable de la marque Jeep® en Amérique du Nord, Bob Broderdorf ouvre un nouveau chapitre pour Jeep®.**
- **Il succède à Antonio Filosa qui continue à superviser toutes les marques américaines de Stellantis, y compris Jeep®, en tant que directeur de l'exploitation des régions Amérique.**

Bob Broderdorf est nommé au poste de Directeur Général de Jeep®. Fort de plus de 25 ans d'expérience à la tête de marques emblématiques telles que Ram et Dodge, Bob Broderdorf occupait jusqu'à présent le poste de vice-président senior et responsable de la marque Jeep® pour l'Amérique du Nord. Il s'est distingué par sa capacité à stimuler la croissance et la rentabilité grâce à des relations solides avec le réseau de distribution, des stratégies marketing percutantes et une planification rigoureuse du développement commercial.

Bob Broderdorf succède à Antonio Filosa, désormais directeur des opérations (COO) de Stellantis en Amérique, où il continuera de superviser les marques Chrysler, Dodge, Jeep® et Ram.

« Nous sommes ravis de confier la direction de la légendaire marque Jeep® à Bob à un moment clé de son évolution », a déclaré Antonio Filosa. « Ayant eu le privilège de collaborer étroitement avec lui au fil des années, je suis pleinement confiant dans sa capacité à diriger la marque avec succès. Depuis novembre 2024, Bob a permis à Jeep® de gagner 16 % de part de marché tout en réduisant les stocks de plus de 30 % aux États-Unis. Le plan de croissance qu'il a défini pour l'Amérique du Nord constitue une base solide pour nos lancements de 2025, et je me réjouis de poursuivre notre collaboration afin d'étendre la présence mondiale de Jeep® comme jamais auparavant. »

À la tête de Jeep®, Bob Broderdorf dirigera une nouvelle équipe de management unifiée, fusionnant les opérations nord-américaines et mondiales en une seule entité responsable des ventes, des opérations, des produits, de la communication et du marketing. Cette réorganisation s'accompagne de la nomination de Mike Koval au poste de vice-président senior, en charge des opérations commerciales de la marque. Mike Koval occupait précédemment le poste de vice-président senior de Mopar en Amérique du Nord, après avoir dirigé Ram en tant que PDG, où il a contribué de manière significative à la croissance de la marque et à son succès commercial.

« C'est un honneur de prendre les rênes de la marque Jeep® et de m'appuyer sur les bases solides établies par Antonio et son équipe », a déclaré Bob Broderdorf. « Diriger une marque au patrimoine aussi riche est à la fois un privilège et une responsabilité. Cette année, nous allons renforcer notre position grâce à un investissement stratégique de plus de trois milliards de dollars, destiné à consolider la confiance de nos concessionnaires et à lancer de nouveaux produits en phase avec les attentes de nos clients. Je suis enthousiaste à l'idée de travailler aux côtés de notre équipe talentueuse pour poursuivre l'évolution de la marque Jeep®. »

Paris, le 3 février 2025