



Résultats commerciaux : Stellantis maintient sa position de leader sur le marché automobile dans les segments VP + VUL, VP et VU

- Stellantis occupe la première place du marché français VP + VUL avec une part de marché de 32,7 %,
- Stellantis, numéro un du marché français VP avec 31,2 % de part de marché,
- Stellantis, numéro un du marché français VUL avec une part de marché de 39,4 %,
- La marque Peugeot est leader du marché des véhicules particuliers avec 16,8 % de part de marché et la Peugeot 208 occupe la première place des véhicules les plus vendus en France sur le marché VP+VU,
- La Citroën C3 prend le leadership des véhicules les plus vendus en France sur le marché VP avec une part de marché de 5,4 %,
- Stellantis leader du marché des véhicules particuliers en motorisation 100% électriques (BEV) sur le mois de janvier 2025 avec 31,1 % de part de marché,
- Stellantis leader des Véhicules Utilitaires 100% électriques avec une part de marché de 44,8 %,
- Les Citroën ë-C3 et la Peugeot E-208 dans le Top 5 des BEV (VP+VUL),
- 2 modèles Stellantis sont leader de leur segment en BEV : Fiat 500 sur le segment A, Peugeot 2008 sur le segment B-SUV,
- 5 modèles Stellantis (Peugeot 208, 308, 2008, 3008 et Citroën C3) figurent dans le top 10 du marché VP.

POISSY, FRANCE, le 3 février 2025 – Stellantis France est le constructeur leader du marché sur l'année en termes de ventes, avec 32,6 % de part de marché VP + VUL.

5 modèles dans le top 10 du marché VP (Peugeot 208, 308, 2008, 3008 et Citroën C3), la Peugeot 208 étant le véhicule le plus vendu sur le marché français.

« Dans un marché très concurrentiel, Stellantis s'affirme comme le leader des segments VP + VU, VP et VU, consolidant ainsi sa première position en France. La marque Peugeot se distingue particulièrement en étant leader du marché VP et avec la Peugeot 208 qui reprend la première place des véhicules les plus vendus en France. Stellantis est également en tête du marché des véhicules particuliers en motorisation électrique, confirmant ainsi son engagement en faveur d'une mobilité durable. ». », indique Xavier Duchemin, Directeur de Stellantis France.

Sur le mois de janvier 2025, 6 marques se distinguent par leur résultat :

- **Peugeot** occupe la première place du marché des véhicules particuliers avec une part de marché de 16,8 %, la Peugeot 208 reprend la première place des véhicules les plus vendus en France avec une part de marché de 4,7 %, en VP + VU.
- **Citroën**, avec la Citroën C3 occupe la première place du marché VP avec une part de marché de 5,4 % et la Citroën ë-C3 est seconde sur le segment des véhicules électriques,
- **Jeep®** continue sa progression sur le marché français avec une augmentation de 38 % de ses immatriculations en janvier 2025, par rapport à janvier 2024.
- **Alfa Romeo** établit l'une des plus fortes progressions mensuelles avec une augmentation des immatriculations de 69 % par rapport à l'an passé. Alfa Romeo Junior confirme ses très bons débuts en France avec, notamment, 26 % de ses ventes en versions Elettrica et Veloce
- **DS Automobiles**, marque l'élégance et l'exclusivité avec le lancement de l'ÉDITION FRANCE pour DS 3 et DS 7, ainsi que la LIGNE OR pour DS 4 en janvier. Ces modèles ont été plébiscités par les clients : 70% des commandes de DS 3 étaient ÉDITION FRANCE, 30% pour DS 7 et 30% des commandes de DS 4 étaient LIGNE OR.
- **Leapmotor** confirme un bon démarrage avec les premières livraisons.

Stellantis avec Pro One est leader du marché des Véhicules Utilitaires Légers

Sur le mois de janvier, Stellantis continue d'occuper la première place du marché des VUL avec une part de marché de 39,4 %.

Stellantis est également leader sur le segment des dérivés de VP des segments B et C, avec une part de marché de 47,4 %,

Stellantis, au cumul de l'année 2024 est numéro un des segments des petits utilitaires, avec une part de marché de 37,5 %, numéro un du segment des moyens utilitaires avec une part de marché de 33,3 % et numéro un du segment des camping-cars.

Performance électrique

Stellantis continue de renforcer son leadership sur le marché des véhicules 100 % électriques. En janvier 2025, Stellantis s'est imposé comme le leader du marché des véhicules particuliers 100 % électrique (BEV) avec une part de marché de 31,1 %. La marque domine également le segment des véhicules utilitaires 100 % électriques avec une part de 44,8 %. Parmi les modèles phares, les Citroën ë-C3 et Peugeot E-208 se classent dans le Top 5 des véhicules électriques (VP+VUL). De plus, deux modèles de Stellantis se distinguent particulièrement dans leurs segments respectifs : la Fiat 500 est leader sur le segment A et la Peugeot 2008 sur le segment B-SUV.

#

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE : STLA/ Euronext Milan : STLAM/ Euronext Paris : STLAP) est l'un des principaux constructeurs automobiles au monde, dont l'objectif est d'offrir à tous une liberté de mobilité propre, sûre et abordable. Connu pour son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes, notamment Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, Fiat, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Stellantis est aujourd'hui dans la mise en œuvre son plan stratégique audacieux Dare Forward 2030, afin de devenir une 'tech company' de mobilité et d'atteindre la neutralité carbone d'ici à 2038, tout en créant de la valeur ajoutée pour l'ensemble des parties prenantes. Pour en savoir plus : www.stellantis.com



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis



www.stellantis.com