



ADA accélère son maillage territorial en 2025 pour conforter son statut de premier loueur de proximité en France

Après avoir fêté ses 40 ans en 2024, ADA, premier réseau de location de courte durée de véhicules en France avec 1 000 agences, poursuit son développement. En 2025, le loueur français prévoit d'intensifier son maillage territorial, d'enrichir son offre à destination des professionnels et de continuer à accompagner ses franchisés et clients dans leur transition vers l'électrique.

Renforcer son maillage territorial pour toujours plus de proximité

Contrairement à ses concurrents qui se positionnent essentiellement sur des grands hubs de mobilité tels que les aéroports et les gares, ADA adopte une stratégie de proximité, qui vise à offrir un service humain et de confiance à ses clients.

En 2025, ADA souhaite maintenir le cap avec ses 200 agences en franchise et élargir son réseau, principalement par le biais de ses deux enseignes *ADA Complémentaire* et *Point Loc*.

- *ADA Complémentaire* compte aujourd'hui 70 agences sur le territoire. Destinée aux professionnels de l'automobile souhaitant diversifier leur activité principale grâce à la location de voitures, l'enseigne devrait dépasser les 100 agences d'ici la fin de l'année.
- Avec 715 agences sur le territoire, les *Point Loc* offrent aux garagistes et carrossiers de moindre taille, souvent situés en zones rurales, l'opportunité de développer une activité de location de véhicules. ADA, soucieuse d'être au plus proche des Français - 90 % de sa clientèle potentielle réside ou travaille à moins de 15 minutes de l'une de ses agences - continuera à consolider le réseau *Point Loc* tout au long de l'année.

Développer son activité destinée aux professionnels

Les professionnels représentent 30 % de l'activité d'ADA, soit 8 points de plus par rapport à la moyenne des loueurs en France (étude Xerfi 2024). En 2025, ADA souhaite renforcer ce segment en devenant le loueur de référence pour les professionnels. Afin d'accompagner au mieux les entrepreneurs et artisans français, l'entreprise lancera prochainement une interface dédiée via son site Internet qui s'adaptera à leurs besoins en fonction des périodes d'activité.

La location offre en effet une solution flexible qui dispense les professionnels de l'acquisition d'un nouveau véhicule et ADA leur propose une large gamme : fourgonnettes de 3m3, camions de 20m3 avec ou sans hayon, camions-bennes, etc.

Accompagner son réseau dans la transition vers l'électrique

ADA accompagne ses franchisés et clients dans la transition vers une mobilité plus durable en nouant plusieurs partenariats pérennes :

- Depuis novembre 2023, ADA est partenaire de Charge-in, le 1^{er} comparateur d'offres pour l'installation de bornes de recharge électrique. Ce partenariat permet aux franchisés d'accéder à des offres déjà négociées de bornes de recharge pour véhicules électriques adaptées à leurs besoins.
- Depuis mars 2024, ADA propose à ses clients un Pass IZIVIA, une filiale d'EDF, à tarif préférentiel qui leur permet d'accéder à plus de 300 000 points de recharge en France et en Europe.



"Dès 2025, nous renforcerons notre position de premier loueur de proximité en France. Nous allons étendre notre réseau d'agences ADA complémentaire, tout en mettant l'accent sur notre offre destinée aux professionnels. Nous continuerons également à accompagner nos franchisés dans leur transition vers l'électrique et à proposer les solutions les plus pratiques et attractives pour nos clients." **Edwin Prache, Directeur Général d'ADA.**

À propos d'ADA :

ADA est un acteur de référence en France dans le secteur de la mobilité. Grâce à ses 1 000 agences, organisées exclusivement en franchises et en licences de marque, l'entreprise est présente dans la majorité des villes françaises de plus de 10 000 habitants. Avec l'appui de son important réseau d'entrepreneurs engagés, ADA se donne pour mission de démocratiser l'accès à la mobilité dans les territoires, en proposant des services de confiance à des prix compétitifs. ADA est une filiale du Groupe ROUSSELET.

www.ada.fr/qui-sommes-nous

Chiffres clés d'ADA :

- 2,3 M de jours de location de véhicules par an
- 1000 agences ADA et Point Loc