

MecaPlanning : moteur de la transformation digitale des ateliers de Volkswagen Group France



Paris, le 28.01.2025 – Leader français dans l'édition de logiciels après-vente et partenaire privilégié des réseaux après-vente de Volkswagen Group France depuis près de 15 ans, 3Dsoft équipe désormais plus de 670 ateliers du constructeur avec sa solution de gestion de l'atelier, MecaPlanning.

La réussite de cette collaboration repose notamment sur une co-construction continue du logiciel, une intégration toujours plus poussée des outils du constructeur et un accompagnement personnalisé.

Basée sur la gestion et le suivi en temps réel des process, la digitalisation de l'après-vente répond aux nouvelles habitudes des clients : la prise de rendez-vous en ligne, le suivi des travaux, la restitution simplifiée du véhicule, etc. Grâce à un pilotage à 360° des ateliers, la plateforme digitale MecaPlanning tient compte de la charge des ateliers en temps réel, de la disponibilité des réceptions et des solutions de mobilité, permettant ainsi une optimisation du lead time et des performances. Le logiciel s'interface aux DMS, aux CRM, aux centres d'appels et à plus de 80 autres applications (scanner de pneumatiques, kiosque à clefs, suivi de la consommation de lubrifiant, etc.) pour toujours plus de performance opérationnelle.

Les deux tiers des réparateurs agréés de Volkswagen Group France (Volkswagen, Audi, Seat, Cupra, Skoda & Volkswagen Utilitaires) s'appuient sur la solution digitale MecaPlanning. En 2024, l'outil aura ainsi géré un million de rendez-vous en atelier pour les marques du groupe ; avec, pour les concessionnaires les plus digitalisés, jusqu'à 25% des RDV pris directement, en ligne, sur les portails des marques du groupe (soit une progression de 7 points par rapport à l'année précédente).

Renforcer la connectivité entre le véhicule et l'atelier

L'éditeur 3Dsoft va aujourd'hui encore plus loin en matière d'intégration et d'accompagnement. Pour répondre aux besoins du constructeur, 3Dsoft a ainsi intégré une fonctionnalité innovante qui permet au conseiller service de vérifier, notamment dès la prise de rendez-vous et directement à partir de MecaPlanning, le statut de connectivité du véhicule. Le cas échéant, il peut également proposer au client

un accompagnement pour valider les différentes étapes de connexion. Cette avancée repose sur une interrogation automatique d'une solution du groupe Volkswagen appelée « one.connect ». Pour les concessions, cela permet d'augmenter significativement le taux de connectivité de leur parc de véhicules. Quant au client final, il bénéficie de l'assurance que son véhicule sera suivi avec le plus haut niveau d'exigence, conformément aux standards du constructeur.

De plus, le logiciel de 3Dsoft étant directement connecté aux outils du groupe Volkswagen, cette intégration permet, pour chaque véhicule, une remontée automatique des préconisations du constructeur dans MecaPlanning (check-list des points de contrôle, actions qualité, etc.). Le réparateur bénéficie ainsi d'une gestion optimale et globale de chaque rendez-vous depuis une plateforme unique et ce, sans ressaisie.

Un module d'accompagnement dédié aux réseaux de Volkswagen Group France

Enfin, 3Dsoft a dernièrement enrichi son programme de WebTraining avec un module spécialement conçu pour soutenir l'activité des réparateurs agréés des marques de Volkswagen Group France. L'ambition est ainsi de pouvoir former l'ensemble des conseillers clients, responsables après-vente et chefs d'équipe des réseaux à la maîtrise de l'interconnexion entre MecaPlanning et les outils du constructeur, pour une efficacité opérationnelle accrue.

À travers une expertise métier et un accompagnement sur-mesure, MecaPlanning se positionne comme le levier majeur de la transformation digitale des ateliers de Volkswagen Group France.

« La collaboration étroite entre Volkswagen Group France et 3Dsoft nous permet de progresser dans l'accompagnement personnalisé des utilisateurs de l'outil MecaPlanning. La démarche de coaching mise en place aujourd'hui répond aux évolutions liées à la connectivité et à l'environnement des marques du constructeur. Notre plateforme est au cœur de la digitalisation des ateliers, elle s'inscrit dans l'optimisation de la gestion globale de l'après-vente. »

Benoît Peronnet, Directeur Commerce et Opérations, 3Dsoft

« Grâce à MecaPlanning, notre réseau peut gérer intégralement les plannings à l'après-vente, de la prise de rendez-vous en ligne à la restitution. En étant de plus en plus interfacé avec les outils de notre groupe, cela permet de centraliser et de synchroniser les données techniques liées aux rendez-vous dans un environnement informatique unique, afin de fluidifier les processus pour un gain de temps opérationnel et une meilleure expérience client. »

Xavier Chardon, Président du Directoire, Volkswagen Group France



 www.3dsoft.fr

 [linkedin.com/company/3dsoft](https://www.linkedin.com/company/3dsoft)

 contact@3dsoft.fr

À propos de 3Dsoft

Avec une présence dans 41 pays, 2 700 points de vente et plus de 50 000 utilisateurs quotidiens dans le monde, 3Dsoft se place comme le leader des solutions logicielles pour l'organisation, la gestion de production et le pilotage des activités après-vente automobiles. Les logiciels proposés par 3Dsoft permettent d'optimiser les organisations par la digitalisation de tout le parcours après-vente : entretien et réparation, carrosserie et remise en état. Créée en 1994, l'entreprise 3Dsoft fait partie du groupe bee2link depuis fin 2019.

À propos de bee2link group

3Dsoft est l'entité après-vente du groupe. bee2link group est composé de quatre autres entités : bee2link, marque historique du groupe, agence K, Terranova Web Systems (Italie) et hitechsoftware. Le groupe emploie aujourd'hui plus de 250 collaborateurs en France et en Italie.

Fin 2022, bee2link group s'est rapproché de COSMOBILIS Group, acteur européen de la nouvelle 'automobilité'.

