

Communiqué de presse

Hankook introduit sa nouvelle marque Optimo en Europe

- **Couverture du marché avec l'essentiel des dimensions standard**
- **Conçue pour accroître la part de marché et mieux répondre aux besoins des clients, aux côtés de Laufenn**

Neu-Isenburg, Allemagne, 27 janvier 2025 – Le manufacturier de pneumatiques haut de gamme Hankook introduit sa nouvelle marque Optimo en Europe. Cette étape stratégique vise à augmenter la part de marché de Hankook en Europe et répondre encore mieux aux besoins des clients grâce à un éventail de marques diversifié.

Optimo vient compléter les marques haut de gamme et associées de Hankook en se concentrant sur les pneus pour voitures de tourisme. La gamme est conçue pour offrir une bonne couverture du marché avec des produits essentiels dans un segment de marché qui connaît une demande croissante.

Le nom d'Optimo s'inspire de l'un des anciens pneus toutes saisons de Hankook qui a connu un grand succès. Il représente la fiabilité des produits et la capacité de la marque à couvrir toutes les saisons et aussi toutes les exigences des clients avec un large éventail choix.

« Au cours des dernières années, Hankook a enregistré une très forte croissance sur le marché européen », explique Jongho Park, COO de Hankook Tire Europe. « À présent, en introduisant Optimo, nous posons les jalons pour poursuivre cette success story à l'avenir. »

Soutien de la croissance en volume et en valeur

Cet ajout au portefeuille vise à soutenir la croissance de Hankook en tant qu'alternative fiable et digne de confiance auprès des consommateurs. La marque Optimo permettra de gagner des parts de marché face à une concurrence toujours plus rude en offrant de nouvelles possibilités sur les marchés et les canaux de distribution présentant un potentiel inexploité. La marque proposera une gamme de produits claire et ciblée, comprenant des pneumatiques été, hiver et toutes saisons dont la performance et la fiabilité seront mises en avant.

Soutien et expansion du marché

Hankook soutient Optimo avec des outils d'aide à la vente aussi bien en ligne que hors connexion par des mesures de promotion des ventes visant à renforcer la notoriété et la fidélité à la marque.

En ajoutant la mention « Optimo, a Brand by Hankook Tire », Hankook fait en sorte que la nouvelle

marque soit reconnue par les clients en tant que fabricant fiable et sérieux. Cet ajout au nom de la marque sera mis en avant dans tous les supports marketing et commerciaux et souligne la crédibilité et la fiabilité d'Optimo. La marque sera étendue vers d'autres marchés en dehors de l'Europe au cours du deuxième trimestre 2025.

Hankook a lancé en 2015 sa deuxième marque, Laufenn, qui est depuis très bien établie sur le marché européen avec une gamme complète destinée aux véhicules de tourisme, SUV, transporteurs, bus et poids lourds. Hankook occupe une position de leader dans l'industrie du pneumatique et est fournisseur d'équipement d'origine pour des marques automobiles haut de gamme comme Audi, BMW, Mercedes-Benz, Porsche et Volkswagen.

Pneumatiques Optimo au lancement sur le marché

Pneumatique	Type	Dimensions disponibles
Optimo Summer GT	Pneumatique été	16 – 20 pouces
Optimo Summer Touring	Pneumatique été	14 – 15 pouces
Optimo All Weather	Pneumatique toutes saisons	14 – 18 pouces
Optimo All Weather SUV	Pneumatique toutes saisons	17 – 19 pouces
Optimo Winter GT (à partir de mars 2025)	Pneumatique hiver	16 – 20 pouces
Optimo Winter Touring (à partir de mars 2025)	Pneumatique hiver	14 – 15 pouces

###

À propos d'Hankook

Hankook Tire fabrique à l'échelle internationale des pneumatiques innovants et de hautes performances, destinés aux voitures de tourisme, SUV, véhicules tout-terrain, utilitaires, camping-cars, poids lourds, bus, ainsi que pour le sport automobile. Avec ses cinq centres de développement et ses huit sites de production répartis dans le monde entier, Hankook investit constamment dans la recherche et le développement afin d'offrir une excellente qualité et un plaisir de conduite maximal. L'entreprise emploie près de 20 000 personnes dans le monde et livre ses produits dans plus de 160 pays. Hankook est fournisseur exclusif de pneumatiques pour le championnat du monde ABB FIA Formula E depuis 2023. Les principaux constructeurs automobiles font confiance aux pneumatiques Hankook pour l'équipement d'origine de leurs véhicules. Plus de 38 % du chiffre d'affaires mondial est réalisé en Europe.

Le siège européen de Hankook se situe à Neu-Isenburg près de Francfort-sur-le-Main, en Allemagne. Au centre technique de Hanovre, en Allemagne, des solutions de pneumatiques sur-mesure sont mises



Hankook Tire Europe GmbH

Siemensstr. 14
63263 Neu-Isenburg

au point pour le marché européen, tandis que la production a lieu dans l'usine ultramoderne de Rácalmás, en Hongrie.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.hankooktire-mediacyter.com ou www.hankooktire.com.